МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
Міжнародної науково-практичної
конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2023 р.

Київ
2023

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Коваль Микола Іванович — завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 29.11.23)

Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0389-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023

Бурилко Микола Миколайович
Шляхи розвитку цифровізації комунікаційного простору публічного управління 52

Бялошицький Михайло Олександрович, Головач Наталія Василівна
Роль штучного інтелекту в управлінні економікою: від аналізу до прогнозу 54

Вельгас Віталій Володимирович
Ефективність десикації на насінниках буряку цукрового 57

Волох Єлизавета Сергіївна, Кришталь Галина Олександрівна
Аналіз цифрових платформ для навчання студентів 59

Галушко Андрій Сергійович, Коваль Микола Іванович
Облік, аналіз і контроль амортизації основних засобів підприємства в умовах цифровізації бізнесу 61

Гвоздєй Наталія Іанівна
Оцінка кредитоспроможності позичальника 64

Girchenko Tetiana, Tkach Kateryna
The importance of competition for customers and competitive advantages for companies 66

Головач Наталія Василівна
Сучасний онбординг: цифрові інструменти ефективної адаптації персоналу в організації 69

Головач Наталія Василівна, Невмержицький Денис Володимирович
HR-менеджмент в сучасних умовах розвитку цифрових технологій 72

Головач Наталія Василівна, Якименко Олена Олексіївна
Навчання та розвиток персоналу компаній в умовах цифрових трансформацій 75

Гошкович Ольга Миколаївна
Удосконалення організацією дозвілля туристів в туристичному підприємстві 78

Гусліста Ганна Геннадіївна
Культурно-пізнавальний туризм у Греції. Перспективи розвитку 82

Гусятинська Анастасія Миколаївна
Оцінка сучасного стану розвитку механізмів інформаційно-комунікативної взаємодії органів публічного управління з громадськістю в Україні 84

Demianyshyna Olesia, Arepieva Olena
Information technology as a tool for processing accounting information 87

ГОЛОВАЧ Наталія Василівна
кандидатка педагогічних наук, професорка кафедри управління персоналом та економіки праці
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

ЯКИМЕНКО Олена Олексіївна
магістрантка
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Актуальність обраної теми визначається стрімким розвитком сучасних цифрових технологій, які впливають наразі на всі сфери підприємництва. Експоненціальне зростання нових цифрових технологій суттєво впливає на загальне соціально-економічне життя суспільства і вимагає корінних змін у ментальності людей.

В Україні спостерігається злиття традиційної і електронної торгівлі, що породжує попит на розвиток цифрових навичок у працівників та вимоги до їх міждисциплінарних компетенцій в управлінні бізнесом. В сучасному світі підприємства повинні адаптуватися до цифрових інновацій, і це вимагає змін у навчанні та розвитку персоналу. Із зростанням конкуренції та швидкими змінами на ринку, компанії, які інвестують у навчання та розвиток свого персоналу для розуміння та використання цифрових інструментів, мають перевагу в успішному функціонуванні та розвитку свого бізнесу.

Цифрова трансформація вимагає від сучасних фахівців з навчання та розвитку персоналу більш широких функцій в оцінюванні, навчанні, управлінні професійним і інноваційним розвитком персоналу.

Значущою є також різноманітність форм зайнятості в бізнес-проєктах та можливість професійної переорієнтації в різних галузях з використанням інформаційних (включаючи інноваційні) платформи [2].

Сучасні вимоги до роботодавців і кандидатів на посаду спрямовані на розділення корпоративних цінностей підприємства з найманими працівниками. Це супроводжується необхідністю максимальної мобільності персоналу та соціально орієнтованої кадрової політики в стрімких умовах цифрових трансформацій. Важливими аспектами є цифровізація бізнес-процесів, боротьба з кадровим дефіцитом, збільшення мобільності персоналу, акцент на людиноцентричність та зростаюча конкуренція за працівників з розвиненою аналітико-пізнавальною активністю [3].

Навчання та розвиток персоналу у сучасних умовах цифровізації бізнесу є ключовою стратегічною складовою успішного функціонування організацій. Цифровізація, що охоплює впровадження сучасних технологій та інновацій у всі сфери бізнесу, розширює і перетворює підходи до підготовки та розвитку працівників, що включає в себе: аналіз сучасних вимог до кадрового потенціалу; впровадження цифрових навчальних платформ; розвиток м'яких навичок; підвищення кібербезпеки; використання штучного інтелекту; вплив гнучких робочих форм на навчання та розвиток персоналу. Розуміння та ефективна реалізація стратегій навчання та розвитку в умовах постійних цифрових трансформацій стає важливим чинником для конкурентоспроможності організацій у сучасному бізнес-середовищі.

В даний час цифровізація бізнесу передбачає не лише впровадження нових технологій, але й постійну адаптацію персоналу до регулярних змін. Вміння працівників використовувати цифрові технології та розвиток нових навичок, таких як комунікація та креативність, стають невід'ємною частиною успішного навчання та розвитку персоналу в цифровізованому бізнес-середовищі. Підвищення кібербезпеки та більш активне використання інструментів штучного інтелекту для навчання також набувають важливого значення в цьому контексті.

Зростаюча конкуренція на ринку та швидке розширення цифрових можливостей ставлять перед підприємствами завдання підтримання високого рівня компетентності свого персоналу.

На цей час існує багато цифрових програм і Інтернет-платформ для розвитку персоналу компаній. Однак популярність конкретних програм може змінюватися в часі, і вибір залежить від потреб компанії та бюджету. Наведемо декілька популярних цифрових програм, які використовують вітчизняні компанії для розвитку свого персоналу [2]:

- *LinkedIn Learning* — надає доступ до багатьох курсів та навчальних матеріалів з різних галузей;
- *Udemy for Business* — має велику бібліотеку курсів із різних областей, які можуть допомогти працівникам розвивати необхідні навички;
- *Coursera for Business* — дозволяє співробітникам мати доступ до онлайн-курсів від провідних університетів та організацій;
- *edX for Business* — надає доступ до курсів від університетів, шкіл та інших освітніх установ;
- *Pluralsight* — спеціалізується на технічних навчальних програмах для IT-розробників та IT-професіоналів;
- *Skillsoft* — пропонує широкий спектр навчальних ресурсів, включаючи курси, відео та книги;
- *Udacity for Business* — спеціалізується на курсах з технологій майбутнього, таких як штучний інтелект, машинне навчання тощо;
- *Cornerstone OnDemand* — надає навчальні та розвивальні ресурси для управління талантами та розвитку персоналу;
- *Degreed* — допомагає створити індивідуальні навчальні плани для кожного співробітника компанії;

– *SAP Litmos* — спрощує розробку, управління та використання навчальних матеріалів для команди;
– *Adobe Captivate Prime* — відома у світі платформа для навчання та розвитку персоналу;
– *Oracle Learning Cloud* – має набір інструментів для навчання та розвитку персоналу компанії;
– *Talentsoft* — спеціалізується на розвитку та управлінні талантами в компанії.

Таким чином, якісне професійне навчання та розвиток персоналу стають стратегічним завданням для компаній, що прагнуть залишатися конкурентоспроможними в умовах стрімкої цифрової трансформації [1]:

– запровадження цифрових технологій впливає на всі аспекти бізнесу, включаючи спосіб виробництва, маркетинг, обслуговування клієнтів, та вимагає від персоналу постійного оновлення своїх навичок та знань;

– поширюється доступ до навчальних ресурсів в Інтернет-мережі, де здобуваючи освіту в онлайн-форматі персонал може отримувати актуальну інформацію та необхідні навички, не припиняючи трудову діяльність, що є важливим в умовах сучасної цифрової трансформації, де технології змінюються дуже швидко;

– компаніям важливо розробляти власні професійні навчальні програми та організовувати ефективне навчання, де персонал може здобути нові знання та навички, що відповідають конкретним потребам компанії;

– розвиток персоналу включає не лише технічні навички, але й особистий розвиток, де, наприклад, менторство та індивідуальні плани розвитку можуть допомогти співробітникам розвивати свої сильні сторони та управляти слабкими.

Таким чином, умови цифрової трансформації вимагають від компаній акцентувати головну увагу на постійному професійному навчанні та розвитку персоналу. Ключові аспекти ефективного професійного навчання мають включати до себе онлайн-навчання, внутрішні навчальні програми, менторство та індивідуальний розвиток, а також гнучкість та адаптивність співробітників. Окрім цього, персонал повинен бути готовий до навчання протягом всього свого життя, оскільки швидкі технологічні зміни вимагають постійного оновлення знань, вмінь та навичок. Забезпечення кадрового резерву та створення ефективних мотиваційних систем для самонавчання, інвестиції у розвиток персоналу, а також розробка стратегій управління його розвитком, які враховують особисті потреби та цілі кожного співробітника, стають важливими стратегічними завданнями для компаній у сучасну цифрову епоху.

Література

1. *Ремньова Л., Забаштанська Т.* (2021). Концептуальні засади навчання персоналу в умовах діджитал-трансформації бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 1 (25). С. 45–53. https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1(25)-45-53.

2. *Решетняк О. І., Білоусов Д. В.* Особливості підготовки кадрів в контексті цифрової конкурентоспроможності. *Ефективна економіка.* 2021. № 1. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.92
3. *Nataliia Holovach, Ivan Bakhov, Liubov Zgalat-Lozynska.* (2019) An innovation-driven model for management personnel development at enterprises. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems.* 2019. Vol. 11, 12-Special Issue: 1266 - 1277. DOI: 10.5373/JARDCS/V11SP12/20193335 https://www.jardcs.org/abstract.php?id=3453#

ГОШКОВИЧ Ольга Миколаївна
здобувачка вищої освіти групи С – 8 -20 –Б1М (4,0з)
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ДОЗВІЛЛЯ ТУРИСТІВ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Організація дозвілля полягає в тому, що в умовах сучасного економічного ринку, століття жорсткої конкуренції туристичних підприємств, важливим напрямком їх діяльності є ефективна організація дозвілля. У ринковій економіці величезна роль належить індустрії туризму і гостинності. Ця галузь народного господарства покликана бути візитною карткою країни. Крім всього іншого ця галузь приносить великі прибутки і вносить істотний вклад у розвиток національної економіки. Розвиток галузі туризму і гостинності призведе врешті до того, що туристи з усіх країн світу, відвідуючи Україну, дадуть поштовх до розвитку й інших галузей народного господарства нашої країни.

Сфера дозвілля відіграє важливу роль у встановленні туристичного бізнесу, справі залучення людей до туризму, розширення культурного кругозору туристів. Але стан справ України у сфері туризму не відповідає вимогам.

Організацією дозвілля в туристичних комплексах займається спеціальна служба, яка називається "анімаційною". Саме наявність такої служби, її матеріально-технічне оснащення, кадрове забезпечення залежать від статусу та ролі туристичного комплексу на ринку анімаційно-туристичних послуг, його комерційного успіху та перспектив розвитку.

Збільшити кількість клієнтів конкретного туристичного центру можна не тільки шляхом збільшення кількості готельних номерів, чіткої роботи авіаліній, усунення комунальних проблем, а й шляхом створення умов для комфортного, різноманітного, цікавого відпочинку, забезпечення високоякісного обслуговування дозвілля. З цією метою розробляються програми міжнародних акцій, наукових конференцій, симпозіумів, пропонуються спортивні заходи (кінні прогулянки, парусний спорт, гірський туризм,