МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 3 (50), 2025

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Ризики продовольчої безпеки в умовах невизначеності: аналітика, управління, прогнозування, фінансово-маркетингові інструменти мінімізації”

м. Київ, МАУП, 23 грудня 2025 р.

Київ
2025

М. О. Левченко
Фінансово-маркетингові механізми мінімізації ризиків продовольчої безпеки: економічний аспект в умовах нестабільності *33*

Ю. А. Малашенко
Фінансовий менеджмент у формуванні резильєнтних продовольчих систем *35*

Д. А. Табаченко
Системи фінансового управління та маркетингові підходи для зниження невизначеності у ланцюгах постачання продовольства *37*

О. О. Тарасенко
Бюджетно-податкові та кредитні інструменти забезпечення продовольчої безпеки в умовах економічної турбулентності *39*

В. А. Тараценко
Податкова безпека агровиробника в умовах невизначеності: податкове планування, ризик перевірок, ПДВ-розриви, комплаєнс *42*

В. А. Тараценко, І. І. Студзінська, П. В. Ярошовець
Інституційні механізми забезпечення продовольчої безпеки: роль державної підтримки, страхування, резервів і кооперації/кластерів у картоплярстві *44*

О. І. Гарасим'юк
Роль системи цивільного захисту у зміцненні продовольчої безпеки України *47*

Ю. А. Перегуда
Роль резильєнтної SMART-економіки у забезпеченні економічної та продовольчої безпеки держави *49*

С. І. Петричук
Біоекономіка як інструмент забезпечення продовольчої безпеки в умовах сучасних викликів *52*

І. В. Сервецький
Продовольча проблема в аспекті національної безпеки України *55*

О. О. Тимошенко
Механізми забезпечення економічної та продовольчої безпеки України в умовах війни *58*

Л. П. Тимощик
Теоретико-методологічні засади управління державною власністю як чинник мінімізації ризиків продовольчої безпеки в умовах цифровізації економіки *61*

Р. О. Удінцев
Євроінтеграційні процеси як чинник фінансово-маркетингових механізмів мінімізації ризиків продовольчої безпеки: економічний аспект *63*

яє формуванню інтегрованих і стійких до зовнішніх впливів продовольчих систем.

Таким чином, фінансовий менеджмент у контексті формування резильєнтних продовольчих систем забезпечує створення необхідних фінансових умов для адаптації, стабільного функціонування та відновлення в середовищі підвищеної невизначеності. Для України особливої ваги набуває використання та адаптація європейського досвіду фінансового управління з урахуванням національних особливостей, що сприятиме посиленню продовольчої безпеки та забезпеченню довгострокової економічної стійкості.

Джерела

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Resilient food systems: what are they and why do we need them? Rome : FAO, 2021. URL: https://openknowledge.fao.org (дата звернення: 25.12.2025).
2. *Tendall D. M., Joerin J., Kopainsky B., Edwards P., Shreck A., Le Q. B., Kruetli P., Grant M., Six J.* Food system resilience: defining the concept. *Global Food Security*. 2015. Vol. 6. P. 17–23.

Д. А. ТАБАЧЕНКО

аспірант кафедри менеджмент організацій
Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу МАУП

СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ ПРОДОВОЛЬСТВА

Сучасні ланцюги постачання продовольства характеризуються високим рівнем невизначеності, що обумовлено коливаннями цін на сировину, змінами попиту та пропозиції, геополітичними факторами, кліматичними ризиками та впливом глобальних економічних криз. У цих умовах забезпечення продовольчої безпеки потребує комплексного підходу до фінансового управління та використання ефективних маркетингових інструментів, що дозволяють мінімізувати ризики та забезпечити стабільність постачання.

Системи фінансового управління в агропродовольчому секторі включають планування та прогнозування витрат і доходів, формування резервних фондів, застосування механізмів страхування врожаю та цінових ризиків, а також використання фінансових деривативів для хеджування ризиків, що дозволяє зменшувати негативний вплив коливань ринку та непередбачува-

них економічних факторів на фінансову стабільність підприємств. Крім того, до ключових елементів таких систем належать оптимізація грошових потоків, контроль за ліквідністю та платоспроможністю, впровадження інвестиційних стратегій для модернізації виробничих потужностей та підвищення ефективності ланцюгів постачання, а також інтеграція інформаційних технологій для оперативного аналізу фінансових показників та прогнозування потенційних ризиків. Такий комплексний підхід дозволяє підвищити фінансову стійкість агропродовольчих підприємств, забезпечити своєчасне реагування на ринкові зміни та підтримати стабільність продовольчого ринку в умовах економічної невизначеності.

Важливою складовою є оптимізація фінансових потоків у ланцюгах постачання, що дозволяє забезпечити своєчасне фінансування виробництва, переробки та логістики, зменшуючи ймовірність виникнення дефіциту продуктів на ринку, підвищуючи ефективність управління запасами та скорочуючи витрати на зберігання та транспортування продукції. Крім того, оптимізація фінансових потоків сприяє підвищенню прозорості господарських операцій, дозволяє швидко реагувати на зміни попиту та пропозиції, ефективно розподіляти ресурси між учасниками ланцюга постачання та забезпечує стабільність партнерських відносин між виробниками, переробниками та дистриб'юторами. Такий підхід не лише зменшує фінансові та операційні ризики, а й сприяє підвищенню конкурентоспроможності агропродовольчого сектора на національному та міжнародному рівнях, забезпечуючи стабільне постачання якісних продуктів споживачам навіть у умовах економічної та ринкової невизначеності.

Маркетингові підходи спрямовані на адаптацію виробників та дистриб'юторів до змінних умов ринку, формування попиту та пропозиції, ефективне управління запасами та прогнозування поведінки споживачів, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури та мінімізувати ризики надлишку або дефіциту продукції. Вони включають аналіз споживчих переваг, сегментацію ринку, формування цінових стратегій та просування продукції через різні канали збуту, а також застосування цифрових технологій та аналітичних платформ для оцінки тенденцій і прогнозування попиту. Крім того, маркетингові стратегії дозволяють зміцнювати довіру споживачів, підвищувати лояльність до бренду та стимулювати стабільний попит, що особливо важливо для забезпечення продовольчої безпеки в умовах економічної невизначеності та коливань ринку.

Використання сучасних аналітичних інструментів, таких як Big Data, машинне навчання та моделі прогнозування попиту, дозволяє точніше оцінювати потенційні ризики та планувати виробництво й логістику відповідно до очікуваного попиту.

Комунікаційна стратегія та брендинг відіграють важливу роль у зниженні невизначеності, оскільки дозволяють будувати довіру споживачів, стимулювати лояльність до продукту та забезпечувати стабільний збут продукції. Інтеграція фінансових та маркетингових інструментів в єдину систему

управління ланцюгами постачання дозволяє підвищити ефективність роботи агропродовольчих підприємств, зменшити ризики втрат та коливань цін, а також забезпечити стабільність постачання продуктів харчування споживачам.

Таким чином, комплексне використання систем фінансового управління та маркетингових стратегій є ключовим фактором підвищення стійкості продовольчих ланцюгів у умовах невизначеності, забезпечення продовольчої безпеки та адаптації до змінних економічних і ринкових умов.

Джерела

1. *Антощенкова В.* Складові та напрямки управління продовольчою безпекою. *Інновації в АПК*. 2021. № 4. С. 27–35.
2. *Макаренко Н., Гуцал Т.* Формування стратегічних напрямів удосконалення маркетингового управління ланцюгами поставок аграрної продукції. *Маркетинг і менеджмент*. 2021. № 3. С. 45–53.
3. *Мовчанюк А.* Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств аграрного сектору України в умовах воєнного стану. *Аграрна економіка*. 2022. № 2. С. 33–41.
4. *Петренко О., Козак К., Атамась Г., Ханін А.* Фінансова політика у формуванні стратегії продовольчої безпеки України. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 12–21.

О. О. ТАРАСЕНКО

магастрант групи Е – 8 -24- МІЕ 2,0з
Навчально-наукового інституту управління економіки та бізнесу, МАУП

БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВІ ТА КРЕДИТНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

У сучасних умовах економічної турбулентності, що характеризується високим рівнем макрофінансової нестабільності, інфляційними процесами, порушенням логістичних ланцюгів та зростанням фіскальних ризиків, проблема забезпечення продовольчої безпеки набуває особливої актуальності та потребує комплексного фінансово-економічного підходу.

Бюджетно-податкові та кредитні інструменти виступають ключовими важелями державного впливу на агропродовольчий сектор, оскільки саме через них формується фінансова спроможність виробників, стабільність продовольчих ринків і доступність харчових продуктів для населення, що в умовах економічної нестабільності набуває особливої ваги для збережен-