

ANNOTATION

Kapustin B. S. “Enterprise Competitiveness as a Means of Achieving Its Strategic Sustainability in Markets” – Manuscript.

Qualification work for obtaining the second (master’s) level of higher education – Private Joint-Stock Company “Higher Educational Institution ‘Interregional Academy of Personnel Management’”, Educational and Scientific Institute of Management, Economics and Business – Kyiv, 2026.

The relevance of the research topic is determined by the need to increase the competitiveness of Ukrainian industrial enterprises under conditions of an unstable market environment, military risks, disruption of logistics chains, rising costs, and increasing competition in domestic and foreign markets. In modern conditions, competitiveness is not only an indicator of the current market position of an enterprise, but also an important means of ensuring its strategic sustainability, financial balance, and ability for long-term development.

The aim of the study is to substantiate the theoretical and methodological foundations and develop practical recommendations for improving enterprise competitiveness as a means of achieving its strategic sustainability in markets using the case of INTERPIPE UKRAINE LLC.

The research methods used in the study include analysis and synthesis of scientific sources, theoretical generalization, comparative analysis, economic and statistical analysis, financial and economic analysis, graphical method, calculation and analytical method, and a systems approach.

Keywords: competitiveness, enterprise, competitive advantages, strategic sustainability, market positions, financial and economic condition, industrial enterprise.

ринкових позицій підприємства та зіставлення окремих показників його діяльності. Економіко-статистичні методи використано для аналізу фінансово-економічного стану, динаміки показників і виявлення тенденцій розвитку підприємства. Графічний метод застосовано для наочного відображення результатів дослідження, схем, моделей і аналітичних узагальнень. Розрахунково-аналітичний метод використано для обґрунтування очікуваної економічної ефективності запропонованих заходів. Системний підхід дав змогу розглядати конкурентоспроможність не як окремий показник, а як складову загальної стійкості підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих рекомендацій для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА», посилення його ринкових позицій, удосконалення управління витратами, розвитку логістичної та експортної стійкості, диверсифікації ринків збуту й підвищення здатності підприємства до стабільного функціонування в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Структура кваліфікаційної роботи зумовлена метою, завданнями, об'єктом і предметом дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел і додатків. У першому розділі розглянуто теоретико-методичні засади конкурентоспроможності підприємства як основи його стратегічної стійкості. У другому розділі проведено аналіз конкурентоспроможності ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА», його фінансово-економічного стану, ринкових позицій і чинників стратегічної стійкості. У третьому розділі обґрунтовано напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства, запропоновано організаційно-економічні заходи та оцінено їх очікуваний вплив на стратегічну стійкість ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА».

