МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

ЗМІСТ

Азоян Артем Акопович, Гнесь Софія Вадимівна
Використання гендерних стереотипів в рекламі 9

Андрікевич Вікторія Олександрівна, Теплюк Марія Анатоліївна
Мотивація персоналу та її вплив на ефективність підприємства 12

Баля Іван Олександрович
Аналіз змін у структурі запитів, пов'язаних з торгівлею меблями,
у пошуковій системі Google 15

Барандич Богдан Олександрович, Головач Наталія Василівна
Автоматизація управлінських процесів:
впровадження цифрових інструментів управління
та адміністративних завдань 19

Барановська Віра Миколаївна
Цифрові злочини: правовий аспект 21

Барингольц Сергій Михайлович
Сили конкуренції на ринку системної інтеграції в галузі
інформаційних технологій України 26

Бережинський Денис Володимирович
Маркетингова інвестиційна економічна привабливість України
та шляхи залучення іноземних інвесторів 32

Бігдаш Володимир Дмитрович
Тенденції розвитку в Україні цифровізації страхової діяльності 34

Білобовський Святослав Володимирович
Еволюція звітування в контексті викликів сталого розвитку 37

Братусь Ганна Анатоліївна, Ганганов Кирило Євгенійович
Сучасні маркетингові стратегії в умовах цифрової економіки 41

Братусь Ганна Анатоліївна, Домрачов Андрій Павлович
Вплив цифровізації бізнес-процесів підприємств
на розвиток економіки України 44

Братусь Ганна Анатоліївна, Козлова Алла Іванівна
Управління розвитком українських стартапів під час війни 47

Брюховецька Ірина Олександрівна
Вплив інноваційних бізнес-моделей
на конкурентоспроможність підприємств 50

БРАТУСЬ Ганна Анатоліївна
доктор економічних наук, доцент, проф. МКА,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ДОМРАЧОВ Андрій Павлович
аспірант Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У сучасному цифровому світі, де технології швидко розвиваються, управління економікою стає все складнішим завданням, а цифровізація бізнесу приводить до змін у підходах до управління економічними процесами.

В найближчій перспективі інфраструктура обороту прав на об'єкти цифрової та інтелектуальної власності стане ключовим драйвером оцінки соціально-економічного зростання країні і, як наслідок, впливу країни в світі, буде сприяти розвитком цифрових мереж, трафік яких в значній мірі стимулює рух об'єктів інтелектуальної власності. Вважаємо, що саме зараз в Україні можна швидко, без серйозного суспільного опору і зміни усталених практик вводити нові, атомарні моделі і механізми управління об'єктами інтелектуальної власності. Тому для підвищення конкурентоспроможності держави в тому числі формування нових можливостей науково-технічного та творчого розвитку, потрібно створення якісного механізму економічного стимулювання розвитку інтелектуальної діяльності [1]. Ось деякі аспекти ролі цифровізації в економіці України:

1. Ефективне використання ресурсів. Цифрові технології дозволяють підприємствам ефективніше використовувати свої ресурси, такі як робоча сила, матеріали та обладнання. Наприклад, автоматизація бізнес-процесів дозволяє зменшити людський фактор та збільшити продуктивність.

2. Розвиток інновацій. Цифрові технології створюють нові можливості для розробки та впровадження інновацій у різних галузях економіки. Наприклад, впровадження штучного інтелекту, блокчейну та Інтернету речей (IoT) сприяє створенню нових продуктів та послуг, що забезпечують конкурентну перевагу підприємствам.

3. Залучення інвестицій. Цифрова трансформація економіки привертає увагу інвесторів, які бачать потенціал розвитку цифрових технологій українських підприємств. Це сприяє збільшенню кількості інвестицій у сферу інновацій та розвиток стартапів.

4. Покращення послуг. Цифрові технології дозволяють підприємствам покращувати якість та доступність своїх послуг. Наприклад, впроваджен-

ня електронної комерції дозволяє клієнтам зручно здійснювати покупки онлайн, а використання аналітики даних допомагає враховувати потреби та пропозиції клієнтів.

5. Створення нових робочих місць. Цифрові технології створюють нові можливості для створення робочих місць у сфері інформаційних технологій та інших пов'язаних індустрій. Розвиток цифрових стартапів та IT-компаній сприяє зростанню кількості робочих місць у цих секторах.

6. Розвиток електронної торгівлі. Цифрові технології сприяють розвитку електронної торгівлі в Україні. За останні роки, електронна торгівля має значні зростання, забезпечуючи підприємствам доступ до широкої аудиторії клієнтів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Це дає можливість компаніям просувати свої товари та послуги та залучати більше клієнтів.

7. Підвищення рівня конкурентоспроможності. Цифрові технології дозволяють підприємствам покращити свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Завдяки використанню інноваційних рішень та проривних технологій, українські компанії можуть швидко реагувати на зміни в глобальному бізнес-середовищі та вирішувати складні завдання. Розвиток сучасної економіки, заснованої на використанні новітніх технологій, створенні нових матеріалів, аналізі великих масивів даних, розробці нових систем управління призводить до зміни принципів конкурентних відносин [2].

8. Розвиток інформаційного суспільства. Цифрові технології сприяють розвитку інформаційного суспільства в Україні. Забезпечення доступу до швидкого та надійного Інтернету для всіх громадян, цифрова освіта та інші ініціативи сприяють підвищенню рівня технологічної грамотності населення та створенню сприятливих умов для розвитку цифрових навичок.

Інноваційні методи управління економікою в Україні суттєво впливають на бізнес-процеси, конкурентоспроможність підприємств та ефективність економіки загалом. Впровадження цих методів допомагає забезпечити стабільне економічне зростання, привернення інвестицій та підвищення якості життя громадян.

9. Штучний інтелект і машинне навчання. Використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML) дозволяє підприємствам аналізувати великі обсяги даних, отримувати цінну інформацію та передбачати тенденції. Наприклад, AI та ML можуть допомогти в аналізі споживацьких звичок клієнтів, управлінні запасами або побудові персоналізованих рекомендацій для клієнтів.

10. Блокчейн та криптовалюти. Впровадження технології блокчейн дозволяє створювати безпечні та надійні системи обміну інформацією. Блокчейн також може бути використаний для створення нових моделей бізнесу, фінансових транзакцій та забезпечення прозорості в економічних відносинах. На додачу до цього, криптовалюти можуть прискорити та забезпечити безпеку фінансових транзакцій.

11. Інтернет речей (IoT). Інтернет речей дозволяє підключати фізичні об'єкти (від машин та пристроїв до датчиків) до Інтернету та обмінювати да-

ними. Це відкриває можливості для управління та моніторингу промислових процесів, підвищення ефективності виробництва та прогнозування несправностей обладнання.

12. Автоматизація та роботизація. Використання автоматизації та роботів допомагає знизити витрати на ручну працю та збільшити продуктивність. Це може включати автоматизацію рутинних бізнес-процесів, використання роботів для оперативних завдань та впровадження автономних систем у виробництві.

13. Аналітика даних та Big Data. Збільшений доступ до великих обсягів даних дозволяє підприємствам проводити аналіз та витягувати цінну інформацію, що полягає в покращенні прийняття рішень та прогнозуванні ринкових тенденцій. Аналітика даних також допомагає виявляти потенційні проблеми та виявляти можливості для оптимізації бізнес-процесів.

Цифровізація економіки України є важливим фактором для розвитку країни, підвищення її конкурентоспроможності та залучення інвестицій. Впровадження інноваційних цифрових технологій дозволяє підприємствам українського бізнесу стати більш ефективними, збільшити свою продуктивність та більш успішно конкурувати на міжнародному ринку.

В Україні на державному рівні визнається необхідність формування цифрової економіки, а цифрові технології розглядаються в якості одного з ключових драйверів сталого розвитку. Цифровізація є пріоритетом для України, тому уряд активно сприяє її розвитку. Головною метою цифровізації визначено у досягненні цифрової трансформації існуючих та створенні нових галузей економіки, а також трансформації сфер життєдіяльності у нові більш ефективні та сучасні [3].

Основні цілі цифрового розвитку передбачають, що підсумком її виконання має стати зростання ВВП на 5 %. Крім того очікується прискорення залучення інвестицій в українську економіку що допоможе модернізувати промисловість шляхом створення високотехнологічних виробництв через досягнення цифрової трансформації галузей економіки, сфер діяльності, набуття ними нових якостей конкурентних та властивостей [3].

Незважаючи на воєнний стан, цифрова трансформація та розвиток цифрової економіки в Україні триває та оновлюється. Ведеться робота з інституційного забезпечення цих розробок і створення умов для управлінських інновацій. Особливу роль у такому процесі відіграє участь України у програмі "Цифрова Європа", метою якої передбачено прискорити економічне відновлення та цифрову трансформацію кожної з країн-учасниць [4].

Література

1. *Братусь Г. А.* Управління інтелектуальною власністю в контексті науково-технічного розвитку економіки України: теорія, методологія, практика. Київ: ДКС центр, 2020. 392 с.
2. *Соснін О.* Цифровізація як нова реальність України. URL: https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/

3. *Пищуліна О.* Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. 2020. С. 228–232. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
4. *Башлай С. В.* Цифровізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. № 48. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2237/2160

БРАТУСЬ Ганна Анатоліївна
доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економіки та управління бізнесом,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

КОЗЛОВА Алла Іванівна
кандидат економічних наук, старший науковий співробітник
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ УКРАЇНСЬКИХ СТАРТАПІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Тема розвитку стартапів сьогодні є актуальною не тільки в Україні, а й поза її межами. Дане поняття має англійське походження та в перекладі “start up” означає “запускати, виникати”. Вперше цей термін було використано в журналі Forbes у 1976 році, пізніше у журналі Business Week у 1977 році. Проте більшої популярності, в тому числі і в Україні, дане поняття набуло у 1990-х роках, під час розповсюдження компаній, бізнес-модель яких ґрунтувалась на роботі в рамках Інтернету, тобто так званих доткомів.

Поняття стартапів розглядають з точки зору різних аспектів, а саме: стартап як процес, стартап як проект, стартап як новостворена організація, стартап як сучасний бізнес з високим потенціалом та стартап як інновація. Такі аспекти дають зрозуміти, що дане поняття є досить широким, різностороннім та одночасно комплексним [1].

Сутність дефініції “стартап”, на нашу думку, найбільш повно розкриває Стів Бланк трактуючи дане поняття як “тимчасову структуру, яка спрямована на пошук і реалізацію масштабованої бізнес ідеї” [2].

За останнє десятиліття зростання української стартап-екосистеми було вражаючим. Українські стартапи створили низку інноваційних продуктів та послуг, починаючи від фінтеху і закінчуючи агротехнологіями та іншими галузями. Однак, незважаючи на досягнення, українські стартапи все ще стикаються з низкою проблем, намагаючись вийти на міжнародні ринки. Ці виклики були визначені як основні перешкоди для зростання та успіху українських стартапів.