МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

Бурилко Микола Миколайович
Шляхи розвитку цифровізації комунікаційного простору публічного управління 52

Бялошицький Михайло Олександрович, Головач Наталія Василівна
Роль штучного інтелекту в управлінні економікою: від аналізу до прогнозу 54

Вельгас Віталій Володимирович
Ефективність десикації на насінниках буряку цукрового 57

Волох Єлизавета Сергіївна, Кришталь Галина Олександрівна
Аналіз цифрових платформ для навчання студентів 59

Галушко Андрій Сергійович, Коваль Микола Іванович
Облік, аналіз і контроль амортизації основних засобів підприємства в умовах цифровізації бізнесу 61

Гвоздєй Наталія Іанівна
Оцінка кредитоспроможності позичальника 64

Girchenko Tetiana, Tkach Kateryna
The importance of competition for customers and competitive advantages for companies 66

Головач Наталія Василівна
Сучасний онбординг: цифрові інструменти ефективної адаптації персоналу в організації 69

Головач Наталія Василівна, Невмержицький Денис Володимирович
HR-менеджмент в сучасних умовах розвитку цифрових технологій 72

Головач Наталія Василівна, Якименко Олена Олексіївна
Навчання та розвиток персоналу компаній в умовах цифрових трансформацій 75

Гошкович Ольга Миколаївна
Удосконалення організацією дозвілля туристів в туристичному підприємстві 78

Гусліста Ганна Геннадіївна
Культурно-пізнавальний туризм у Греції. Перспективи розвитку 82

Гусятинська Анастасія Миколаївна
Оцінка сучасного стану розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в Україні 84

Demianyshyna Olesia, Arepieva Olena
Information technology as a tool for processing accounting information 87

ВОЛОХ Єлизавета Сергіївна
здобувач вищої освіти,
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

КРИШТАЛЬ Галина Олександрівна
науковий керівник, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

АНАЛІЗ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Однією з ключових причин впровадження цифрових платформ у навчання є потреба відповідати сучасним викликам та тенденціям у сфері освіти. Зростання популярності онлайн-навчання, мобільність студентів та зміна підходів до навчання вимагають нових інструментів, які забезпечують гнучкість і доступність. Цифрові платформи сприяють створенню відкритого освітнього простору, де матеріали та знання є легко доступними для всіх бажаючих. Вони дозволяють вивчати нові предмети, поглиблювати знання та розвивати навички незалежно від місця проживання чи часових обмежень.

Однією з суттєвих переваг цифрових платформ є можливість покращення взаємодії між студентами та викладачами. Функціонал чатів, форумів та віртуальних груп дозволяє створювати сприятливу для навчання спільноту, обмінюватися ідеями та досвідом, а також отримувати швидкий зворотній зв'язок. Цифрові платформи дозволяють створювати індивідуальні навчальні траєкторії для студентів. Алгоритми і штучний інтелект допомагають адаптувати матеріали та завдання під конкретні потреби та рівень знань кожного студента, забезпечуючи ефективніше навчання.

Незважаючи на всі переваги цифрових платформ, існують виклики, такі як нестабільний інтернет-зв'язок у деяких регіонах та потреба в постійному оновленні програмного забезпечення. Проте, з постійним розвитком технологій, ці перешкоди можуть бути подолані, відкриваючи нові перспективи для цифрового навчання в Україні.

1. **Інтернет-платформи**

Однією з ключових груп цифрових платформ для навчання є інтернет-платформи. Популярні сервіси, такі як Moodle, Google Classroom, або Microsoft Teams, забезпечують високий рівень взаємодії між викладачами і студентами. Вони дозволяють завантажувати матеріали, проводити тести, і вести обговорення.

2. **Електронні бібліотеки та ресурси**

На ринку України також існує багато електронних бібліотек і ресурсів, які спрямовані на надання доступу до навчальних матеріалів. Наприклад, "Е-Книга Україна" або "Наукова електронна бібліотека" допомагають студентам отримувати доступ до актуальних джерел для своїх досліджень та проектів.

3. **Мовні платформи**

Однією з ключових потреб сучасних студентів є вивчення іноземних мов. Цифрові платформи, такі як Duolingo або Babbel, стають популярними інструментами для вивчення мов, дозволяючи студентам навчатися в зручний для них час і темп.

4. **Технічні платформи для практичних навичок**

Для студентів, які вивчають технічні спеціальності, існують спеціалізовані цифрові платформи для отримання практичних навичок. Наприклад, платформа Skillshare пропонує широкий спектр онлайн-курсів від професіоналів у галузі дизайну, програмування та інших сфер.

5. **Аналітика та відстеження прогресу**

Цифрові платформи також надають можливість відстежування прогресу студентів. Системи, які забезпечують аналітику та звіти, дозволяють викладачам та студентам ефективно взаємодіяти та адаптувати навчальний процес під індивідуальні потреби.

Цифрові платформи для навчання студентів в Україні стають необхідністю в умовах швидкої технологічної трансформації. Ці інструменти не лише полегшують доступ до навчальних ресурсів, а й створюють нові можливості для інтерактивного та ефективного навчання. Зростання популярності цифрових платформ свідчить про активний розвиток освітнього сегмента в Україні та важливість впровадження сучасних технологій в навчальний процес.

Література

1. *Апалькова В. В.* Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України. *Вісник Дніпропетровського ун-ту.* Серія: Менеджмент інновацій. 2015. Вип. 4. С. 9–18.
2. *Коляденко С.* Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент.* 2016. № 6. С. 106–107. [Електроний ресурс]. Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua.