МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ





ISSN 3083-6557 print

НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Випуск 1 (51), 2026

Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції
“SCIENCE VISION 2035.
МОЛОДЬ ФОРМУЄ МАЙБУТНЄ”

26 березня 2026 р.

Київ
2026

УДК 330-339; 321.7; 159.9
М58

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 5 від 29.04.2026)

Редакційна колегія:

С. В. Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф.
К. В. Муравйов, д-р юрид. наук, проф.
Я. М. Раєвська, д-р психол. наук, проф.
С. О. Лисенко, д-р юрид. наук, проф.
Г. О. Братусь, д-р екон. наук, проф.
І. М. Капеліста, канд. наук з держ. упр.
Є. Я. Черняк, координатор роботи НТСА МАУП у зв'язку з науково-дослідною частиною
М. І. Данилюк, голова НТСА МАУП, голова НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
В. В. Карцева, заступник голови НТСА МАУП, заступник голови НТСА МАУП ін-ту психології та соціальних наук
М. Бабенко, секретар НТСА МАУП
А. Котляр, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу
В. Грибенюк, голова НТСА МАУП Навчально-наукового ін-ту безпеки
О. Скарлат, голова НТСА МАУП ф-ту дизайну
А. Боженок, голова НТСА МАУП ф-ту комп'ютерно-інформаційних технологій

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Міжрегіональна Академія управління персоналом.

М58 Наукові праці МАУП / редкол.: С. В. Храпатий (голова) [та ін.]. Вип. 1 (51). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2026. 198 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику висвітлено матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Science Vision 2035. Молодь формує майбутнє" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 26 березня 2026 р.).

Наведено тези доповідей учасників науково-практичної конференції МАУП з таких проблематик: молодіжні наукові візії розвитку сучасного бізнесу; психологія і соціальні науки майбутнього: молодь як рушій інновацій; роль молоді у забезпеченні безпеки та дотриманні прав людини в Україні; дизайн у контексті суспільних та технологічних трансформацій; сучасні цифрові виклики: доброчесність, ШІ та відкриті технології.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто цікавиться висвітленими темами молодіжної науки в Україні.

Видається з 2001 року.
Періодичність: 1 раз на квартал.
Засновник: *ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом".*

УДК 330-339; 321.7; 159.9

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2026

Д. Сологуб
Майбутнє бізнесу у цифровій економіці: роль світового ринку інформаційних технологій *37*

С. В. Федоров
Управління змінами в умовах успіху: подолання мотиваційних бар'єрів за моделлю ADKAR для розвитку сучасного бізнесу *40*

Ю. Хименко
Інтернет-реклама як фактор розвитку сучасного бізнесу *42*

М. С. Шиманський
Інтелектуальна власність як інструмент розвитку сучасного бізнесу *44*

ПСИХОЛОГІЯ І СОЦІАЛЬНІ НАУКИ МАЙБУТНЬОГО: МОЛОДЬ ЯК РУШІЙ ІННОВАЦІЙ

О. Г. Ашихмин
Когнітивні спотворення як чинник соціальної тривоги у молодих людей *47*

К. Ю. Бердник
Академічна тривожність студентів: причини виникнення та особливості прояву *49*

В. П. Беспалов
Теоретичний аналіз феномену співзалежності у жінок в умовах воєнного стану *51*

А. В. Богослав
Взаємодія закладу дошкільної освіти з родиною: сучасні підходи *53*

Д. О. Бугай
Молодіжні ініціативи ПЦУ у подоланні травм війни (2014–2026 рр.) *55*

Т. О. Василець
Особливості резильєнтності у професійній діяльності фармацевтичних працівників *57*

О. П. Вітязь
Психологічні детермінанти комунікативних порушень при розладах аутистичного спектра у молоді *59*

А. Ю. Зеленюк
Національно-патріотичне виховання дітей старшого дошкільного віку засобами українського музичного мистецтва як чинник формування психоемоційного здоров'я *62*

А. С. Каплюк
Вокалотерапія як метод психологічної реабілітації військовослужбовців *64*

2) Зміцнення довіри та авторитету — це важливий фактор для B2B IT, де покупці повинні довіряти постачальнику критично важливу інфраструктуру або дані.
3) Вимірювані результати: використання аналітики даних для відстеження рентабельності інвестицій та коригування кампаній для кращої продуктивності.
4) Економічно ефективний: часто доступніший та ефективніший, ніж традиційний маркетинг, для охоплення спеціалізованої аудиторії.

Стратегія цифрового маркетингу є логічним кроком для IT-компанії, яка прагне конвертувати свої технічні знання у високу ринкову вартість. Це інструмент переходу від "випадкових прибутків" до "прогнозованого зростання".

Джерела

1. Динаміка IT-індустрії в Україні: ключові результати дослідження IT Research Ukraine 2024. *Стійкість як нова реальність*. URL: https://codeua.com/uk/dynamika-it-industriyi-v-ukrayini-klyuchovi-rezultaty-doslidzhennya-it-research-ukraine-2024-stijkist-yak-nova-realnist/
2. Рейтинг сервісних IT компаній України. URL: https://jobs.dou.ua/ratings/?type=service
3. *Darwin Karma*. The Essence of Services: The Invisible Backbone of Modern Economies. May 17, 2025. URL: https://premierbusinessclub.com/the-essence-of-services-the-invisible-backbone-of-modern-economies/

Д. СОЛОГУБ

аспірант,
Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу,
ПрАТ "ВНЗ "МАУП", м. Київ

Науковий керівник:
Г. І. СКИБА

канд. екон. наук, доц., доцент кафедри фінансів, банківської та страхової справи,
Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу,
ПрАТ "ВНЗ "МАУП", м. Київ

МАЙБУТНЄ БІЗНЕСУ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: РОЛЬ СВІТОВОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки інформаційні технології перетворилися на один із ключових факторів економічного зростання та формування конкурентних переваг підприємств. Цифровізація економічних процесів сприяє трансформації традиційних підходів до ведення бізнесу, по-

яві нових бізнес-моделей та зміні механізмів взаємодії між учасниками ринку. У цьому контексті особливого значення набуває світовий ринок інформаційних технологій, який формує технологічне середовище для розвитку сучасного підприємництва.

Швидке поширення цифрових інновацій, розвиток електронної комерції, автоматизація бізнес-процесів і використання аналітичних інструментів змінюють структуру економічної діяльності та визначають нові напрями розвитку бізнесу. Саме тому дослідження ролі світового ринку інформаційних технологій у формуванні майбутнього бізнесу є актуальним і потребує поглибленого наукового аналізу.

Проблематика розвитку цифрової економіки та впливу інформаційних технологій на бізнес активно досліджується у працях багатьох науковців і міжнародних організацій. Значну увагу питанням цифрової трансформації економіки приділяють аналітичні дослідження міжнародних організацій, зокрема **Organisation for Economic Co-operation and Development**, які аналізують тенденції цифровізації та її вплив на розвиток економічних систем [1].

Окремі аспекти функціонування світового ринку інформаційних технологій та його впливу на інноваційний розвиток підприємств розглядаються у дослідженнях **World Bank**, де підкреслюється важливість цифрових технологій для підвищення ефективності економічної діяльності та забезпечення глобальної конкурентоспроможності [2]. Вагомий внесок у дослідження цифрової економіки також зробили експерти **United Nations Conference on Trade and Development**, які акцентують увагу на ролі інформаційних технологій у розвитку електронної торгівлі, цифрових платформ та інноваційних бізнес-екосистем [3].

Метою статті є визначення ролі світового ринку інформаційних технологій у формуванні майбутнього бізнесу та аналіз основних тенденцій розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки.

Цифрова економіка формується на основі активного використання інформаційно-комунікаційних технологій, які забезпечують ефективну обробку, зберігання та передачу інформації. У сучасному світі цифрові технології проникають у всі сфери економічної діяльності, змінюючи характер виробничих процесів, управління підприємствами та взаємодії з клієнтами. Світовий ринок інформаційних технологій характеризується високими темпами розвитку та постійним розширенням спектра інноваційних рішень. Основними сегментами цього ринку є програмне забезпечення, апаратне забезпечення, IT-послуги та цифрові платформи. Кожен із цих сегментів відіграє важливу роль у формуванні сучасної цифрової інфраструктури бізнесу.

Однією з ключових тенденцій розвитку світового IT-ринку є активне впровадження технологій штучного інтелекту, які дозволяють автоматизувати процеси прийняття управлінських рішень, прогнозувати поведінку споживачів та оптимізувати бізнес-процеси. Використання алгоритмів машинного навчання сприяє підвищенню ефективності управління підприємствами та формуванню нових підходів до стратегічного планування. Важливу роль у розвитку цифрового бізнесу відіграють також технології **Big Data**,

які забезпечують можливість аналізу великих масивів інформації. Завдяки використанню аналітичних інструментів підприємства отримують можливість більш точно оцінювати ринкові тенденції, визначати потреби споживачів і розробляти ефективні маркетингові стратегії.

Ще однією важливою тенденцією розвитку світового ринку інформаційних технологій є поширення хмарних обчислень. Хмарні технології забезпечують доступ до інформаційних ресурсів незалежно від географічного розташування підприємства та сприяють зниженню витрат на IT-інфраструктуру. Це відкриває нові можливості для розвитку малого та середнього бізнесу, який отримує доступ до сучасних технологічних рішень без значних фінансових інвестицій.

Значний вплив на формування майбутнього бізнесу мають також цифрові платформи, які виступають інструментом інтеграції різних економічних суб'єктів у єдину цифрову екосистему. Платформенні бізнес-моделі дозволяють підприємствам ефективно взаємодіяти з клієнтами, постачальниками та партнерами, забезпечуючи швидкий обмін інформацією та оптимізацію логістичних процесів. У результаті розвитку інформаційних технологій змінюються й підходи до організації бізнес-процесів. Підприємства дедалі активніше використовують автоматизовані системи управління, цифрові інструменти планування та електронні комунікаційні платформи. Це сприяє підвищенню продуктивності праці, скороченню витрат та покращенню якості управлінських рішень.

Важливим аспектом розвитку цифрового бізнесу є формування нових компетенцій у сфері управління інформаційними ресурсами. Сучасні підприємства потребують фахівців, які володіють навичками роботи з цифровими технологіями, аналітичними інструментами та системами обробки даних. У зв'язку з цим особливого значення набуває розвиток цифрової освіти та підготовка кадрів для IT-сфери. Разом із новими можливостями цифровізація створює й певні виклики для бізнесу. До основних проблем належать питання кібербезпеки, захисту персональних даних, технологічної залежності та нерівномірності доступу до цифрових ресурсів. Тому важливим завданням є формування ефективної державної політики у сфері розвитку інформаційних технологій та підтримки інноваційного підприємництва.

Таким чином, світовий ринок інформаційних технологій відіграє ключову роль у формуванні майбутнього бізнесу в умовах цифрової економіки. Активний розвиток цифрових технологій сприяє трансформації традиційних бізнес-моделей, підвищенню ефективності управління підприємствами та створенню нових можливостей для інноваційного розвитку. Основними тенденціями розвитку сучасного бізнесу є впровадження технологій штучного інтелекту, використання аналітики великих даних, розвиток хмарних обчислень та поширення цифрових платформ. Ці технології забезпечують підвищення конкурентоспроможності підприємств, сприяють оптимізації бізнес-процесів та формують нові механізми взаємодії з клієнтами.

У перспективі подальший розвиток цифрової економіки буде супроводжуватися поглибленням інтеграції інформаційних технологій у всі сфери

економічної діяльності. Це зумовлює необхідність активного впровадження інноваційних технологічних рішень, розвитку цифрових компетенцій та формування сприятливого середовища для функціонування сучасного бізнесу.

Джерела

1. Organisation for Economic Co-operation and Development. Digital Economy Outlook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023.
2. World Bank. World Development Report 2021: Data for Better Lives. Washington, DC: World Bank, 2021.
3. United Nations Conference on Trade and Development. Digital Economy Report 2023. Geneva: UNCTAD, 2023.

С. В. ФЕДОРОВ

здобувач четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність "Менеджмент",
НН ІУЕБ, Міжрегіональна Академія управління персоналом
ORCID: 0009-0006-2017-8406

Науковий керівник:
Г. А. БРАТУСЬ

д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри управління бізнесом,
НН ІУЕБ, Міжрегіональна Академія управління персоналом
ORCID: 0000-0001-7151-3901

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ УСПІХУ: ПОДОЛАННЯ МОТИВАЦІЙНИХ БАР'ЄРІВ ЗА МОДЕЛЛЮ ADKAR ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Сучасне бізнес-середовище характеризується станом постійної турбулентності, яке в літературі описується концепцією VUCA-світу [3]. Для українських підприємств цей стан посилюється екстремальними викликами повномасштабної війни. Це вимагає від організацій надвисокої швидкості адаптації та скорочення життєвих циклів технологічних рішень [1].

У таких умовах виникає специфічна управлінська задача: складними для трансформації виявляються не кризові підприємства, а фінансово успішні компанії. Стабільний успіх формує "Парадокс Ікара", який стає перешкодою для впровадження інновацій.

Ефективність трансформації залежить від розуміння фундаментальної різниці між зовнішньою зміною та внутрішнім переходом. За В. Бріджесом, зміна — це зовнішня подія, тоді як перехід — це внутрішній психологічний процес, через який проходять люди, адаптуючись до нової реальності.