Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ
імені Блаженнішого Володимира, Митрополита Київського і всієї України
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ XXI СТОЛІТТЯ

Випуск 2



Хмельницький - 2017

Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

УДК 381
ББК 74.04
З 41

З 41 Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

У збірнику наукових праць «Інноваційні технології XXI століття» представлено узагальнені тези доповідей та виступів учасників засідання круглого столу «Інноваційні технології як основа професійного становлення особистості». Авторами статей розкрито широке коло актуальних проблем: майбутнє України в інформаційному просторі; комп'ютерні науки в контексті інноваційного розвитку українського суспільства; історичні, правові, економічні, філологічні, педагогічні науки в контексті інноваційного розвитку України; інноваційні технології у ході розвитку освітньої галузі: проблеми та перспективи.

Адресовано широкому колу читачів: учням, студентам, аспірантам, викладачам, науковцям.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Білий Л.Г., директор Хмельницького інституту МАУП, к.пед.н., доцент *(головний редактор)*; **Парандій В.О.**, к.і.н., доцент (Хмельницький економіко-правовий коледж МАУП); **Савчук Л.О.,** к.пед.н., доцент (Хмельницький інститут МАУП); **Драч І.В.,** доцент кафедри прикладної математики та соціальної інформатики к.т.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Синюк О.М.,** к.т.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Кисіль Т.М.,** к.ф-м.н., доцент (Хмельницький національний університет); **Драпак Л.С.,** к.ф-м.н., доцент (Хмельницький економічний університет); **Олійник В.В.**, к.пед.н., доцент (Хмельницький інституту МАУП).

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Григорук П. М., доктор економічних наук, професор.
Кулинич Р.О., доктор економічних наук, професор.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Хмельницького інституту Міжрегіональної академії управління персоналом
(протокол № 10 від 27 листопада 2017 р.)

© Хмельницький інститут
Міжрегіональної Академії управління персоналом, 2017
© автори статей

Олійник В. В.
МЕТОДОЛОГІЯ ІСТОРИКО-ПЕДАГОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: СУЧАСНЕ ОСМИСЛЕННЯ…… 66

Парандій В. О.
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН…… 68

Петришин Д. О.
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: ПРОБЛЕМИ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ…….. 71

Радюк П. М., Драч І. В., Кисіль Т. М.
ТЕХНОЛОГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ НЕЙРОМЕРЕЖЕВОГО АЛГОРИТМУ В СЕРЕДОВИЩІ CUDA…… 75

Рівний Д. М., Савчук Л. О.
СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ……. 78

Савчук Л. О.
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ……. 85

Шквир О. Л.
ПРОБЛЕМНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ……... 89

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ……... 98

Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. ін-ту МАУП, 2017. – Вип. 2. – 100 с.

Л. О. Савчук,
кандидат педагогічних наук, доцент
(м. Хмельницький)

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Сучасний туристичний бізнес зазнає сьогодні важливих і позитивних змін у зв'язку з стрімким впровадженням інформаційних технологій. Технології опрацювання і реалізації туристичних послуг потребують таких інформаційних систем, які в найкоротші строки надають відомості щодо можливостей розміщення туристів, забезпечення бронювання місць, доступності транспортних засобів, а також автоматизують оформлення квитків, рахунків, круїзних мандрівок, видають довідкову інформацію.

Позитивне вирішення перерахованих проблем може бути досягнуто за умов широкого використання в туристичному бізнесі нових інформаційних технологій та сучасного програмного забезпечення.

Аспекти розвитку та впровадження інформаційних технологій у сфері туризму розглядали у своїх працях М. А. Морозов [3] та С. А. Мацебера [5], а такі науковці, як С. В. Мельніченко [2], М. М. Скопень [4] аналізували цілі та перспективи подальшого розвитку інформаційних технологій.

Застосування інформаційних технологій в індустрії туризму різнобічне. Це спеціалізовані програмні засоби, які забезпечують автоматизацію роботи окремої туристичної фірми і бізнесу в цілому, багатогранне використання WI-FI, глобальних комп'ютерних мереж і телекомунікацій.

В галузі туризму можуть використовуватись такі глобальні розподільчі системи як GDS (GLOBAL Distribution System). Подібні системи дозволяють бронювання квитків на транспорт, резервування місць у готелях, прокат автомобілів, обмін валюти.Резервування із використанням системи Інтернет можна здійснювати декількома варіантами:

– туристична фірма володіє власною Інтернет-сторінкою;

– входить у систему Інтернет-бронювання (Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Nota Bene та ін.).

Доступ до системи електронного бронювання дозволяє внести власну інформацію у довідкову систему, що доступна всім потенційним клієнтам, операторам, зайнятих реалізацією послуг. Прямий вихід на ринок послуг дозволяє уникнути плутанини з обробкою інформації та швидко її коригувати. Робота у системі бронювання полегшує організацію процесу бронювання, оскільки працює з є єдиною довідковою системою.

Вплив інформаційних технологій на туризм відчувається на різних стадіях створення і проходження турпродукту. Комп'ютерні системи резервування CRS (Computer Reservation System), які з'явилися у середині 60-х рр. XX ст., дозволили прискорити процес резервування авіаквитків і здійснити його в режимі реального часу. Внаслідок цього підвищилась якість сервісних послуг за рахунок зменшення часу обслуговування клієнтів, збільшення обсягів і різноманітних пропонованих туристичних послуг. На українському ринку туристичних послуг представлені такі системи глобального резервування, як Amadeus, Galileo Worldspan.

На сьогодні формування туристичного продукту важко уявити без глобальних комп'ютерних систем резервування, інтегрованих комунікаційних мереж, Smart Cards.Автоматизована карта з вбудованим чіпом була винайдена німецьким інженером Гельмутом Греттруп і його колегою Юргеном Деслофом в 1968 році; патент був остаточно затверджений у 1982 році. Сьогодні існують різні види Smart Cards. Найбільш яскравими прикладами є: SIM-карти, кредитні карти. По суті, смарт-карта – це оптимізований для криптографії мікроконтролер з підвищеним рівнем безпеки. Безконтактна картка (proximity card) – пластикова карта, в основі якої мікрочіп і антена. Чіп виступає в ролі приймача і передавача, а також в ньому записана інформація з кодом ідентифікації. Зчитування і запис інформації відбувається безконтактним способом завдяки зчитувача, який генерує електромагнітне поле. Таким чином, всі безконтактні карти працюють за технологією RFID (Radio Frequency Identification (радіочастотна технологія ідентифікації)). В основному в Україні використовуються два види карт – EM-Marine і новіша технологія Mifare. RFID мітка EM-Marine працює на чистоті в 125 КГц, а Mifare – 13,56 МГц, HID.

Наразі постійно зростає кількість туристичних компаній, що використовують програмний комплекс «Оверія-Туризм» в своїй

діяльності, з'явилася необхідність у фахівцях, здатних грамотно і ефективно використовувати засоби автоматизації бізнес-процесів у роботі.

Компанією «Оверія» розроблено та затверджено Міністерством освіти і науки Україні навчальний методичний посібник по роботі в програмному комплексі «Оверія-Туризм», який рекомендовано для використання викладачами та студентами туристичних спеціальностей, з метою збагачення навчального матеріалу ІТ-технологіями на базі програмного комплексу «Оверія-Туризм». Програмний комплекс «Оверія-Туризм» представляє собою модульне рішення для автоматизації роботи туристичних компаній. Комплекс дозволяє працювати з базами клієнтів і партнерів, вести замовлення всередині програми, формувати і роздруковувати клієнтські рахунки, чеки-замовлення і договори, що вже містять всі дані про туриста і обраної ним послуги. При цьому всі документи, замовлення, сплати формуються в бази і зберігаються в програмі, що дозволяє швидко отримувати будь-яку необхідну інформацію, в будь-якому аналітичному розрізі й обсязі.

Програма також дозволяє при необхідності розмежовувати доступ співробітників до різних баз. Менеджери можуть бачити лише частину програми із замовленнями і клієнтами. Бухгалтер – контролювати фінансовий блок, який включає не тільки рахунки клієнтів і партнерів, але і дозволяє вести внутрішні витрати фірми, аж до зарплат співробітників. Керівник – отримувати з аналітичного блоку в кілька натискань масу звітів по роботі компанії: від продуктивності роботи менеджера за період, що цікавить, фінансових надходжень, заборгованостей по рахунках, до статистики найбільш затребуваних туристичних напрямків. У програмі є можливості для комфортної роботи, необхідної для вірного і динамічного розвитку.

Одним із напрямів застосування інформаційних технологій у туризмі є запровадження мультимедійних технологій, зокрема довідників та каталогів. На сьогодні туристичні довідники і каталоги випускаються як у друкованому вигляді так і в електронному в мережі Інтернет. Електронні каталоги дозволяють віртуально подорожувати за пропонованими маршрутами, продивлятися ці маршрути в активному режимі, отримати інформацію про країну, відомості про готелі, знайомитись із законодавством у галузі туризму. Крім того, у цих каталогах міститься інформація щодо правил оформлення

туристичних документів, моделі поведінки туриста в екстремальних ситуаціях тощо. Клієнт може спланувати програму туру, вибрати його за заданими параметрами (ціна, система пільг) [3, с. 12-13]. Туроператор має можливість внести зміни в даний тур чи сформувати новий тур і продати туристу створену в оперативному режимі туристичну послугу.

Одночасно з автоматизацією діяльності туристичних фірм проводиться впровадження програм автоматизації роботи готелів, ресторанів та інших підприємств туристичної індустрії. Застосування інформаційних систем у цій галузі приводить до суттєвих змін у менеджменті ізначно підвищує якість туристичної послуги [1, с. 18-19]. В галузі реклами широкого поширення набуло розсилання туристичної інформації електронною поштою (direct-mail). За останні роки більшість туристичних підприємств створюють свої власні сайти в Інтернеті і використовують банерну рекламу.

Отже, у сучасних економічних умовах жорсткої конкуренції жодна успішна туристична фірма не може повноцінно розвиватися й ефективно просуватися без сучасних інформаційних технологій. Тому, активне їх впровадження відкриває нові перспективи для ефективного вирішення основних задач туристичного бізнесу. Це такі задачі, як реалізація туристичною фірмою програми ресурсозбереження шляхом зниження експлуатаційних витрат на утримання систем зв'язку, уникнення пікових навантажень, збільшення продуктивності праці, поліпшення якості туристичних послуг засобами інформаційних систем і комп'ютерних технологій.

Список використаних джерел та літератури:

1. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства : навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна. – Київ : Федерація профспілок України ; Ін-т туризму, 2002. – 196 с.

2. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – Київ : Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2008. – 493 с.

3. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. Разд. I. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Гл. 1. Система информационных технологий. – 2-е изд., стереотип.

/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Изд. центр «Академия», 2004. – С. 9-14.

4. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / М. М. Скопень. – Київ : Кондор, 2005. – 308 с.

5. Мацебера С. А. Информационные технологии в управлении туристической и курортно-рекреационной экономикой / С. А. Мацебера // Матер. докладов III науч.-практ. конф. – Бердянск : АУИТ «АРИУ», 2007. – С. 56-61.

О. Л. Шквир,
кандидат педагогічних наук, доцент,
(м. Хмельницький)

ПРОБЛЕМНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Постановка проблеми. Сьогодні сфера освіти зазнає суттєвих трансформаційних процесів, оскільки стрімкий розвиток економіки, виробництва та зміни у галузі політики значною мірою впливають на оновлення її змісту та методів. Адекватно реагувати на зміни може вчитель із високим рівнем розвитку дослідницьких якостей, знань та умінь, що сприяє швидкому освоєнню нового інформаційного поля, дає можливість приймати нестандартні рішення, діяти творчо та ефективно. Це стосується і роботи вчителя початкових класів. Адже за останні роки відбулися суттєві зміни в системі початкової школи: впроваджені нові Державні стандарти, створені варіанти нових навчальних програм і підручників, визначені об'єкти, функції, види контролю та критерії оцінювання навчальних досягнень учнів початкових класів. Відтак сучасний учитель має бути дослідником, готовим до інновацій та творчості. А це в свою чергу зумовлює потребу у пошуку ефективних педагогічних технологій підготовки майбутніх учителів-дослідників. Серед існуючих технологій важливого значення надаємо проблемному навчанню.