

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Скиба Ганна Іванівна – завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 11 від 30.10.24)*

II Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Міляєва Марія Володимирівна Окремі аспекти поняття “електронне врядування”	353
Могиль Олена Олександрівна, Комащенко Олександра Вадимівна Порівняльний аналіз досвіду публічної служби в країнах ЄС і Україні ...	357
Можарський Богдан Леонідович Особливості та характеристики функціонування будівельних підприємств	360
Морозов Тімур Олександрович, Кришталь Галина Олександрівна Революційний розвиток інноваційної економіки — потенціал та ризики для держави	362
Морозов Олександр Федорович, Бродкевич Володимир Михайлович, Яременко Дарина Миколаївна Інтелектуальні системи інформаційних процесів в економічному розвитку підприємств: когнітивно-атракційно-репульсивний підхід до рівноваги “Хаос” – “Порядок” на принципах “інтегральної теорії інформування та Big Data”	366
Музика Юлія Дмитрівна Сучасний стан та перспективи розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади в Україні	369
Мурзін Юрій Сергійович Енергетичний сектор України	373
Несходовський Ілля Сергійович Трансформація облікової системи підприємства з використанням штучного інтелекту	375
Ніколаєнко Лілія Сергіївна, Іоргачова Марія Іванівна Фінансові технології у розвитку банківської діяльності в Україні	377
Obykhod Dmytro Implementation of environmental management in enterprises	379
Очкас Максим Петрович, Скиба Ганна Іванівна Цифрова трансформація бюджетної системи України як засіб підвищення прозорості державного управління	384
Palchevska Yuliia Volodymyrivna, Korytska Olha AI as a driving force of bussiness innovation	387
Pastukhov Maksym Theoretical and methodological approaches formation of the concept of investment support for the development of agricultural production	390
Пецух Андрій Олегович, Квасній Любов Григорівна Важливість розвитку туристично-рекреаційної сфери для економіки територіальних громад України	394

га повинна бути зосереджена на цифровому розвитку фінансового сектора та банківської системи як його ключової складової. Цифрова трансформація банків, які забезпечують функціонування економіки, є важливою умовою для побудови цифрової економіки, оскільки без надійної та ефективної банківської системи економічне зростання неможливе [3].

Таким чином, фінансові технології відіграють важливу роль у розвитку банківської діяльності, забезпечуючи інноваційні підходи до управління фінансовими послугами. Вони сприяють оптимізації банківських операцій, підвищують ефективність процесів і знижують витрати. Завдяки їх використанню банки можуть покращувати якість обслуговування та забезпечувати більш персоналізовані фінансові продукти, що відкриває доступ до банківських послуг ширшому колу клієнтів, у тому числі тих, хто раніше мав обмежений доступ до традиційних банківських установ. Крім того, фінтех сприяють посиленню конкурентоспроможності банків у сучасному цифровому середовищі, допомагають банкам краще адаптуватися до змінних умов ринку та стають критичним фактором для успішного розвитку та цифрової трансформації банківської діяльності.

Література

1. Бурцев Я. І. Розвиток фінансових технологій та сучасні тренди в банківській сфері. *Економіка, управління та адміністрування*. 2024. № 2 (108). С. 152–159.
2. Король М. М. Парлаз С. В. Вплив цифровізації на банківську діяльність в Україні. *Економічна наука*. 2020. № 9. С. 99–104.
3. Онищенко Ю. І. Банківська діяльність в умовах розвитку цифрових технологій. Гроші, фінанси і кредит. 2018. 12 с.
4. 2024: The Rebirth Of Global Fintech. URL: <https://www.elevandi.io/insights/2024-the-rebirth-of-global-fintech>
5. Ukrainian FinTech catalog. URL: https://fintechua.org/catalog_2024eng

ОBYKHOD Dmytro

*Obtainer of the third (scientific) level of higher education
Interregional Academy of Personnel Management, Kyiv*

IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN ENTERPRISES

Currently ecothe logical state is very important, both for people and for the region as a whole, and the relationship between society and nature systematically comes to the fore. In recent years, the implementation of the principles of environmental management and resource management and control has become more and more important, especially for industrial enterprises. Many industrial enterprises

began to implement the principles of environmental management in their activities, one of the main directions is the use of methods of business processes and principles, their reengineering to improve environmental, economic and management activities.

In the conditions of active integration of Ukraine into the European community and the desire of Ukrainian manufacturers to expand the scope of their activities by entering foreign markets, the adoption of European values, their introduction into the Ukrainian mentality and their gradual, organic introduction into the life of Ukrainian society and business practices are of particular importance.

The basis of the European choice, along with respect for human rights and freedoms, is the orientation towards balanced sustainable development, which involves a balance of economic, social and ecological aspects of the development of society, capable of ensuring the maximum satisfaction of modern needs without harming future generations. Thus, the interrelationships between the improvement of management of natural resources and economic development were the main issues at the UN Conference on the Environment and Development or the "Planet Earth Summit", held in 1992 in Rio de Janeiro with the participation of the heads of state and government of more than 170 countries the world [1].

Its main documents are the "Rio de Janeiro Declaration" and "Agenda for the XXI Century", which testified that "to achieve sustainable development, environmental protection must be an integral part of the development process and cannot be considered in isolation from him" [1, p. 27]. In the "Agenda for the 21st century" the term "ecological management" was used for the first time, and it was emphasized that ecological management should be attributed to the key dominant of sustainable development and, at the same time, to the highest priorities of enterprises and entrepreneurship. In accordance with this, the concept of the environmental management system arose as a result of the constantly growing need of enterprises and organizations for a more systematic management approach in environmental protection issues.

As the environmental situation around the world worsens, the attention of political leaders, international organizations and consumers to the environmental safety of business is growing. Thus, the company's compliance with the requirements and recommendations of international standards, such as ISO 9000 and ISO 14000 for product quality and safety and the company's environmental management systems, is a necessary condition for the company to enter foreign markets, especially the markets of developed countries.

Solving global and local environmental problems involves the use of a wide arsenal of scientific, technical and other methods, in particular, the development of the theory and practice of environmental management. Environmental management as a branch of scientific knowledge is just being formed. It is born at the junction of management and environmental sciences.

There is still no single theory of environmental management that unites all its aspects. Modern environmental management is a set of hypotheses, principles, methods, it is most likely an ecological management philosophy, and not a report of theoretical knowledge and practical recommendations. Development of theo-

retical foundations of environmental management remains an important task. Existing research in this area has not yet covered the entire set of problems.

It can be said that today environmental management belongs to empirical sciences. The main research methods are observation, experiment, modeling, analysis and synthesis. Based on the use of these methods, hypotheses are formed, which, after testing in practice, are formed in the form of certain rules, principles, concepts. The search for environmental management laws is underway.

The need to transition from the management of nature protection activities to environmental management is explained by the greater effectiveness of the latter in modern conditions. The possibility of implementing environmental management and its potential are related to the availability of all the necessary conditions and prerequisites for this, in particular, the development of management as a science of management in the conditions of market relations, as well as awareness of the importance of solving environmental problems.

Ecological management is a relatively new direction of scientific knowledge, which includes systematized approaches that directly or indirectly affect changes in activities in the field of natural resource use, reducing the negative impact on natural objects. Environmental management, first of all, is a change in approaches, a certain "philosophy", a change in humanity's views on the attitude to the natural environment due to compliance with established standards, rules and principles [2].

The problem of management of environmental protection activities has acquired the status of one of the most priority and acute problems facing humanity. It is quite difficult to simultaneously maintain the pace of economic growth and minimize the negative consequences of anthropogenic impact on nature.

The goal of the implementation of environmental management is to minimize the negative consequences of business activities on the environment, to achieve a high level of environmental safety in the production and consumption of products produced by the enterprise, products and services provided. At the same time, the implementation of these tasks must be coordinated with the company's achievement of its other priority goals, including ensuring current and long-term competitiveness.

To implement an environmental management system at the enterprise, it is necessary:

- determine the environmental policy of the enterprise and formulate requirements for the environmental management system;
- to form a program for the implementation of environmental policy;
- to develop a mechanism for achieving the goals and objectives of environmental policy;
- ensure constant monitoring, effective control, audit of environmental characteristics;
- analyze the state and opportunities for improving the characteristics of the environmental management system, ensuring its constant compliance with changing external and internal factors;
- consider environmental aspects within the framework of economic problems [3].

At the present stage, environmental management is considered as an integral part of strategic management. In other words, there is a need to develop an environmental strategy, which should declare the main intentions, obligations and principles of activity in the field of environmental protection, rational use of nature, health protection of personnel and the population affected by the production activities of the enterprise. Environmental strategy is the basis for setting specific environmental goals and objectives, developing programs of environmental protection measures.

At the same time, the environmental strategy should cover all aspects of the company's activities. It is about creating an environmental management system. Under the system of environmental management, we understand the complex interaction of all participants in the economic process (suppliers, the enterprise and consumers), focused on the safe functioning of the enterprise under the influence of external environmental factors and is the basis of its activity.

The algorithm for creating an environmental management system is as follows. The first step should be an environmental assessment to obtain adequate information about the state of environmental activities, about the current state of production and assessment of its impact on the environment (NS), determination of priority areas of activity for the development of an effective environmental management system, as well as directions for the development of the enterprise's environmental activities, availability of reserves and prerequisites for the development of initiative activities and the creation of an effective CEM. In our opinion, the implementation of the environmental management system should begin with the development and adoption of the company's environmental policy.

One of the elements of the environmental management system is the assessment of the impact on the environment of the planned and implemented works of the enterprise, which includes environmental and economic aspects. The ecological aspect includes the nature, scale, intensity, probability, and duration of the impact on the environment. Hostaspects include the possibility of regulatory and legal regulation, problems of measuring impact characteristics, costs of measuring the level of impacts [4].

The enterprise must identify and evaluate all external and internal criteria. External criteria are regulatory and legal requirements directly related to the environmental aspects of the industrial and economic activity being carried out. Internal criteria are developed and applied in the absence of external criteria regulating the activities of enterprises.

For example, an enterprise may have its own internal criteria for the following activities: system of administrative management; ensuring the responsibility of employees for environmental protection; selection of suppliers; selection of subcontractors; product sales management; organization of environmental protection activities; preparedness for emergency environmental situations; awareness and training of personnel in the field of environmental protection; reduction of production and environmental risks; prevention of pollution and waste generation; resource conservation, transition to renewable resources; investment projects (including environmental articles); modification of technological processes

(transition to waste-free and economical technologies); management of the use of components and raw materials.

The implementation of an integrated approach in the formation of the competitive advantage of enterprises can take different forms. The integrated approach assumes that the implementation of environmental management at the enterprise should be based on voluntariness. Instead of creating new divisions, it is recommended to raise the responsibility and awareness of collectives and individual employees regarding environmental protection.

Interrelated factors that determine the development of environmental management can be named: the infrastructure of environmental management – a set of external conditions that promote or hinder its emergence and development; ecological culture – understanding of the importance of ecology, behavioral habits, attitude to environmental problems; environmental education – knowledge of nature and human interaction with it, the ability to solve environmental problems, mastering the skills of their analysis; monitoring of environmental situations – consistent and continuous control of the environmental situation; availability of resources that meet the needs of environmental management; the information support system of environmental management – the structure of information, the order of its receipt, movement and use; legal provision of environmental management – the presence of legislative acts that allow and compel solving environmental problems; finally, the general trend of the ecological development of society – the origins, forms of manifestation of ecological problems, the possibilities of their understanding and the potential of social consciousness [5].

Thus, it is not so much technical solutions that lead to environmental progress, but such an organization of processes at the enterprise that stimulates the entire team of employees to act with the appropriate consciousness. Therefore, it is necessary to start the implementation of environmental management not by attracting large capital investments, but by identifying organizational reserves.

Environmental management is a coordinating principle that forms and sets in motion the company's resources to achieve goals in the field of environmental management, environmental protection and ensuring environmental safety, being a functional area of the management system focused on a certain object. The objects of management in this case are emissions into the atmosphere and discharge into water bodies, consumption of raw materials, energy, and environmental consequences of the company's products. Environmental management forms and provides movement to the company's resources to achieve economic goals, which, in this case, are interconnected with the goals of rational nature management and environmental protection. That is, it is not just a functional area of the management system, but the work of the entire system, including personnel, production, and financial management, and is based on the principles of rational environmental management and ecologically sustainable economic development.

References

1. *Gerasymchuk Z. V., Oleksyuk A. O. Ecological safety of regions: monograph.* Lutsk: Nadstyrna, 2017. 280 p.

2. *Hryniv L. S.* Ecologically balanced economy: problems of theory and practice: monograph. Lviv: Ed. center of LNU named after I. Franka, 2021. 240 p.
3. *Kuzmin O. E., Melnyk O. H.* Theoretical and applied principles of management: teaching. manual Lviv: View of the National Lviv Polytechnic University, "Intelektzahid", 2017. 384 p.
4. *Lukyanikhin V. A., Petrushenko N. N.* Ecological management: principles and methods: monograph. Sumy: ITO "University Book", 2019. 408 p.
5. Methods of solving environmental problems: monograph / ed. L. G. Melnyk and V. V. Sabodash. Sumy: "Kozatsky Val" Publishing House, 2015. Issue 2. 530 p.

ОЧКАС Максим Петрович

аспірант

СКИБА Ганна Іванівна

науковий керівник: канд. екон. наук, доцент,

завідувач кафедри обліку і оподаткування

Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональна Академія управління персоналом, м. Київ, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Актуальність теми дослідження. Цифрова трансформація бюджетної системи України є важливим аспектом сучасного державного управління. В умовах глобалізації, зростання вимог до прозорості та підзвітності державних органів, цифрові технології стають основним інструментом підвищення ефективності бюджетного процесу, забезпечення доступу громадян до інформації та покращення взаємодії між різними рівнями влади. Актуальність теми підкреслюється необхідністю підвищення довіри громадян до державних інституцій та боротьбою з корупцією, яка залишається однією з головних проблем українського суспільства.

Метою дослідження є аналіз процесу цифрової трансформації бюджетної системи України та оцінка її впливу на підвищення прозорості державного управління.

Основні завдання дослідження включають: аналіз сучасного стану цифровізації бюджетної системи України; визначення ключових переваг цифрової трансформації для підвищення прозорості бюджетних процесів; оцінка впливу цифрових інструментів на підвищення підзвітності та ефективності державного управління; розробка рекомендацій щодо подальшого впровадження цифрових технологій у бюджетну сферу.