

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук


_____ Я.М. Раєвська

(підпис)

28 серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики

_____ С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

спеціальності:

061 «Журналістика»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

магістр

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

«Журналістика»

(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Викладач:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ *С.С. Бойко*
(підпис)

Си­ла­бус по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *О.Г. Штепенко*
(підпис)

Си­ла­бус пе­ре­ві­ре­но
29 серпня 2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ *Т.В. Нич*
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Соціальні мережі</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	<i>Бойко Світлана Станіславівна</i>
Науковий ступінь	Кандидат політичних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Майстер клас із радіожурналістики Майстер клас із тележурналістики Репортерська журналістика <u>Для бакалаврів:</u> Вступ до спеціальності «Журналістика» Розслідувальна журналістика Практикум журналістської майстерності Методика журналістської майстерності
Напрями наукових досліджень	етичні аспекти журналістики, журналістська діяльність у сучасних медіа, історія журналістики, політичний аспект медіа, пропаганда
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://scholar.google.pl/citations?hl=uk&user=WoQdCVIAAAAJ https://orcid.org/0009-0002-0524-7355
Додаткові ресурси	
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	Boykosvetlana68@gmail.com(особистий)
контактний телефон	+38-097- 163-68-88
телефон кафедри	73-98
Порфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Структура курсу

3.1. Анотація навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Соціальні мережі» є важливим спеціально орієнтованим предметом, що безпосередньо сприяє розвитку професійної підготовки, формуванню та вдосконаленню певних фахових умінь та навичок у студентів-журналістів як майбутніх працівників медіаслужб, науково-дослідних центрів та організацій, а також органів державного управління.

3.2. Мета курсу є отримання здобувачами компетенцій, знань, вмінь та навичок щодо методологічних принципів та методичних особливостей досліджень соціальних мереж, а також оволодіння технікою мережевого аналізу.

Серед **завдань** вивчення дисципліни:

- виокремленні класу задач, що вивчаються в рамках мережевого аналізу, основних понять даної стратегії, математичного апарату, що лежить в основі мережевої методології;
- ознайомленні із особливостями створення інструментарію, формування вибірки, забезпечення її репрезентативності;
- оволодінні методами мережевого аналізу і способами візуалізації мережевих даних засобами програм UCINET, GRIN та SPSS.

3.3. Академічна доброчесність. У своїй діяльності з реалізації державної політики у сфері якості освіти дотримуватись зазначених в «Кодексі академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти» основних принципів та фундаментальних цінностей академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.

Завдання:

- сформувані уявлення про роль і місце академічної доброчесності у науковій і освітній діяльності;
- ознайомити здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти із нормативно-правовою базою з проблем дотримання норм академічної доброчесності;
- сформувані уміння застосовувати отримані знання зі сфери академічної доброчесності у науково-дослідній роботі;
- сприяти формуванню навичок коректної роботи з джерелами інформації та адекватного покликання на них у процесі наукового дослідження;
- надати інформацію про механізми контролю за дотриманням принципів та правил академічної культури й чесності.

4. Формат курсу: очний (offline).

5. Програмні результати навчання (загальні, фахові компетентності):

У результаті вивчення дисципліни аспірант повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності

- ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
- ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК 03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК 07. Здатність забезпечувати і виконувати наукові дослідження в різних сферах журналістики.

Фахові компетентності

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

ПН 01. Уміти приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації вимог.

ПН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, базу даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПН 08. Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПН 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

ПН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПН 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

ПН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

6. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34годин аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік.

7. Статус дисципліни: *вибіркова.*

8. Пререквізити: Курс «Соціальні мережі» тісно пов'язаний із проблематикою інших дисциплін, зокрема «Журналістичне мислення», «Міжнародні та міжкультурні комунікації», «Теорія масової комунікації» знання яких необхідно здобувачам для вивчення курсу.

9. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		ауд.		сам.
		лк	пз	
1	Соціальні мережі: історія виникнення, дефініція	2		8
2	Класифікація соціальних мереж	2	2	10
3	Функції соціальних мереж	2	2	8
4	Специфіка відомих закордонних та українських соціальних мереж	2		8
5	Користувачі соціальних мереж	2	2	10
6	Мережеве суспільство	2	2	8
7	Соціальні мережі та журналістика	2	2	8
8	Соціальні мережі – джерело інформації для журналіста	2	2	10
9	Моделі промоції журналістських матеріалів	2		8
10	ЗМІ в соціальних мережах	2	2	8
Разом		20	14	86

10. Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри журналістики (ауд.24), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди, картки.

11. Політика курсу:

- відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання, за яку нараховуються бали;
- усі завдання курсу повинні бути виконані та подані своєчасно;
- порушення термінів без поважних виправдань призводить до зниження оцінки (75% від можливої максимальної кількості балів);
- отримати додатковий кредит за пропущені заняття можна під час виконання індивідуальних завдань за консультацією викладача;
- курс передбачає засвоєння та дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах;
- доповіді та презентації мають бути оригінальними та виконаними самостійно, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела.

12. Зміст дисципліни: Курс складається з чотирьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної частин (див. навчально-методичну карту дисципліни в додатку):

- Змістовий модуль 1. Історія та теорія соціальних мереж.
- Змістовний модуль 2. Мережеве суспільство. Соціальні мережі та журналістика.
- Змістовний модуль 3. Методи мережевого аналізу.
- Змістовний модуль 4. Моніторинг соціальних мереж та блогів.

13. Форми і методи навчання

Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем, групова робота над дослідницькими проектами.

14. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Методи оцінювання, підсумкові звітності за дисципліною

Здійснюючи поточний контроль, послуговуємося такими нормами оцінювання:

5 балів – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно та творчо вирішувати поставлені завдання; вільно та доцільно послуговуватися спеціальною термінологією; доречно ілюструвати відповідь прикладами, залучаючи відомості із самостійно опрацьованої літератури; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно та ретельно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Водночас можливі 1-2 дрібні неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані не менш як на 90%.

4 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; глибоко розкривати зміст поставленого завдання чи проблеми; доцільно використовувати спеціальну термінологію; доречно ілюструвати відповідь прикладами; практично застосовувати одержані глибокі теоретичні знання з освітнього компонента; знаходити джерело інформації та аналізувати її; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. Однак можливі 2–3 неточності у викладі матеріалу, що не впливають на правильність висновків. Завдання мають бути виконані на 75-89%.

3 бали – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє компетентність комплексно вирішувати поставлені завдання; правильно розкривати основний зміст матеріалу за умови виконання завдання; правильно використовувати термінологію; виконує роботи без суттєвих помилок; вміє зібрати матеріал, скласти план, побудувати текст будь-якого виду; оформляти роботу охайно, відповідно до вимог щодо структурної, змістової та мовної організації текстів певного виду. У відповідях можливі 3-4 неточності у викладі інформації, які не впливають на конкретний зміст. Завдання виконані на 67-74 %.

2 бали – здобувач освіти отримує, якщо зміст викладає частково, не завжди послідовно; одержані теоретичні знання невміло застосовує практично; відсутній логічний зв'язок основного викладу інформації з висновками; відповідь неповна, хоча суть запитання загалом висвітлена; у змісті роботи трапляються помилки; завдання виконані на 60-66 %.

1 бал – ставимо, якщо здобувач освіти демонструє підготовленість тільки з окремих завдань теми; відповідь не вирізняється змістовністю та логікою викладу; завдання виконані на менше ніж 59 %.

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно з розкладом, не спізнюватися, дотримуватися етики поведінки, працювати з навчальною літературою, із літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Здобувач освіти повинен якісно виконувати творчі завдання, захищати медіапроекти перед аудиторією, коректно відповідати на поставлені запитання одногрупників.

Перевірка й оцінювання знань здобувачів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю. Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи здобувача впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.

Відповіді на практичних заняттях – 0-5 балів.

Доповнення – 0-3 бали.

Виконання самостійної роботи – 0-5 балів.

Модульна контрольна робота – 0-10б.

Залік – 40 балів.

15. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота здобувачів полягає в проведенні та презентації аналізу конкретних прикладів базових ролей користувачів. Аналіз соціальних медіа з України, пропозиція конкретних прикладів базових ролей користувачів із поясненням ролі та значення он-лайн поведінки за прикладом ролей, поданих у лекції. Робота подається у вигляді текстового документу або презентації із скрінами та текстовим описом конкретної ролі (не більше двох прикладів на кожену) та поясненням, чого саме цього користувача віднесли до неї. Для аналізу можна брати як особисті, так і корпоративні сторінки бажано українських авторів, редакцій.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

Самостійна робота з кожної теми за робочою навчальною програмою оцінюється у сумі в діапазоні від 0 до 10 балів.

- 10 балів, це коли робота студентом виконана в повному обсязі,
- 9 балів – якщо допускаються незначні помилки,
- 8 балів – якщо робота виконана майже на 90% від загального обсягу,
- 7 балів – обсяг виконаних завдань становить від 80% до 89% від загального обсягу,
- 6 балів – коли аспірант виконав лише від 70% до 79% від загального обсягу,
- 5 балів – обсяг виконаної роботи становить від 50% до 69% від загального обсягу,
- 4 бали – виконана частина роботи складає від 40% до 49% від загального обсягу,
- 3 бали – складає від 20% до 39% від загального обсягу,
- 2 бали – обсяг виконаних завдань складає від 10% до 19% від загального обсягу,
- 1 бал – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 10% від загального обсягу.

16. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

- опитування;
- аналіз завдання;
- кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій).

17. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Соціальні мережі» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п.ІV), де зазначено види й терміни контролю.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студента за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати екзамену.

18. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Поява комп'ютерних мереж.
2. Виникнення формату Веб (World wide web).
3. Якісна та кількісна еволюція аудиторії Інтернету.
4. Трансформація глобальної структури та архітектури Мережі.

5. Огляд основних сервісів Мережі.
6. Структура мережевих ЗМІ.
7. Види інформаційно-пошукових систем: пошукові машини, веб-директорії, системи паралельного пошуку.
8. Найпопулярніші українські та зарубіжні пошукові системи. Принципи роботи користувача з пошуковими системами.
9. Прийоми ефективного пошуку інформації: команди простого пошуку, мова запитів, розширений пошук.
10. Пошук у соціальних мережах, на пошті, у новинах, зображеннях та інші спеціалізовані інструменти пошуку.
11. Поняття про пошукову оптимізацію. Основні принципи роботи пошукових систем. Методи врахування цих особливостей пошуку при формуванні запитів.
12. Особливості мережевого спілкування.
13. Електронна пошта.
14. Чати.
15. Інтернет-пейджинг (ICQ, QIP, Google talk).
16. Телеконференції, веб-форуми.
17. Соціальні мережі.
18. Skype.
19. Зміна парадигм користування інформаційною мережею.
20. Модерування, персоналізація.
21. Соціальна активність і її вираження в поширенні інформації, оцінюванні та коментуванні.
22. Соціальні мережі як найпотужніший сегмент концепції мережі Веб 2.0.
23. Блоги. Види блогів, їх основні типологічні характеристики.
24. Стандарти інтернет-телебачення.
25. Типи мовників, що транслюють відео через мережу Інтернет.
26. Маніпуляції та викривлення реальності у заголовках інтернет-матеріалів.
27. Етичні стандарти журналістики. Міжнародні та вітчизняні джерела професійної етики журналіста.
28. Проекти кодексів інтернет-етики.
29. Порушення фахових та етичних стандартів в соціальних мережах.
30. Законодавство України щодо інтернет-етики.

19. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

20. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Бондар А. Соціальні мережі як інструмент формування внутрішнього і зовнішнього бренду території. Політичний менеджмент. 2012. № 1-2. С. 82-87.
2. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. 2015. Вип. 41. С. 521-530.
3. Войтович Р. Мережеве суспільство як нова форма соціальної організації в умовах глобалізації. Політичний менеджмент. 2010. № 5. С. 3-18.
4. Гарматій О., Онуфрієв С. Соціальні мережі як джерело інформації у роботі журналіста. Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. 2021. №2 (2). С. 45-52.
5. Гіда О. Соціальні мережі як засіб деструктивних впливів через інформаційний простір. Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика). 2013. № 3(спец. вип.). С. 268-278.
6. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси. Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
7. Єжижанська Т. ЗМІ у соціальних мережах: тенденції, можливості, перспективи. Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. 2015. № 7-8 (6). С. 62-68.
8. Мережеве суспільство: основні поняття, концепції, розвиток. URL: <https://what.com.ua/merejeve-syspilstvo-osnovni-p/5/> (дата звернення: 31. 08. 2023).
9. Плеханова Т. Промоція журналістських матеріалів на всеукраїнському новинному порталі «Сьогодні». Теорія та історія соціальних комунікацій. 2020. Том 31(70). №3. Ч. 3. С. 125-129.
10. Похилько С., Єременко А. Соціальні мережі як майданчик для створення та розвитку бізнес-проектів. Вісник СумДУ. Серія «Економіка». 2020. №3. С. 130-139.
11. Редчук Р. Особливості використання соціальних мереж у публічному управлінні як сучасного каналу комунікації. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2022. №1. Том 33 (72). С. 72-76.
12. Сальнікова С.А. Аналіз соціальних мереж: навч.-мет. комплекс для студентів спец. «Соціологія». Луцьк. 2012. – 49 с.
13. Синоруб Г., Ярошенко Д. Засоби масової інформації у соціальних мережах: аудиторний аспект / Медіапростір. Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2019. Вип. 11. С. 48-54.
14. Синчак Б., Коваль А., Кеда А. Вплив соціальних мереж на журналістику. Соціальні структури та соціальні відносини. 2021. Випуск 25. С. 21–26.
15. Соціальні мережі: поняття, історія виникнення. URL: <https://zounb.zp.ua/resource/zaporizkyu-kray/zaporizhzhya-bibliotechne/fahova-osvita/socialni-merezhi-piv> (дата звернення: 31. 08. 2023).

Додаткова література

1. Гоцинець І. Соціальні мережі як додатковий інструмент формування іншомовної інформаційно-комунікативної компетентності студентів. Молодь і ринок. 2021. № 4 (190). С. 80-86.
2. Чорний В. Нові соціальні медіа та соціальні мережі в освітньому процесі. Військова справа. 2018. № 1 (37). С. 286-295.
3. Шулська Н., Матвійчук Н. Соціальні мережі як ефективне середовище викладацько-студентської комунікації в навчальному процесі. Інформаційні технології і засоби навчання. 2017. №2. Том. 58. С. 155-168.

«Соціальні мережі»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – практичні заняття, самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестри	267 бал.									
Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4	
Назва модуля	Історія та теорія соціальних мереж			Мережеве суспільство. Соціальні мережі та журналістика			Методи мережевого аналізу		Моніторинг соціальних мереж та блогів	
Теми лекцій	Соціальні мережі: історія виникнення, дефініція	Класифікація соціальних мереж	Функції соціальних мереж	Специфіка відомих закордонних та українських соціальних мереж	Користувачі соціальних мереж	Мережеве суспільство	Соціальні мережі та журналістика	Соціальні мережі – джерело інформації для журналіста	Моделі промоції журналістських матеріалів	ЗМІ в соціальних мережах
Відвідування лекцій	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми практичних занять	–	Класифікація соціальних мереж	Функції соціальних мереж	–	Користувачі соціальних мереж	Мережеве суспільство	Соціальні мережі та журналістика	Соціальні мережі – джерело інформації для журналіста	–	ЗМІ в соціальних мережах
Відвідування практичних занять	–	1 (1 бал)	2 (1 бал)	–	3 (1 бал.)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	–	
Робота на практичних заняттях	20 балів			20 балів			20 балів		10 балів	
Лабораторна робота	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Самостійна робота	30 балів			30 балів			20 балів		20 балів	
Поточний контроль	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)						Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Разом	3+2+20+30=55			3+2+20+30+25=80			2+2+20+20=44		2+1+10+20+25=88	
Підсумковий контроль	55+80+44+88=267. Розрахунковий коефіцієнт: 267:100=2,67. Здобувач набрав Х балів. Розрахунок: Х:2,67=загальна кількість балів									