

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Дачій Олександр Іванович – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Братусь Анна Анатоліївна – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Коваль Микола Іванович – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 29.11.23)*

Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Литовченко Руслан Іванович, Дмитренко Геннадій Анатолійович Використання цифрових технологій в процесі підготовки конкурентоспроможних випускників закладів вищої освіти	182
Луговий Олександр Сергійович Ідентифікація ризиків промислових підприємств	185
Мазур Юлія Володимирівна, Харитонюк Данило Васильович Посилення довіри і згуртованості колективу в організації в умовах воєнного стану	187
Макря Ліля Павлівна Особливості мотивації персоналу в сфері туризму	189
Мамоян Агіт Хдрович Теоретичні аспекти оцінювання персоналу на підприємстві	191
Міллер Владислав Сергійович Вплив маркетингових інновацій на розвиток туристичної індустрії	194
Міляєва Марія Проблема здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності	197
Мотуз Вероніка Сергіївна Культурно-пізнавальний туризм у Чехії. Перспективи розвитку	199
Нурадінєв Ахмед Абдійович Особливості PR у діяльності та розвитку туристичного підприємства	201
Панченко Ольга Вікторівна Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу	204
Пендюр Діана Романівна Класифікації механізмів державного регулювання у туристичній сфері ...	206
Перегуда Юлія Андріївна Перспективи глобального регулювання цифрової економіки України	209
Пирог Віктор Володимирович Інновація бізнес-процесів та її вплив на розвиток підприємства	212
Попов Андрій Вячеславович, Коваль Микола Іванович Переваги окремих методів цифрового маркетингу у роботі з споживацькою аудиторією на сучасному етапі розвитку суспільства	214
Романова Лідія Василівна Методологічні підходи до формування маркетингової стратегії підприємств будівельної галузі в період відновлення України	218
Романова Лідія Василівна, Василенко Катерина Андріївна Формування інноваційної стратегії “Розумний будинок” як важливий пріоритетний напрям розвитку будівельної галузі	222

- створення та розвиток агорекреаційного сервісу вирішує низку напружених соціальних проблем багатьох регіонів, зокрема, масового безробіття, закордонного заробітчанства, складного соціального клімату тощо;
- збережена етнокультурна самобутність історичних регіонів нашої держави виступає ексклюзивною, міжнародно-туристичною, конкурентною перевагою, що дозволить Україні бути серед основних осередків розвитку сільського туризму в Європі.

Література

1. Закон України “Про туризм” від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Закон України “Про особисте селянське господарство” від 15 травня 2003 р. № 742-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/742-15>
3. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2009 рік (дані за формою № 1-ТУР). *Державна служба туризму і курортів*. Режим доступу: <http://tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2083>
4. Барановський М. Туризм як форма активізації розвитку сільських депресивних територій. *Вісник Львівського ун-ту*. Серія міжнародні відносини. 2008. Вип. 24. С. 13–21.
5. Забування Л. К. Сільський туризм як чинник ефективного соціально-економічного розвитку сільських територій України. *Туризм сільський зелений*. 2012. № 1. С. 3–5.
6. Гловацька В. В. Сільський зелений туризм: сутність, функції, основи організації. *Економіка АПК*. 2006. № 10. С. 148–156.

ЛИТОВЧЕНКО Руслан Іванович

*аспірант Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ДМИТРЕНКО Геннадій Анатолійович

*науковий керівник, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ВИПУСКНИКІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Використання цифрових технологій в закладах вищої освіти в сучасному світі є надзвичайно важливим і має великі перспективи. Дані технології трансформують зміст та процес освіти, а також адміністративні процеси за-

кладів вищої освіти, а також створюють низку можливостей і вигод як для здобувачів так і для закладів вищої освіти, що сприяє загальному і особистому підвищенню рівня якості підготовки фахівців, які здатні конкурувати на ринку праці.

Дослідження цифрових технологій в освітньому процесі розглядаються детально у наукових працях таких вчених як: О. Бочко, Г. Дмитренко, Т. Коваль, В. Кремень, О. Спірін та багато інших. В сучасних умовах динамічних науково-технічних змін, особливо в кризових умовах військового стану, ця тематика потребує більш детальних досліджень з метою забезпечення якості освіти як головного фактору зростання економіки нашої країни.

В сучасному світі інформація швидко змінюється і стає доступною завдяки Інтернету та цифровим технологіям. Освітній процес має адаптуватися до цього швидкого розвитку і забезпечувати здобувачам освіти доступ до актуальної та релевантної інформації. Наразі саме цифрові технології роблять освіту більш доступною для людей з усього світу. Наприклад, онлайн-курси, відкриті онлайн-ресурси та інші цифрові засоби дозволяють навчатися без обмежень місця та часу. Впровадження інновацій в процес підготовки здобувачів вищої освіти, такі як інтерактивні заняття, віртуальні лабораторії, використання штучного інтелекту та багато інших інструментів покращує розуміння та запам'ятовування матеріалу, стимулює мислення тощо.

Цифрові технології в широкому контексті відносяться до використання електронних систем і пристроїв для обробки та передачі інформації, яка охоплює широкий спектр технологій та застосувань. Вони відкривають нові можливості для покращення процесу підготовки здобувачів вищої освіти до їх успішного залучення до сучасного високотехнологічного ринку праці [3].

В сучасних умовах ринок праці стрімко змінюється, тому заклади вищої освіти повинні забезпечувати підготовку випускників до їх майбутньої професійної діяльності відповідно зростаючих запитів роботодавців. Саме за допомогою цифрових технологій можна швидше адаптувати освітні програми до таких стрімких змін. З використанням цифрових засобів можливо забезпечити значно більш інтерактивне та індивідуалізоване навчання, що сприяє підвищенню якості освіти та покращенню рівня знань здобувачів. Онлайн-освіта та використання цифрових матеріалів нівелює потребу у фізичних навчальних приміщеннях та друкованих підручниках, що суттєво зменшує фінансові та часові витрати, а також під час повітряних тривог (в умовах злочинної війни РФ проти нашої країни), та надає можливість навчатися у безпечному місці. Використання електронних підручників, відеолекцій, інтерактивних завдань і веб-платформ в освітньому процесі дозволяє здобувачам ефективно взаємодіяти з науковим матеріалом, знаходити більше нової інформації, що сприяє кращому засвоєнню більшого обсягу знань.

Усі ці фактори демонструють те, що цифровізація освітнього процесу є надважливою складовою покращення доступності, якості та релевантності освіти у сучасному світі. В сучасних умовах здобувачі тепер мають широкі можливості приймати участь у віртуальних форумах, працювати у групах в

спеціальних додатках та менеджерах, використовувати спеціалізовані Інтернет-платформи як активне навчальне середовище, де вони можуть обмінюватися думками, питаннями та ідеями.

Використання цифрових технологій дає не тільки можливість навчатися у форматі онлайн, що робить освіту більш доступною для здобувачів з усього світу, але й оптимізує всі необхідні управлінські та адміністративні процеси в закладах вищої освіти. Управління студентськими записами, фінансами та іншими аспектами адміністративного керування стає більш ефективним виключно завдяки сучасним цифровим системам та програмам. Наприклад, оптимізація управлінських рішень щодо аналітики даних, спеціальні інтелект-системи допомагають адміністрації закладів вищої освіти приймати більш обґрунтовані рішення, спираючись на точні цифрові дані і статистику. Тепер можна організувати ефективну взаємодію між учасниками освітнього процесу, наприклад, за допомогою Google, Google Scholar, Google Workspace for Education та ін.

Адміністративний персонал закладів вищої освіти вже широко використовує у роботі облікові записи, бази деканату, різні менеджери, чат-боти та ін. на різних пристроях (комп'ютерах, мобільних пристроях, різноманітних гаджетах), що допомагає підтримувати персональне інформаційне середовище всіх учасників освітнього процесу. Також, особливу увагу приділено організації дистанційного навчання, включаючи підготовку завдань у віртуальних кімнатах, залучення до захищених відеозустрічей, автоматичний імпорт оцінок, ведення електронних журналів, надсилання звітів керівникам практики, формування звітів для керівництва та використання можливостей цифрових пристроїв для забезпечення захищеного онлайн-освітнього процесу.

Варто зазначити і про можливість персоналізованого навчання — з використанням цифрових технологій тепер можна створювати персоналізовані програми навчання, які враховуватимуть потреби і здібності кожного здобувача освіти. Таким чином можна отримувати доступ до різних навчальних ресурсів та завдань, заснованих на індивідуальному рівні підготовки, а також розвивати цифрові навички (незалежно від спеціальності), які відповідають сучасним вимогам ринку праці, такі як робота з даними, програмування, аналіз та ін.

Цифрова трансформація освіти з використанням факторно-критеріальної кваліметрії також може допомогти покращити якість навчання, зробити його більш доступним та ефективним, а також забезпечити відповідність освітньої системи вимогам сучасного суспільства і ринку праці. Факторно-критеріальна кваліметрія — це методологія, що використовується для аналізу різних аспектів освіти, зокрема, з метою оцінки якості освіти, ефективності навчання, доступності до навчальних ресурсів та багато інших факторів. Завдяки застосуванню факторно-критеріальної кваліметрії із галузі нечіткої математики можливо виміряти кінцеві результати освітньої діяльності кількісною мірою, що є дуже важливим. За допомогою розроблених факторно-критеріальних кваліметричних моделей в процесі підготовки можна систематично

оцінювати якості (здібності, компетенції) здобувачів освіти, в тому числі і через їх поведінку в процесі навчання, та ін. [2; 3].

В умовах цифрової епохи, яка стрімко розвивається, використання цифрових технологій в освітньому середовищі допомагає здобувачам розвивати навички відповідно до вимог сучасного ринку праці, що робить їх більш конкурентоспроможними випускниками. Цифрові технології стали вже необхідністю в сучасному освітньому середовищі та інтегруються в усі аспекти сучасного життя і розвитку суспільства. Вони мають потужний вплив на економіку, освіту, медицину, комунікації та інші сфери, сприяють зростанню продуктивності, інноваціям та покращенню якості життя.

Література

1. Герганов Л. Д., Ярмачі А. Х. Впровадження цифрових технологій в освітній процес закладу вищої морської освіти. *Молодий вчений*. 2021. № 11 (99). URL: <https://www.molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/2434> (дата звернення 29.09.2023).
2. Дмитренко Г. А., Головач Н. В., Згалат-Лозинська Л. О., Семенець-Орлова І. А. Як зробити освіту в Україні світовим лідером з формування кращих людських якостей: проектно-публ. вид. / за заг. ред. Г. А. Дмитренка. К. : ДКС-Центр, 2022. 84 с.
3. Nataliia Holovach, Gennady Dmitrenko, Ivan Bakhov. (2020). Digitalization of the Education System: Formation of Personality According to Parameters. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*. 2020. Vol. 12. 04-Special Issue. P. 849–860. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP4/20201555

ЛУГОВИЙ Олександр Сергійович

аспірант Запорізького національного університету

ІДЕНТИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні промислові підприємства функціонують за умов постійно мінливої зовнішньої та внутрішньої середовища, під впливом різних чинників, ризиків. Вони здатні торкнутися різних аспектів промислових підприємств.

На основі представлених визначень ризику [1–3] можна зробити висновки про те, що ризик включає безліч аспектів: можливість настання події; ймовірність настання цієї події; ця подія може вплинути на результати господарської діяльності, реалізацію стратегій; подія може бути як потенційна загроза, так і як можливість розвитку. Отже, під ризиком розуміється настання ризикової події з певною ймовірністю, яка може вплинути на реалізацію стратегії промислового підприємства як негативно, так і позитивно.