МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Братусь Ганна Анатоліївна — завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (*протокол № 9 від 29.10.25*)

ІІІ Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0419-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025

Барінов Олександр Олександрович
Розвиток міжнародних економічних механізмів фінансування "зеленої" енергетики 344

Костюков Вячеслав Олександрович
Удосконалення системи публічної служби в контексті впровадження сучасних антикорупційних практик 348

Сокуренко Олександр Юрійович
Інноваційні фінансові інструменти як засіб економічного стимулювання персоналу ІТ-сфери в умовах цифровізації економіки України 349

Даниленко Юрій Володимирович
Інноваційні фінансові інструменти в управлінні територіальними громадами 353

Пархоменко Вікторія Вікторівна
Інноваційні фінансові технології як інструмент управління зовнішньоекономічною діяльністю в умовах цифрової трансформації світової економіки 356

Пецух Андрій Олегович
Роль інноваційних фінансових інструментів в стратегії управління підприємствами рекреаційно-туристичної сфери 358

Сафронова Ольга Миколаївна
Інноваційні підходи до удосконалення інструментів державної дивідендної політики в умовах цифровізації економіки України 361

Сочинська-Сибірцева Ірина Миколаївна,
Бондаренко Ростислав Валерійович
Інноваційні технології оцінки кадрової безпеки в публічній службі 363

Дяченко Лідія Антонівна, Теодорович Лариса Віталіївна
Управління попитом на ринку товарів і послуг у контексті "срібної економіки" 367

Заярнюк Олексій Васильович, Величко Дмитро Олегович
Цифрова трансформація публічного управління і бізнесу в контексті етичних імперативів, управлінської відповідальності та інноваційних практик 370

Скібіцький Олександр Сергійович
Цифровізація кооперативів та цифрові кооперативні платформи як інноваційна бізнес-модель 373

Сторожук Оксана Василівна, Сторожук Іванна Олександрівна
Розвиток антикорупційних бізнес-практик в умовах цифрової економіки 377

Сторожук Оксана Василівна, Стрельцова Тетяна Миколаївна
Роль громадського контролю та цифрової участі у формуванні соціально відповідальної фінансової політики держави 380

Немченко Тетяна Анатоліївна, Клявіна Олена Костянтинівна
Використання цифрових платформ та електронних інструментів для оптимізації стратегічного планування 383

Немченко Тетяна Анатоліївна, Поповкіна Олена Сергіївна
Вплив цифрової трансформації на стратегічне управління компаніями 385

ПЕЦУХ Андрій Олегович
аспірант
Міжрегіональної Академії управління персоналом

КВАСНІЙ Любов Григорівна
науковий керівник*: *канд. екон. наук, доц.,
Міжрегіональна Академія управління персоналом

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Рекреаційно-туристична сфера є однією з найдинамічніших галузей економіки, що відіграє важливу роль у формуванні валового внутрішнього продукту, створенні робочих місць і розвитку місцевих громад. В умовах глобальної конкуренції, воєнних викликів, трансформації ринків та зміни споживчих переваг підприємства цієї галузі потребують нових підходів до управління, які ґрунтуються на інноваційності, гнучкості та фінансовій стійкості. Саме тому у стратегічному управлінні рекреаційно-туристичними підприємствами зростає значення інноваційних фінансових інструментів, що забезпечують диверсифікацію джерел фінансування, оптимізацію витрат і стимулювання розвитку інноваційних продуктів та послуг.

"Інновації є першочерговим завданням для вирішення проблем динамічного та сталого розвитку підприємств" [1].

Інноваційні фінансові інструменти можна визначити як нові або вдосконалені механізми фінансування, інвестування та управління капіталом, які використовують сучасні фінансові технології, цифрові рішення, гібридні форми партнерства або альтернативні джерела капіталу. У рекреаційно-туристичній сфері такі інструменти дозволяють підвищити конкурентоспроможність підприємств, зменшити фінансові ризики та забезпечити сталість бізнес-моделей.

До інноваційних фінансових інструментів у туризмі належать:

- краудфандинг і краудінвестинг — колективне фінансування туристичних або екологічних проєктів через цифрові платформи;
- зелені облігації та еко-кредити — інструменти фінансування проєктів сталого туризму;
- державно-приватне партнерство (ДПП) у сфері туристичної інфраструктури;
- соціальні інвестиційні фонди для розвитку культурної спадщини та місцевих громад;
- токенізація активів і використання блокчейн-технологій у фінансових розрахунках;

- грантове фінансування міжнародних інституцій (ЄС, ПРООН, USAID, UNESCO);
- венчурне інвестування інноваційних туристичних стартапів;
- інструменти фінансового лізингу для модернізації матеріальної бази підприємств.

Використання цих інструментів не лише забезпечує приплив капіталу, але й створює умови для впровадження цифрових сервісів, автоматизації управлінських процесів, формування інноваційного іміджу підприємства.

Стратегічне управління підприємствами туристичної галузі полягає у формуванні та реалізації довгострокових цілей розвитку, що відповідають тенденціям ринку, запитам споживачів та можливостям ресурсного середовища. У цьому контексті фінансова стратегія стає ключовою складовою загальної стратегії управління, оскільки визначає можливості інвестування, інноваційного зростання та антикризової стійкості бізнесу.

Інноваційні фінансові інструменти дозволяють:

- залучати довгострокові фінансові ресурси без надмірного боргового навантаження;
- зменшувати ризики через диверсифікацію джерел фінансування;
- підвищувати інвестиційну привабливість підприємства;
- стимулювати екологічні та соціально відповідальні ініціативи;
- розширювати партнерські зв'язки з міжнародними донорами, банками, фондами.

Зокрема, застосування зелених облігацій і енергосервісних контрактів (ESCO) дозволяє підприємствам туристичної індустрії модернізувати будівлі, системи енергозабезпечення, водопостачання, що веде до зменшення витрат і формування "зеленого бренду" [3]. Це стає вагомим елементом маркетингової стратегії в умовах зростання попиту на екологічний туризм.

Краудфандингові платформи (наприклад, Kickstarter, GoFundMe, або українські "Спільнокошт", "Na-Starte") відкривають можливості для мікроінвестування туристичних стартапів — від створення екопарків до розвитку крафтових майстерень і туристичних маршрутів. Таке фінансування стимулює інноваційну активність громад і підвищує соціальну участь споживачів у формуванні нових туристичних продуктів.

Інтеграція інноваційних фінансових механізмів у стратегію управління туристичним підприємством передбачає кілька етапів:

1. Діагностика фінансового потенціалу підприємства — аналіз поточних фінансових можливостей, структури активів, інвестиційних потреб.

2. Визначення стратегічних цілей розвитку, що потребують фінансування (модернізація, розширення ринку, впровадження IT-рішень, енергоефективність).

3. Вибір відповідних фінансових інструментів відповідно до цілей — наприклад, гранти для інноваційних проєктів, облігації для інфраструктури, венчурні інвестиції для стартапів.

4. Оцінка ризиків і фінансових наслідків застосування кожного інструменту (ліквідність, прибутковість, часові горизонти, правові обмеження).

5. Розробка системи фінансового моніторингу та контролю, яка базується на цифрових аналітичних системах (Power BI, CRM, ERP).

6. Інституціоналізація партнерств з інвесторами, фондами, банками, місцевими органами влади.

Таким чином, фінансові інновації стають не лише джерелом капіталу, а й елементом стратегічного управління, що інтегрує фінансові, організаційні та інноваційні рішення [2].

В Україні вже існують приклади ефективного використання інноваційних фінансових механізмів у туризмі.

- Карпатський регіон активно залучає гранти ЄС у межах програм Cross-border Cooperation для розвитку екологічного туризму, реконструкції туристичних маршрутів і створення візит-центрів.
- Міста Львів, Кам'янець-Подільський, Чернівці реалізували проєкти в рамках державно-приватного партнерства з модернізації туристичної інфраструктури.
- Приватні садиби зеленого туризму використовують краудфандингові платформи для фінансування реконструкції чи розширення послуг.
- Мережі готелів і SPA-комплексів залучають фінансовий лізинг для придбання енергоефективного обладнання, систем опалення, очисних споруд, що дозволяє зменшити експлуатаційні витрати на 20–30 %.

Крім того, міжнародні програми, такі як Horizon Europe, USAID EDGE, EU4Business, підтримують створення цифрових туристичних платформ, мобільних додатків і стартапів у сфері smart-tourism. Це приклад поєднання фінансових інновацій із цифровими технологіями, що підвищує ефективність маркетингових стратегій підприємств.

Попри значні переваги, впровадження інноваційних фінансових інструментів супроводжується певними ризиками: законодавчими, інформаційними, ринковими. Недосконалість правового регулювання, низький рівень фінансової грамотності управлінців, обмежений доступ до міжнародних фінансових ресурсів часто гальмують інноваційні процеси. Водночас цифровізація фінансової сфери, розвиток блокчейн-технологій, створення регіональних фондів розвитку туризму відкривають нові можливості.

Для успішного впровадження інноваційних фінансових інструментів потрібні:

- формування системи фінансового стратегічного планування на рівні підприємств і регіонів;
- розвиток інституційної підтримки (гарантійні фонди, регіональні банки розвитку);
- розширення міжнародного партнерства та залучення грантових ресурсів;
- підвищення кваліфікації менеджерів у сфері фінансових технологій;
- створення національної програми фінансових інновацій у туризмі.

Інноваційні фінансові інструменти виступають важливим чинником реалізації стратегій сталого розвитку туристичних підприємств. Їх застосування сприяє модернізації матеріально-технічної бази, підвищенню конкуренто-

спроможності, розвитку нових туристичних продуктів і підвищенню інвестиційної привабливості регіонів.

Література

1. *Бугіль С.* Сучасні стратегії та інструментарій управління інноваційною діяльтностю туристичних підприємств. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. "Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект" (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці: Технодрук, 2022. 352 с. С. 33–38.
2. *Зеленська О., Руснак Д.* Фінансові інструменти інноваційного розвитку туристичної інфраструктури в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. №4 (40), С. 257–266. https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-4(40)-257-266
3. *Носирєв О.* Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України / О. Носирєв, Т. Деділова, І. Токар. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 1 (26). С. 55–68.

САФРОНОВА Ольга Миколаївна

канд. наук з держ. упр., доц.,
доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління
Національної академії статистики, обліку та аудиту

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДЕРЖАВНОЇ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Дивідендна політика держави передбачає здійснення уповноваженими органами влади низки заходів, зорієнтованих на прийняття і реалізацію управлінських рішень щодо нарахування та виплати дивідендів компаніями, в статутному капіталі яких є частка держави. При цьому обсяги виплати дивідендів на частку держава повинні диференціюватися залежно від фінансового стану зазначених компаній, враховуючи потреби оновлення виробництва залежно від кон'юнктури внутрішнього і зовнішніх ринків.

Однак практика управління державними компаніями доводить, що держава, коли вона є мажоритарним акціонером, нерідко нехтує загальними нормами корпоративного права задля виконання суто фіскальних завдань. Це призводить до ураження потреб інвестиційної діяльності державних компаній через скорочення джерел її фінансування. Не випадково, що у Керівних принципах ОЕСР з корпоративного управління на підприємствах державної форми власності [2] зазначається, що присутність держави у статутному капіталі компаній є фактором ризику, який виникає у разі невизначеності її дій як акціонера.