

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



Кафедра журналістики

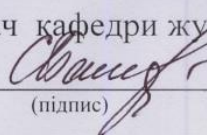
ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук


Я.М. Раєвська
(підпис) 27522
28 серпня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри журналістики
 С.С. Бойко
(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАЙСТЕР-КЛАС ІЗ РАДІОЖУРНАЛІСТИКИ

спеціальності: _____ 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня _____ магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: _____ «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Викладач:

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент
кафедри журналістики

Си­ла­бу­с роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2023 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ *(підпис)* С.С. Бойко

Си­ла­бу­с по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2023 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *(підпис)* О.В. Даниліна

Си­ла­бу­с пе­ре­ві­ре­но
28 серпня 2023 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ *(підпис)* Т.В. Нич

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Майстер клас із радіожурналістики</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	<i>Бойко Світлана Станіславівна</i>
Науковий ступінь	Кандидат політичних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Майстер клас із радіожурналістики Майстер клас із тележурналістики Репортерська журналістика <u>Для бакалаврів:</u> Вступ до спеціальності «Журналістика» Розслідувальна журналістика Практикум журналістської майстерності Методика журналістської майстерності
Напрями наукових досліджень	Етичні аспекти журналістики, журналістська діяльність у сучасних медіа, історія журналістики, політичний аспект медіа, пропаганда
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://scholar.google.pl/citations?hl=uk&user=WoQdCVIAAAAJ https://orcid.org/0009-0002-0524-7355
Додаткові ресурси	
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	Boykosvetlana68@gmail.com(особистий)
контактний телефон	+38-097- 163-68-88
телефон кафедри	73-98
Порфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

3. Структура курсу

3.1. Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна професійної підготовки (вибіркова) «Майстер-клас із радіожурналістики» є невід'ємною складовою навчального плану підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, що охоплює основні проблемні питання такі, як специфіку роботи радіожурналіста, написання й редагування текстів; методику створення основних жанрів і форматів (репортаж, інтерв'ю, дискусія, прес-конференція; випуск новин, ток-шоу), а також культуру і техніку мовлення.

3.2. Мета: опанування здобувачами прикладних аспектів роботи радіожурналіста, набуття ними практичних навичок професійного мислення.

3.3. Завдання: вивчення актуальних проблем сучасних засобів масової комунікації, набуття практичних навичок з підготовки сюжетів для ефірних ЗМІ, осмислення перспектив модернізації журналістського фаху.

3.4. Академічна доброчесність. У своїй діяльності з реалізації державної політики у сфері якості освіти дотримуватись зазначених в «Кодексі академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти» основних принципів та фундаментальних цінностей академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.

Завдання:

- сформувати уявлення про роль і місце академічної доброчесності у науковій і освітній діяльності;
- ознайомити здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти із нормативно-правовою базою з проблем дотримання норм академічної доброчесності;
- сформувати уміння застосовувати отримані знання зі сфери академічної доброчесності у науково-дослідній роботі;
- сприяти формуванню навичок коректної роботи з джерелами інформації та адекватного покликання на них у процесі наукового дослідження;
- надати інформацію про механізми контролю за дотриманням принципів та правил академічної культури й чесності.

4. Формат курсу: очний (offline).

5. Програмні результати навчання (загальні, фахові компетентності):

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен набути такі компетентності:

Загальні компетентності

ЗК 01. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у певній соціально-комунікаційній медіагалузі.

ЗК 03. Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності.

ЗК 05. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ.

ЗК 06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Фахові компетентності

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

ПН 01. Уміти приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації вимог.

ПН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, базу даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПН 08. Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПН 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

ПН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПН 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

6. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік.

7. Статус дисципліни: *вибіркова.*

8. Пререквізити: вивчення курсу «Майстер-клас із радіожурналістики» базується на загальних знаннях мовної і психологічної підготовки, специфіки роботи в різних жанрах радіомовлення й взаємопов'язане з такими дисциплінами, як «Історія та культура України», «Філософія», «Психологія», «Основи акторської майстерності» тощо. «Історія журналістики», «Теорія масової інформації», «Міжнародна журналістика», знання яких необхідно здобувачам для вивчення курсу.

9. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Тема	Кількість годин		
		ауд.		сам.
		лк	пз	
1.	Специфіка радіомовлення: історія зародження, розвиток і особливості функціонування	2	2	8
2.	Зародження і розвиток радіомовлення в СРСР	2	2	8
3.	Публіцистична та авторська майстерність на радіо	2	2	8
4.	Радіомовлення Франції	2	—	8
5.	Радіопропаганда часів «Холодної війни» і сучасні трансформаційні різновиди	2	2	8
6.	Сучасне радіомовлення західноєвропейських країн	2	2	10
7.	Відомі радіопубліцисти світу	2	—	8
8.	Світ за тиждень. Інформаційні добірки на радіо про міжнародні події	2	2	10
9.	Організація радіомовлення	2	2	10
10.	Соціальні мережі: загроза чи можливість для радіо	2	—	8
Разом		20	14	86

Вид діяльності здобувача	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	3	3	2	2
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	2	20	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15	3	15	2	10
Виконання модульної роботи	25	–	–	1	25			1	25
Виконання ІНДЗ	30	–	–	–	–	–	–	–	–
Разом:			34		65		40		58
Максимальна кількість балів:		34+65+40+48=187							
187:100=1.87. Здобувач набрав Х балів. Розрахунок: Х:1,87=загальна кількість балів									

15. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота здобувачів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання практичних робіт, виконанні індивідуальних домашніх завдань тощо. Обсяг самостійної роботи з дисципліни «Майстер-клас із радіожурналістики» становить 86 годин. Вона включає:

- опрацювання теоретичного матеріалу (конспекту лекцій, навчальної літератури);
- опрацювання додаткової літератури при підготовці до практичних занять;
- виконання домашніх практичних завдань;
- виконання індивідуального практичного завдання;
- підготовка до контрольних заходів.

Завдання для самостійної роботи:

Основним завданням самостійної роботи здобувачів є набуття навичок самостійного опрацювання історичних етапів розвитку світового та українського радіомовлення, забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіожурналістики, домогтися засвоєння студентами основних теоретичних положень радіожурналістики, особливостей композиції радіотворів різних жанрів і систем виразальних засобів.

Самостійна робота включає в себе перелік питань і практичних завдань із кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання.

Завдання 1. Верстка інформаційного випуску на радіо

1. Збір інформації.
2. Начитка тексту. Монтаж.

Питання:

1. З яких частин складається випуск?
2. Яка класична тривалість програми?
3. Які різновиди подачі інформації на радіо бувають?
4. Сформуйте та змонтуйте власний випуск новин за датою, названу викладачем.

Завдання 2. Розробка програмної концепції на радіо

Питання:

1. Що таке програмна концепція? Розробіть власну модель програмної концепції.
2. Яку роль у цьому відіграє формат радіостанції?
3. Які формати радіостанцій ви знаєте?

Завдання 3. Формування плей листа на радіо

Питання:

1. Сформуйте плей лист музично-розмовного типу радіомовлення.
2. Що таке «клок»? Яка його роль у формуванні годинного блоку програм?
3. На основі розробленої програмної концепції розробіть плей-лист власної радіостанції тривалістю 60 хвилин.

Завдання 4. Подкаст в системі радіомовлення

1. На основі власно виготовленої радіопрограми завантажте її на сторінку в ю-тюб .
2. Розробіть відео дизайн подкасту.
3. Напишіть супровідний гіпертекст.
4. Завантажте в соціальні мережі.

Завдання 5. Етапи створення інтернет радіо

1. Вивчіть роботу інтернет-радіостанцій.
2. Підготуйте доповідь.
3. Запишіть годину радіоефіру власного виробництва.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

16. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання:

- опитування;
- аналіз завдання;
- кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій).

17. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік.

Навчальні досягнення здобувачів із дисципліни «Майстер-клас із радіожурналістики» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності здобувачів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Реферативні дослідження та есе, які виконує здобувач за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань здобувачів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати заліку.

18. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

1. Радіомовлення в епоху телебачення.
2. Сучасні тенденції розвитку української радіожурналістики .
3. Концептуальні засади функціонування радіомовлення України. 4. Організація радіомовлення України.
4. Програми Національної радіокомпанії України.
5. Всесвітня служба радіомовлення України.
6. Особливості роботи обласного радіо.
7. Правові основи функціонування радіомовлення.
8. Напрямки діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
9. Державні радіоорганізації України.
10. Особливості розвитку приватного радіомовлення України.
11. Основні засади творчої діяльності українського радіожурналіста.
12. Авторські програми на хвилях українського радіо.

13. Ведучий на українському радіо: сучасні вимоги та реалії.
14. Радіомовлення в контексті українського державотворення.
15. Українське радіо в системі ЗМІ.
16. Вплив радіо на слухачів.
17. Культура мови радіожурналістів: реалії та перспективи.
18. Радіоформати на українському аудіоринку.
19. Українські інформаційні радіожанри.
20. Аналітичні радіожанри в українському ефірі.
21. Художньо-публіцистичні жанри на українському радіо.
22. Інтерв'ю у роботі радіожурналіста.
23. Радіодрама.
24. Радіофільм як специфічний жанр.
25. Стандарти радіожурналістської праці.
26. Радіопубліцистика.
27. Репортаж на хвилях українського радіо.
28. Для якого засобу масової комунікації характерні такі риси: оперативність, доступність, не вимагає абсолютної уваги, дає можливість паралельно займатися іншими справами?
29. Які властивості радіо дозволяють йому успішно існувати серед інших ЗМІ?
30. Які типи слухання радіо вам відомі?
31. Специфічні виражальні засоби радіо.
32. Творчий процес створення багатьох радіопередач складається з двох принципово важливих етапів.
33. Специфіка підготовки й подачі інформаційного радіорепортажу.
34. Специфіка підготовки й подачі радіозвіту.
35. Специфіка підготовки й подачі інформаційної радіокореспонденції.
36. Загальна характеристика аналітичних жанрів радіомовлення.
37. Специфіка підготовки й подачі аналітичного радіоінтерв'ю.
38. Функції журналіста в радіобесіді.
39. Специфіка підготовки й подачі радіокоментаря.
40. Специфіка підготовки й проведення радіодискусії.
41. Загальна характеристика документально-художніх жанрів радіомовлення.
42. Специфіка підготовки й подачі радіонарису.
43. Специфіка підготовки й подачі радіозамальовки.
44. Специфіка підготовки й подачі радіокомпозиції.
45. Поняття про радіодраму й радіофільм.
46. Характеристика радіоаудиторії.
47. Майстерність радіожурналіста.
48. Культура мови як складова частина дикторської майстерності.
49. Поняття про вечірнє шоу та його функції в ефірі. Портрет слухача вечірнього ефіру.
50. Формування й особливості реалізації концепції вечірнього шоу. Образ ведучих вечірнього шоу та способи взаємодії з аудиторією.
51. Способи взаємодії з аудиторією під час проведення talk-show.
52. Радіо інформує, повідомляє новини, постачає певні судження слухачеві про новини. Це функція...
53. Функція радіомовлення, яка полягає в дохідливому роз'ясненні теоретичних та практичних проблем держави.
54. Функція радіомовлення, яка полягає в інформуванні про соціально важливі, цікаві факти, події, явища і в такий спосіб відбувається спонукання слухачів осмислювати свій спосіб життя, ситуації, в яких вони бувають, і відповідно реагувати, діяти – це...
55. Несучи не заангажовані ідеологією знання з історії, літератури, мистецтва, науки, радіо виконує функцію ...

56. На які групи поділяються просвітницько-педагогічні радіопередачі?
57. Функція радіомовлення, яка полягає у впливі на почуття та інтелект людини, доведенні до її свідомості інформації, змістом якої є соціальна дійсність, прагнення, щоб ця інформація стала порадином у її ділах і вчинках – це...
58. Функція привернення уваги слухача у поєднанні з емоційним задоволенням, підсилення ефекту співпереживання, причетності до події, явища, фактів, про які мовиться в ефірі – це ...
59. За допомогою радіо здійснюється безпосереднє й опосередковане спілкування між людьми – це реалізація функції...
60. Радіомовлення дає громадянам відчуття єдності, патріотизму, консолідує суспільство – це прояв функції...

19. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

20. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Андрющенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення: монографія. К.: Щек, 2018.
2. Антонова О.В., Кулініч О.О. Радіожурналістика: навчально-методичний посібник, Луганськ ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012.
3. Бабій Ю.Б., Основи мас-медійної комунікації основи теле- та радіожурналістики, навчально-методичний комплекс дисципліни, Миколаїв, 2019.
4. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навчальний посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. Київ: Інститут журналістики, 2020. 192 с.
5. Большакова О.Ю. Нормативні акти Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Київ: Софія-А, 2017.
6. Голуб О. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста: практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016.
7. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник. К.: Знання, 2015.
8. Жук О.О. Теоретичні і практичні аспекти телевізійної журналістики. Навчальний посібник для здобувачів спеціальності «Журналістика». Чернівці: «БукРек», 2018.
9. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник. К.: Знання, 2016.
10. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування: підручник. Львів: ПАІС, 2010.

11. Любченко Ю.В. Виразальна система радіожурналістики: монографія. Запоріжжя: АА ТанDEM, 2016.
12. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Теле-, радіожурналістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання [Електронне видання] / Дзюба М.М., Демедюк Н.В. Рівне: НУВГП, 2021.
13. Холод О.М., Дмитровський З., Шаповал Ю.К. Основи тележурналістики: курс лекцій: КиМУ, 2012.
14. Хоменко І.А. Оригінальна радіодрама: навч. посібн. / За ред. В.Я. Миронченка. К.: Вища шк., 2012.
15. Шаповал Ю.Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи майстерності. Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 2012.
16. Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. К., 2014.
17. Яковець А.В. Концепція телевізійної програми. К.: «Вид. Дім «Києво-Могилян. акад.», 2010.

Додаткова література

1. Антонова О. Комунікативна роль і функції мемуарних елементів у циклі радіопередач Миколи Жулинського «Українська література: вчора і сьогодні» // Теле- та радіожурналістика. 2010. № 9. Ч. 1. С. 128-134.
2. Большакова О.Ю. Правове регулювання участі телерадіоорганізацій у висвітленні виборчого процесу. Київ: Софія-А, 2015.
3. Большакова О., М'ясникова К., Фоміна Т. Правові питання телерадіомовлення: посібник для керівника телерадіоорганізації. Кн.1. Київ: Незалежна асоціація радіо мовників, 2013.
4. Большакова О., М'ясникова К., Фоміна Т. Правові питання телерадіомовлення: посібник для керівника телерадіоорганізації. Кн.2. Київ: Агентство «Україна», 2014.
5. Большакова О.Ю. Правові проблеми роботи телерадіоорганізацій під час позачергових виборів у 2007 році. Київ: Софія-А, 2017.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. К.: АУП, 2014.
7. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. К.: Академія Української преси, 2011.
8. Воропаєва В.Я., Бессараб В.І., Турупалов В.В., Червинський В.В. Теорія телетрафіку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Львів: Магнолія 2006, 2017.

«Майстер-клас із радіожурналістики»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – практичні заняття, самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестри	187 балів									
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4	
Назва модуля	Історично-інформаційний та прагматичний концепт		Персоналізація радіожурналіста			Сучасний світ радіомовлення			Радіожурналістика в системі засобів масової комунікації	
Теми лекцій	Специфіка радіомовлення: історія зародження, розвиток і особливості функціонування	Зародження і розвиток радіомовлення в СРСР	Публіцистична та авторська майстерність на радіо	Радіомовлення Франції	Радіо-пропаганда часів «Холодної війни» і сучасні трансформаційні різновиди	Сучасне радіомовлення західно-європейських країн	Відомі радіо-публіцисти світу	Світ за тиждень. Інформаційні добірки на радіо про міжнародні події	Організація радіомовлення	Соціальні мережі: загроза чи можливість для радіо
Відвідування лекцій	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми практичних занять	Специфіка радіомовлення: історія зародження, розвиток і особливості функціонування	Зародження і розвиток радіомовлення в СРСР	Публіцистична та авторська майстерність на радіо	–	Радіо-пропаганда часів «Холодної війни» і сучасні трансформаційні різновиди	Сучасне радіомовлення західно-європейських країн	–	Світ за тиждень. Інформаційні добірки на радіо про міжнародні події	Організація радіомовлення	–
Відвідування практичних занять	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	–	4 (1 бал.)	5 (1 бал)	–	6 (1 бал)	7 (1 бал)	–
Робота на практичних заняттях	20 балів		20 балів			20 балів			10 балів	
Лабораторна робота	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Самостійна робота	10 балів		15 балів			15 балів			10 балів	
Поточний контроль	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				
Разом	2+2+20+10=34		3+2+20+15+25=65			3+2+20+15=40			2+1+10+10+25=48	
Підсумковий контроль	34+65+40+48=187. Розрахунковий коефіцієнт: 187:100=1,87. Здобувач набрав X балів. Розрахунок: X:1,87=загальна кількість балів									