МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ РЕКЛАМИ

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ

# ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ, ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА ДИЗАЙНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ

*Матеріали*
*Всеукраїнської науково-практичної конференції*

*Випуск 5*

Київ
ДП "Видавничий дім "Персонал"
2016

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Голова оргкомітету:**
*Захожай Валерій Борисович* — ректор Інституту реклами, доктор економічних наук, професор.
**Заступник голови:**
*Бойко Світлана Станіславівна* — декан Інституту реклами, кандидат політичних наук, професор.
**Члени оргкомітету:**
*Каліна Ірина Іванівна* — заступник декана з наукової роботи Інституту реклами, кандидат економічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
*Аль-Тмейзі Аліна Юріївна* — завідувач кафедри рекламного та виставкового бізнесу Інституту реклами, кандидат економічних наук, доцент кафедри рекламного та виставкового бізнесу;
*Воронін Віктор Миколайович* — директор Центру організації наукової роботи МАУП, доктор історичних наук;
*Меркулова Світлана Іванівна* — заступник декана з виховної роботи Інституту реклами, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри рекламного та виставкового бізнесу;
*Руденченко Алла Андріївна* — заступник завідувача кафедри дизайну Інституту реклами, кандидат педагогічних наук, професор;
*Чирчик Сергій Васильович* — професор кафедри дизайну, кандидат фізико-математичних наук, доцент

*Рекомендовано до друку Вченою радою Інституту Реклами (протокол № 3 від 31.03.2016 р.)*

**Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в рекламній індустрії:** зб. пр. / [ред. кол.: В. Б. Захожай (гол. ред.), С. С. Бойко (заст. гол. ред), І. І. Каліна (упоряд. і відп. ред.) та ін.].— Київ: ДП "Вид. дім "Персонал", 2016. — 244 с.

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи у таких галузях: зв'язки з громадськістю, реклама та дизайн в умовах глобалізації та розбудови української держави.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів, студентів.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2016
© ДП "Видавничий дім "Персонал", 2016

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1
## РЕКЛАМА ТАЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ


***Каліна І. І.***
*Застосування інноваційних Internet-технологій у сфері паблік рилейшнз* ..... 8

***Корольов І. В.***
*Конкуренція в рекламі* ..... 11

***Хомінський С. Й.***
*Сучасні аспекти пошуку тем для журналістських матеріалів* ..... 13

***Сурмин Ю. П.***
*Проблема оздоровления функций рекламы* ..... 16

***Артеменко М. В.***
*Проблеми самоідентифікації особистості в умовах глобалізації та віртуалізації життя* ..... 22

***Лісовський П. М.***
*Ментальні особливості глобальної фінансово-економічної кризи в постсучасності: світоглядні універсалії* ..... 24

***Хмурковський Г. В.***
*PR-діяльність вищого навчального закладу в сучасних умовах: цільові аудиторії та інструменти* ..... 27

***Золотоноша Л. А.***
*Інтертекстуальність сучасної реклами. Символізм як напрям культурологічного аспекта* ..... 30

***Новікова О. М.***
*Технології застосування рожевого PR* ..... 33

***Аль-Тмейзі А. А.***
*Функціонування зв'язків із громадськістю в сучасних умовах* ..... 36

***Кваченюк В.Д.***
*Психологія кольору в рекламі* ..... 39

***Чеховський А. В.***
*Соціальна реклама як засіб вирішення суспільних проблем* ..... 42

***Беседін С. С.***
*Особливості рецепції геометричних форм в рекламі* ..... 44

***Шульгіна Д. С.***
*Битва корпораций мирового масштаба: Apple и Samsung* ..... 47

***Григоренко В. Р.***
*Молодіжні бренди України: від А до ...* ..... 50

***П. М. ЛІСОВСЬКИЙ***
*Кандидат філософських наук, доцент кафедри міжнародних відносин та міжнародної інформації Міжрегіональної Академії управління персоналом*

# МЕНТАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ В ПОСТСУЧАСНОСТІ: СВІТОГЛЯДНІ УНІВЕРСАЛІЇ

Сучасна фінансова криза переконливо засвідчила, що наявні системи і методи оцінювання ризиків банківськими та фінансовими установами є недосконалими. Безпрецедентний характер такої кризи як депресійного духу часу вимагає актуальних рішень, зокрема, від центробанків та урядів, міжнародних фінансових інституцій тощо.

У цьому сенсі варто зауважити, що сучасний глобалізм стимулює та формує соціальну і культурну рефлексію світового масштабу, при цьому відроджує і оновлює ідею єдності та взаємозалежності людства. Адже глобалізація життєвого світу — це соціальний процес, в якому обмеження, що накладаються географією на соціальний та культурний устрій, слабшають і людина це послаблення значною мірою усвідомлює.

Завдяки глобалізації територіальність перестає бути організуючим механізмом соціального і культурного життя, оскільки соціальні практики звільняються від територіальних прив'язок і вільно перетинають просторові межі. Глобалізаційні процеси розглядаються як поступове перетворення різнобічного світового соціального простору в єдину глобальну систему, в якій вільно переміщаються інформаційні потоки, ідеї, послуги, стандарти поведінки і моди, діяльність соціальних інститутів, спільнот та індивідів, принципи їх взаємодії.

Втім зазначимо, що лише ринкова орієнтація в умовах сучасного глобалізму є набутою через пристосування людини до соціально-економічної системи. Однак основною ознакою, за якою можна визначити наявність ринкової орієнтації, є прагнення до автентичного існування, наближення до своєї дійсної природи. Лише завдяки цьому вольовому характеру, помноженому на природний талант, людина досягає дійсної (справжньої, істинної) ідентичності. Оскільки всі інші форми ідентичності є тимчасовими, що пов'язані з різними формами відчуження.

Як вважає Е. Фромм: "Криза сучасного суспільства — "ознака ідентичності" — пояснюється тим, що члени цього суспільства стали безликими інструментами, їхнє почуття ідентичності зумовлено лише їх участю в діяльності корпорацій або інших великих бюрократичних організацій. Почуття

ідентичності немає там, де відсутня автентична особистість" [1, с. 325]. Зміст та характер глобальної фінансової кризи нині переживає світова спільнота. Така криза почалась на ринку нерухомості США і через досить короткий період часу вразила спочатку фінансовий сектор цієї країни, а потім і фінансові ринки розвинених країн світу. Саме фінансові проблеми були тим ключовим чинником, який у кінцевому підсумку зумовив появу повномасштабної економічної кризи з усіма відповідними наслідками. За цих обставин постає зрозумілим те, що стан України як малої відкритої економіки перманентно визначається тенденціями розвитку світових товарних та фінансових ринків.

Вважається, що фінансові кризи не є новим явищем для світової економіки. Свого часу окремі дослідники вже звертали увагу на той факт, що "з 1973 року порівняно з періодами існування Бреттон-Вудської системи та золотого стандарту частота криз практично подвоїлась. При цьому сучасна інтенсивність криз відповідає тому, що було у кризові 1920-ті та 1930-ті роки. Таким чином, історія свідчить про те, що в наші часи відбувається щось дуже своєрідне та тривожне" [2, с. 56]. Адже європейська криза в 20-х та 30-х роках минулого століття відзначалась повною апатією та абсурдом до існуючого на той час життя, що супроводжувалось істотною хвилею самогубств. Жертвами цієї кризи були банкіри, представники інтелігенції, дрібна буржуазія, службовці, пенсіонери. Народжуваність знижувалася різкими темпами, а смертність зростала, що певною мірою створювало світоглядну основу про руйнування цілої епохи. Саме в такій атмосфері народжувались ірраціональні надії та віросподівання, що були пов'язані з радикальним перетворенням всього світопорядку. Це був потужний час для шарлатанів, астрологів, екстрасенсів, ясновидців, хіромантів, спіритів тощо.

Крім того, сучасна фінансова криза розпочалася на ринку нерухомості США у 2007 р. і значною мірою охопила фінансові ринки цієї країни та фінансовий сектор інших розвинених, зокрема країни ЄС та Японію. Отже, на відміну від інших повоєнних криз сучасна фінансова криза розпочалася на ринках розвинених країн, тобто країн, які традиційно вважалися генеративом світового господарства, оскільки їх економічна стійкість не викликала істотних сумнівів. Крім того, ці країни вважалися еталоном для інших держав, коли йшлося про розбудову системи фінансового врегулювання та нагляду, розвиток національних фінансових ринків та фінансової інновації тощо. При цьому характерною особливістю кризи є те, що вона протікає за умов значного рівня діалектичної взаємозумовленості національних економік. Така взаємозалежність означає, що кризові явища швидкими темпами поширюються у світовому господарстві, втягуючи в систему кризи практично всі країни світового простору.

Таким чином, за обставин глобалізованих фінансових ринків криза фінансового сектору негативно вражає всю економіку, оскільки банки та фінансові компанії є артеріальною магістраллю в системі національного господарства, від належного функціонування якої залежить економічне здоров'я

країни. Саме сьогодні важливо спрогнозувати масштаби такої кризи, час та динаміку її протікання.

## Література


1. *Фромм Э.* Искусство любви [Текст]: исследование природы любви / Э. Фромм; [пер. с англ. Н. Петренко, О. Иванчук]. — К.: Ника-центр: Вист-С, 1998. — 400 с.
2. *Adams J.* Global Research Report. China. Research and Collaboration in the New Geography of Science. November, 2009 / J. Adams, C. King, Nan Ma. — Thomson Reuters, 2009. — 12 p.