МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ РЕКЛАМИ

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ, ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА ДИЗАЙНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції

Випуск 5

Київ
ДП "Видавничий дім "Персонал"
2016

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету:
Захожай Валерій Борисович — ректор Інституту реклами, доктор економічних наук, професор.
Заступник голови:
Бойко Світлана Станіславівна — декан Інституту реклами, кандидат політичних наук, професор.
Члени оргкомітету:
Каліна Ірина Іванівна — заступник декана з наукової роботи Інституту реклами, кандидат економічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
Аль-Тмейзі Аліна Юріївна — завідувач кафедри рекламного та виставкового бізнесу Інституту реклами, кандидат економічних наук, доцент кафедри рекламного та виставкового бізнесу;
Воронін Віктор Миколайович — директор Центру організації наукової роботи МАУП, доктор історичних наук;
Меркулова Світлана Іванівна — заступник декана з виховної роботи Інституту реклами, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри рекламного та виставкового бізнесу;
Руденченко Алла Андріївна — заступник завідувача кафедри дизайну Інституту реклами, кандидат педагогічних наук, професор;
Чирчик Сергій Васильович — професор кафедри дизайну, кандидат фізико-математичних наук, доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою Інституту Реклами (протокол № 3 від 31.03.2016 р.)

Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в рекламній індустрії: зб. пр. / [ред. кол.: В. Б. Захожай (гол. ред.), С. С. Бойко (заст. гол. ред), І. І. Каліна (упоряд. і відп. ред.) та ін.].— Київ: ДП "Вид. дім "Персонал", 2016. — 244 с.

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи у таких галузях: зв'язки з громадськістю, реклама та дизайн в умовах глобалізації та розбудови української держави.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів, студентів.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2016
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2016

Семченкова О. Р.
Фирменный стиль в музыкальной индустрии: новые стратегии создания 214

СЕКЦІЯ 5
ДИЗАЙН-ОСВІТА У ЄВРОПЕЙСКОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ

Руденченко А. А.
Теоретико-методологічні засади розвитку етнодизайну як соціального, культурогічного та педагогічного феномену 216

Чирчик С. В.
Діагностика сформованості професійних компетенцій у студентів в системі дизайн-освіти 219

Романенко Л. П.
Пропедевтика дизайну — шлях до розвитку потенціалу особистості 222

Чернявський Б. В.
Інформаційно-комунікаційні технології навчання в підготовці майбутніх учителів образотворчого мистецтва як предмет наукових педагогічних досліджень 225

Чернявський Т. В.
3D-візуалізація у навчанні молодих спеціалістів-дизайнерів 228

Сапак Н. В.
До питання формування дизайн-освіти в Миколаєві 231

Овчарек В. Є.
Дизайн у виставкових технологіях 234

Овчарек В. Є., Хиневич Р. В.
Дизайн-проектування виставкових стендів у сучасній дизайн-освіті 236

Здольник І. Г., Овчарек В. Є.
Особливості застосування анімації програми AfterEffects у творчості фотовідеодизайнера 239

Шпак І. О.
Використання народних традицій у графічному дизайні 241

С. В. ЧИРЧИК
Кандидат фізико-математичних наук, професор кафедри дизайну Інституту реклами

ДІАГНОСТИКА СФОРМОВАНОСТІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СТУДЕНТІВ В СИСТЕМІ ДИЗАЙН-ОСВІТИ

При формуванні професійної компетентності майбутніх дизайнерів потрібно провести її диференціацію на компоненти, встановивши їх функціональні зв'язки і, таким чином, провести структуризацію цього поняття.

Для дослідження різних педагогічних явищ доцільно застосовувати їх спрощений формальний опис — математичну модель.

Так, у роботі [1] запропонована оптимізаційна модель "Інтеграл компетентності дизайнера". Цей алгоритм оптимізаційного методу оцінювання становлення професійної компетентності дизайнера, за функціональними компонентами, передбачає оцінку рівня формування найбільш значущих, з професійної точки зору, компетенцій дизайнера інтер'єру (соціально-особистісних, інструментальних, загальнонаукових і професійних).

Для порівняння ефективності впровадження певної концептуальної моделі професійної підготовки майбутніх дизайнерів з існуючими доцільно використовувати дисперсійний аналіз, результати якого буде висвітлено у наступних роботах.

Дисперсійний аналіз є статистичним методом для аналізу статистичного спостереження, результати якого залежать від різних одночасно діючих факторів і застосовується для відбору найбільш важливих факторів та оцінки їх впливу на процес, що досліджується [2].

За допомогою дисперсійного аналізу встановлюються зміни дисперсії результату експерименту при зміні рівнів факторів, що досліджуються. Класичні методи дисперсійного аналізу ґрунтуються на таких положеннях: розподіл вхідних величин нормальний; дисперсії експериментальних даних однакові для всіх умов експерименту, в тому числі виконаних на різних рівнях фактору, що досліджується. Детально теорія дисперсійного аналізу наведена у праці "Теорія ймовірностей і математична статистика" [3].

Розглянемо випадок, коли одночасно досліджується вплив двох факторів A і B на рівнях $A_1, A_2, ..., A_k$, і $B_1, B_2, ..., B_m$ відповідно (у нашому випадку ефективність запропонованої концептуальної моделі і традиційних). Дисперсійний аналіз для двофакторних таблиць проводиться за методикою, яка запропонована А. І. Кобзар [2, с. *594*].

Обчислюються суми $Q_1 = \sum_{i=1}^{k}\sum_{j=1}^{m} E_{ij}^2;\ Q_2 = \frac{1}{m}\sum_{i=1}^{k} X_i^2;\ Q_3 = \frac{1}{k}\sum_{i=1}^{m} X_{j'}^2;$

$Q_4 = \frac{1}{mk}(\sum_{i=1}^{k} X_i)^2 = \frac{1}{mk}(\sum_{i=1}^{k} X_i)^2.$

Далі знаходимо оцінки дисперсій:

$$S_0^2 = \frac{Q_1 + Q_4 - Q_2 - Q_3}{(k-1)(m-1)};\ S_A^2 = \frac{Q_2 - Q_4}{k-1};\ S_B^2 = \frac{Q_3 - Q_4}{m-1}.$$

Якщо $\frac{S_A^2}{S_0^2} > F_\alpha(f_1, f_2)$, де $f_1 = k-1$ та $f_2 = (k-1)(m-1)$, то вплив фактора *A* з рівнем значущості б приймається важливим.

Аналогічно приймається значущим вплив фактора *B*, якщо:

$\frac{S_B^2}{S_0^2} > F_\alpha(f_1, f_2)$, де $f_1 = m-1$ та $f_2 = (k-1)(m-1)$.

Проведений аналіз передбачає незалежність факторів *A* і *B*. Якщо вони залежні, то взаємозв'язок також є фактором, якому відповідає своя дисперсія. Щоб виділити таку взаємодію необхідні паралельні спостереження — при кожному співвідношенні факторів *A* і *B* на рівнях A_i і B_j має бути не одне спостереження, а серія спостережень $x_{ij1}, x_{ij2}, x_{ijn}$. Нехай x_{ij} тепер є середнім з *n* спостережень, тобто $E_{ij} = \frac{1}{n}\sum_{v=1}^{n} x_{ijv}$. Для оцінки впливу взаємодії факторів обчислюємо додаткову суму $Q_5 = \sum_{i=1}^{k}\sum_{j=1}^{m}\sum_{v=1}^{n} x_{ijv}^2$.

Далі аналіз проводимо так само, лише в клітинках таблиці замість окремо взятих значень x_{ijv} використовуються середні їх значення x_{ij}.

Обчислюється дисперсія $S_{AB}^2 = \frac{Q_5 - nQ_1}{mk(n-1)}$ і перевіряється значущість взаємодії факторів *AB* критерієм $\frac{S_{AB}^2}{S_0^2} > F_\alpha(f_1, f_2)$, де $f_1 = (k-1)(m-1)$ та $f_2 = mk(n-1)$. З додаванням кожного нового фактора принципова основа дисперсійного аналізу не змінюється, але істотно ускладнюються формули та таблиці для розрахунків.

Використання цього підходу дає можливість кількісно оцінити рівень сформованості професійної компетентності, що забезпечує якісну діагностику професійної підготовки дизайнерів для вчасного забезпечення покращання збалансованості її структурних елементів.

Література

1. *Чирчик С. В.* Оптимізаційна модель "Інтеграл компетентності дизайнера" / С. В. Чирчик С. В. // Вища шк. — 2014. — № 2. — С. 59–95.

2. *Кобзар А. И.* Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных сотрудников / А. И. Кобзар. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. — 816 с.
3. *Колемаев В. А.* и др. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие / [В. А. Колемаев, О. В. Староверов, В. Б. Турундаевский]; Под ред. В. А. Колемаева. — М.: Высш. шк., 1991. — 400 с.