

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Телендій Андрій Андрійович, Рейзін Денис Володимирович Управління людськими ресурсами державної служби з використанням цифрових технологій	307
Телендій Андрій Андрійович, Федоров Олександр Володимирович Роль кадрової політики у забезпеченні конкурентоспроможності державного управління в епоху діджиталізації	308
Бережинський Денис Володимирович Цифровізація як інструмент подолання адміністративних та економічних бар'єрів розвитку підприємництва в територіальних громадах України	311
Нефьодов Родіон Дмитрович Адаптація стратегій туристичного бізнесу України до умов цифрової трансформації	313
Деренко Олександр Васильович Ключові аспекти та виклики розвитку регіональної логістики	316
Кузьменко Ганна Олександрівна Цифрова аналітика ризиків для шкільної мережі в зонах бойових дій	318
Кузьменко Ганна Олександрівна, Товкун Микола Іванович Цифрова культура як складова сучасної кадрової політики держави	320
Кузьменко Ганна Олександрівна, Гладунова Ганна Вікторівна Трансформація системи добору кадрів на державну службу в умовах цифрової економіки	323
Кузьменко Ганна Олександрівна, Комарчук Оксана Михайлівна Роль кадрової політики у забезпеченні конкурентоспроможності державного управління в епоху діджиталізації	325
Семененко Катерина Олександрівна Сучасні підходи та тенденції розвитку гендерної політики	327
Богун В'ячеслав Сергійович Цифрова трансформація як механізм економічного відновлення України після війни	329
Колечкін Валентин Юрійович Кадрова політика в управлінні інформаційною сферою: теоретичні основи та виклики	330
Тищенко Олег Вікторович Методи оптимізації траєкторій руху безпілотних систем у складних середовищах	332
Кобржицький Всеволод В'ячеславович Економічна безпека підприємства в умовах цифровізації економіки	334
Бігдаш Володимир Дмитрович Особливості стратегічного плануванні банківської діяльності в умовах цифровізації економіки України	337
Кирковський Віталій Олегович Роль цифрової трансформації в механізмах соціально-економічного розвитку поствоєнної України	342

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ БАР'ЄРІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ УКРАЇНИ

Дослідження інформаційних джерел за обраною темою виявило різноманітність підходів до визначення терміна “адміністративні бар'єри”. Деякі науковці трактують їх у вузькому сенсі як перешкоди, що виникають через діяльність або бездіяльність державних та муніципальних органів влади. Такі бар'єри можуть ускладнювати, сповільнювати або навіть повністю блокувати виконання процедур, передбачених чинними правовими нормами.

Д. Гуцол зазначає, що в Україні адміністративні бар'єри як інструмент регулювання господарської діяльності з'явилися у відповідь на масове проникнення іноземних товарів на початку 1990-х років. Швидке поширення неякісної продукції та бурхливий розвиток сфери послуг спричинили необхідність запровадження механізмів контролю, таких як ліцензування та сертифікація. З часом ці заходи закріпилися на законодавчому рівні, перетворившись на формальну складову економічного регулювання. Однак через надмірне охоплення та складність процедур забезпечити ефективний контроль так і не вдалося. У результаті адміністративні бар'єри втратили свою першочергову функцію регулювання ринку, натомість стали джерелом збагачення чиновників і набули неофіційного характеру [1].

Наявність адміністративних бар'єрів у підприємницькій діяльності призводить до серйозних негативних наслідків. По-перше, вони спричиняють значні економічні втрати для суспільства: прямі, що виражаються в підвищенні цін на товари та послуги, і непрямі, які проявляються у зниженні обсягів виробництва через неефективне використання наявних ресурсів. По-друге, адміністративні бар'єри ускладнюють застосування більш ефективних методів управління.

Недосконалість цієї системи та інтерес чиновників у її збереженні призводять до збільшення кількості бар'єрів, введення нових способів контролю та посилення регуляторного впливу.

Накопичення адміністративних перепон у сфері підприємництва, зумовлених складністю регуляторних процедур і надмірною бюрократизацією, протягом тривалого часу гальмувало розвиток бізнесу в Україні. Поступово виникла потреба у системних змінах, спрямованих на спрощення взаємодії між підприємцями та державними інституціями. Одним із найефективніших

шляхів подолання цих бар'єрів стала цифровізація, яка відкрила можливості для модернізації адміністративних процесів.

За останні роки Україна досягла значних успіхів у цифровій трансформації, підвищивши свій світовий статус з точки зору електронного урядування та цифрових послуг. Згідно з Індексом розвитку електронного урядування ООН, Україна піднялася зі 102-го місця у 2018 році до 5-го місця до 2024 року, що відображає швидке впровадження цифрових державних послуг. Цей зсув особливо актуальний для територіальних (місцевих) громад, де адміністративні та економічні бар'єри — бюрократичні затримки, складні дозволи, надмірна звітність, слабка інфраструктура ІКТ, ризики корупції — вже давно перешкоджають розвитку МСП [3].

Цифровізація через такі послуги, як електронне регулювання, онлайн-ліцензування та електронна звітність, може значно зменшити ці бар'єри — оптимізуючи процедури, підвищуючи прозорість місцевих органів влади та створюючи більш сприятливе середовище для підприємницької діяльності. Однією з флагманських ініціатив є сервіс e-Entrepreneur на платформі Diia (Цифровий уряд), який об'єднує 15 послуг, пов'язаних з бізнесом, в єдиному інтерфейсі. До них належать реєстрація бізнесу (фізичного підприємця або ТОВ), реєстрація платників податків, ліцензування, отримання дозволів, декларації тощо. Платформа скоротила час реєстрації та управління бізнесом з понад 10 днів (у традиційних процедурах особистого входу) до приблизно 33 хвилин у багатьох випадках. Інтеграція кількох установ в один процес допомагає усунути зайві бюрократичні кроки [2].

Окрім централізованих послуг, платформа Diia Digital Hromada спеціально спрямована на розширення можливостей місцевих органів влади (територіальних громад). Вона допомагає їм вимірювати цифрову готовність, контролювати прогрес та прискорювати впровадження інновацій на комунальному рівні. Оновлення платформи дозволяють місцевим органам влади проводити порівняльний аналіз трансформацій, керувати цифровими проектами та інтегрувати дані на місцевому рівні. Це критично важливо, оскільки місцеві органи влади є суб'єктами, які безпосередньо взаємодіють з підприємцями в територіальних умовах [2].

Під час війни цифрові інструменти стали не просто зручністю, а життєво важливими функціями, підтримуючи безперервність державних послуг, ідентифікацію та адміністративні операції. Цифрова відповідь України, включаючи послуги в Дія, електронні закупівлі та цифрову ідентифікацію, сприяла стійкості в умовах тиску. Уряд дедалі частіше використовує гнучкі, орієнтовані на користувача, керовані даними підходи, запозичені з принципів стартапів, для швидкої ітерації цифрових послуг [4]. Цифровізація стала потужним каталізатором трансформації бізнес-середовища в територіальних громадах України.

Впроваджуючи інструменти електронного управління, такі як онлайн-ліцензування, електронна звітність та цифрові платформи закупівель, держава значно зменшує адміністративні та економічні бар'єри, які довгий час стримували підприємництво. Ці інструменти спрощують регуляторні процедури,

підвищують прозорість та зміцнюють довіру між місцевою владою та бізнес-учасниками.

Література

1. Гуцол Д., & Якимова Н. Дослідження сучасних моделей соціального підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2023. (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-82>
2. Country of e-Entrepreneurs: All Business Services Online. URL: <https://digitalstate.gov.ua/news/govtech/country-of-e-entrepreneurs-all-business-services-online/>
3. Ukraine's Digital Transformation: Innovation for Resilience. URL: <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/voices/ukraines-digital-transformation-innovation-resilience/>
4. Ukraine's e-Entrepreneur Case Presented at the e-Governance Conference in Estonia. URL: <https://itukraine.org.ua/en/ukraine-s-e-entrepreneur-case-presented-at-the-e-governance-conference-in-estonia/>

НЕФЬОДОВ Родіон Дмитрович

здобувач (першого) бакалаврського рівня вищої освіти,

кафедра організації туристичної діяльності

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ДО УМОВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Туристична галузь України, перебуваючи під подвійним тиском глобальної конкуренції та необхідності внутрішньої модернізації, зіткнулася з імперативом повної цифрової трансформації, яка перестала бути лише інструментом оптимізації, а стала фундаментальною передумовою виживання та розвитку, що вимагає глибокого перегляду моделі взаємодії з клієнтом, операційних процесів, продуктової лінійки та внутрішньої культури підприємств з метою створення конкурентоспроможного, стійкого та технологічно розвинутого туристичного сектору, здатного ефективно працювати на міжнародному рівні [2]. У цьому контексті, стратегія залучення клієнтів переходить до гіперперсоналізації, центральним елементом якої є аналіз великих даних (Big Data), збір та інтерпретація яких дозволяє туристичним компаніям створювати високоточні профілі клієнтів та формувати персоналізовані пропозиції, що пропонуються в найбільш релевантний час через найбільш зручний канал; ключовою тактикою є омніканальний підхід, що забезпечує безшовний перехід клієнта між різними платформами, від вебсайту до мобільного додатку, з обов'язковою інтеграцією CRM-систем з усіма точками контакту [4].