

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 29.11.23)*

Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Катанов Андрій Вікторович Особливості стратегічного управління персоналом туристичної фірми	136
Климов Дмитро Миколайович Цифровізація та майбутнє банківської системи України	138
Коваль Микола Іванович Громадський контроль у бюджетному процесі України: досвід, проблеми, перспективи	141
Ковальчук Дар'я Миколаївна Інноваційні форми екскурсійної діяльності в туризмі	146
Кононенко Катерина Геннадіївна Віртуальний туризм: нова ера цифровізації туристичного бізнесу	148
Коротких Олександр Сергійович Інноваційні методи управління стратегією розвитку туристичного підприємства в умовах цифровізації бізнесу в період кризи	151
Кривоберець Марина Миколаївна Цифровізація туристичного бізнесу на сучасному етапі	154
Кривоберець Марина Миколаївна, Сичов Олександр Володимирович Розвиток цифрової економіки в Україні: перспективи та виклики	157
Кришталь Галина Олександрівна Нові фінансові технології в цифровій економіці держави	160
Крутевич В. В., Семенець-Орлова Інна Андріївна Інтелектуальний розвиток економіки України післявоєнний період	163
Кутовий Олександр Вячеславович Взаємозв'язок управління інноваціями та інвестиціями у розвитку державної політики	165
Лазаренко Владислав Ігорович Цифровізація бізнес процесів в сталому сільському господарстві	167
Левченко Мая Романівна Розвиток туризму в воєнний період	169
Левченко Микола Олексійович Туризм як сфера господарської діяльності	172
Лигирда Анастасія Василівна Інновінг в туристичному бізнесі. Проблеми сучасності	174
Липка Марія Андріївна Перспектива розвитку зеленого туризму як складової туристичної галузі	178

2. Жоган І. М. Стратегічне управління персоналом підприємства. НТНУ “КІІП”. 2011. Режим доступу <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/5503/1/50.pdf>
3. Менеджмент: Понятійно-термінол. слов. / за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. К. : МАУП, 2007. 744 с.

КЛИМОВ Дмитро Миколайович

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
“доктор філософії” (Phd)*

*Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА МАЙБУТНЄ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Фінансові інновації підвищують ефективність діяльності та якість і швидкість обслуговування клієнтів банківського сектора економіки, втілюючись як у вигляді продуктів (наприклад, нові види цінних паперів), а також у вигляді нових технологій (наприклад, кредитний скоринг або банкомати), і у вигляді нових інститутів (взаємні фонди або фонди венчурного капіталу). Нинішня хвиля фінансових інновацій обумовлена розвитком ряду технологій, включаючи смартфони, Інтернет, технології обміну даними між інформаційними системами (API) і розподіленого реєстру (DLT), штучний інтелект, великі дані [1].

Смартфони, Інтернет та APIs забезпечують швидший обмін інформацією, нові канали доставки та краще використання економії масштабу, що сприяло відмові від традиційної моделі фізичних офісів і відділень й виходу на ринок нових постачальників платіжних послуг — від компаній мобільного зв'язку, що пропонують мобільні гроші, до фінтех-компаній, що пропонують цифрові гаманці.

Інтернет також сприяв зростанню конкуренції, дозволяючи клієнтам порівнювати продукти та ціни різних фінансових послуг різних постачальників, а завдяки платформам клієнти отримали можливість переміщувати депозити між банками, адаптуючись до зміни умов.

Революція в сфері інформаційних технологій, в тому числі хмарних обчислень, спростила створення, обробку і використання великих даних і прикладної статистики для вимірювання фінансових ризиків і управління ними [1].

Штучний інтелект і машинне навчання дозволяють поліпшити моделі скринінгу і моніторингу в порівнянні з існуючими методами, такими як традиційні (в основному статичні) моделі кредитного скорингу.

Крім оцінки кредитоспроможності, штучний інтелект і великі дані можуть також відігравати важливу роль в операційній діяльності і діяльності

з вимірювання та управління ризиками, такий як моніторинг шахрайства і кіберпригод, боротьба з відмиванням грошей, перевірка дотримання нормативних вимог.

Банки, насамперед, використовують цифровізацію для автоматизації рутинних процесів, об'єднання каналів продажів і покращення обслуговування клієнтів.

Для оптимізації процесів у банківському секторі використовується Robotic Process Automation (RPA) — роботизована автоматизація процесів або просто роботизація. Це технологія створює програмне забезпечення або ботів, які входять у програми, вводять дані, обчислюють і виконують завдання, а також копіюють дані між програмами чи робочими процесами за потреби.

У поєднанні зі штучним інтелектом (AI) і машинним навчанням (ML) RPA може охоплювати більше контексту зі вмісту, з яким він працює, читаючи друкований або рукописний текст з допомогою оптичного розпізнавання символів (ORC) і фіксує більше контексту із зображень [4].

Перевагами роботизованої технології автоматизації процесів (RPA) є такі, як: забезпечує краще обслуговування клієнтів; дозволяє зменшити витрати завдяки скороченню ручних і повторюваних завдань; забезпечує відповідність бізнес-операцій і процесів нормам й стандартам відповідності; значно підвищує ефективність шляхом оцифрування та аудиту даних процесів; прискорює час обробки, дозволяє оптимізувати обробку.

Однак наявні ряд проблем, які обмежують використання RPA:

- масштабованість — хоча програмні боти RPA відносно легко впровадити, їх важко контролювати та ними управляти, а отже, важко масштабувати;
- обмежені можливості — програмні засоби RPA автоматизують лише завдання, наразі щоб поєднати кілька завдань в один процес, часто потрібно більше роботи;
- загроза безпеці — роботам RPA іноді потрібен доступ до конфіденційної інформації, щоб виконати свої завдання, й у разі зламу вони становлять додатковий ризик для безпеки організації;
- обмежена стійкість — коли програми змінюються непередбачуваними розробниками способами, можуть збої можуть виникати RPA;
- додержання правил захисту даних, їх конфіденційність відповідно до законів про захист даних, таких як GDPR ЄС;
- ефективність — боти RPA, як і людина, проходять через програму вручну, що може бути не таким ефективним як автоматизація програм через API або автоматизація робочого процесу, вбудована в саму програму [4].

Однією з інноваційних технологій, що використовується в банківському секторі є технологія розподіленої книги (DLT), яка більш відома як технологія блокчейн. Це — загальний термін для технологій, у яких облікові записи та транзакції управляються децентралізованим способом. Основною відмінністю між технологією розподіленої книги та традиційною базою даних по-

лягає в децентралізованому характері DLT. Наразі немає жодного центрального підрозділу чи організації, яка б контролювала транзакції. Це завдання виконує мережа [2].

Перевагами децентралізованої книги є те, що DLT, за своєю природою, захищена від кіберзлочинності, оскільки всі копії, що зберігаються в мережі, повинні бути атаковані одночасно, щоб атака була успішною. Крім того, одночасний (одноранговий) обмін і оновлення записів робить весь процес набагато швидшим, ефективнішим і дешевшим.

Єдине обмеження полягає в тому, що, на відміну від блокчейну, технології розподіленої книги пропонують можливість обміну інформацією на основі “необхідності знати” — тобто лише з уповноваженими сторонами — і, отже, гарантують конфіденційність і конфіденційність [2].

Цифровізація та інноваційні технології призводять до разючих змін у банківському секторі. Банки стикаються з важливими рішеннями, оскільки технології змінюють очікування клієнтів. Фінансовим установам необхідно змінити свою корпоративну культуру та, перш за все, зосередитися на потребах клієнтів. Адже оцифрування означає не лише перетворення паперових форматів на цифрові, а й абсолютно новий спосіб мислення. Цифрова стратегія та бізнес-стратегія мають бути єдиним цілим [3].

Література

1. Як мегатренд цифровізації змінює банківський і фінансовий світ. URL: <https://cobaltrecruitment.de/blog/wie-der-mega-trend-digitalisierung-die-bank-und-finanzwelt-veraendert-2#:~:text=Digitale%20L%C3%B6sung>
2. Distributed-Ledger-Technologie (DLT). URL: <https://www.btc-echo.de/academy/bibliothek/dlt-distributed-ledger-technologie/#:~:text=DLT>
3. Frost, J, L Gambacorta, Y Huang, HS Shin and P Zbinden (2019), BigTech and the changing structure of financial intermediation. *Economic Policy*. 34, 761–799.
4. Robotic Process Automation (RPA). Automation software that anyone can use for any business process. URL: <https://www.automationanywhere.com/rpa/robotic-process-automation>