

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ

Випуск 3

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної конференції
“Європейський вимір реформування публічного
управління в Україні”
м. Київ, МАУП, 24 листопада 2016 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2016

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 10 від 28 09.16)*

Редакційна колегія:

М. Н. Курко (голова), д-р юрид. наук, проф.;
М. Ф. Головатий (заступник голови), д-р політ. наук, проф.;
А. А. Ігнатченко (відповідальний редактор), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук, проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
В. М. Воронін, д-р іст. наук;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
В. І. Литвиненко, д-р юрид. наук, доц.;
В. В. Рябцев, канд. техн. наук, доц.;
В. І. Цибух, канд. філос. наук, доц.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.*

Проблеми модернізації України : [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: ДП
“Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 3: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. “Європейський вимір ре-
формування публічного управління в Україні”, 24 листопада 2016 р. / ред-
кол.: М. Н. Курко (голова) [та ін.]. — 2016. — 208 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичних
конференцій з проблематики широкого кола аспектів процесу системної модерніза-
ції України.

Для науковців, громадсько-політичних діячів, студентів, а також усіх, хто
цікавиться розвитком Української держави і світовим досвідом проведення модер-
нізаційних процесів.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

ЗМІСТ

Бідзюра Іван Павлович

Філософія системної цілісності рівнів публічного управління
та рівнів аналізу проблем адміністрування..... 8

Романенко Євген Олександрович, Чаплай Ірина Віталіївна

Міжнародний досвід формування державної політики
у сфері інформаційно-комунікаційних технологій..... 10

Баєва Олена Вікторівна

Теоретико-методологічні засади мотивації персоналу..... 13

Лісовський Петро Миколайович

Україна як соціокомунікативний тренд у постсучасності:
екзистенціальний вибір..... 16

Мелков Юрій Олександрович

Філософські засади децентралізації: “Grassroots democracy”
та проліферація ідентичностей..... 18

Перекуда Євген Вікторович

Децентралізація як напрям становлення системи
публічного управління: проблеми реалізації..... 21

Сафонова Віра Євгенівна

Управління якістю і якість управління (освітній аспект)..... 24

Дегтяр Олег Андрійович, Мурашев Сергій Павлович

Законодавча база природокористування
в автотранспортному комплексі України..... 27

Непомнящий Олександр Михайлович, Прав Юрій Григорович

Сутність інноваційної стратегії підприємства
при формуванні правової держави..... 30

Юлдашев Олексій Хашимович

Нужно ли отменять хозяйственный кодекс?..... 32

Баєв Вадим Вікторович, Цибух Валерій Іванович

Аналіз тенденцій в туристичній індустрії України в умовах економічної
та соціальної нестабільності..... 36

Бисенбаєв Фаиз Куанович

Проблема определения цели и границы деятельности государства
в истории европейской политической философии..... 40

Бігдаш Володимир Дмитрович

Розвиток страхового захисту в системі публічного управління
в процесах економічних реформ в Україні..... 46

Бовш Людмила Андріївна

Перспективи становлення медичного туризму в Україні..... 48

Бондаренко Наталія Олександрівна

Соціальне проектування: суть та призначення..... 50

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Перспективність розвитку туризму як галузі народного господарства підтверджується не тільки позитивною динамікою його зростання в останнє десятиріччя, проте й прогнозом його розвитку до 2030 року, проведеним UNWTO. Міжнародними експертами та вітчизняними науковцями зроблено висновок, що туризм стане найважливішою рушійною силою світового розвитку. Високий рейтинг держави в розвитку туристичної індустрії — це не тільки великий потенціал акумуляції фінансових ресурсів, але й міжнародний авторитет і сфера впливу в глобальному середовищі [4].

Україна має потужний потенціал, як для розвитку внутрішнього туризму, так і для прийому іноземних мандрівників: географічне розташування та величезна територія, багата історична і культурна спадщина, а в окремих регіонах — незаймана, дика природа; Чорноморське та Азовське узбережжя; лікувальна мінеральна вода, що надає можливості для створення світових рекреаційних комплексів; гірські туристичні маршрути, тощо. Окрім природних і історико-культурних передумов, розвитку в'їзного туризму мають сприяти деякі соціальні чинники: висока покупна здатність іноземних валют; у порівнянні з західноєвропейськими країнами — низька вартість робочої сили; забезпечення свободи переміщення на більшій частині території країни. Розвиток туристичного ринку відбувається за рахунок: зростання кількості та потужності туристичних фірм; активізації підготовки кваліфікованих кадрів для туристичної індустрії; збереження структури та підвищення якості обслуговування в різних суб'єктах туристичної індустрії, санаторно-курортних та оздоровчих закладах [2].

Сферу туризму в Україні можна характеризувати за показниками туристичних потоків та показниками діяльності за різними видами туризму. Туристичні потоки класифікують за такими типами:

- потоки в'їзного туризму — туристична діяльність, яка характеризується кількістю іноземних громадян, які в'їхали в країну;
- потоки виїзного туризму — туристична діяльність, яка характеризується кількістю громадян країни, які виїхали за кордон з метою туристичної
- подорожі (службова, ділова, навчання, дозвілля, відпочинок, лікування, спортивний туризм, спеціалізований туризм, тощо);
- потоки внутрішнього туризму — туристична діяльність, яка характеризується кількістю туристів, які подорожують своєю країною.

Динаміка основних туристичних потоків України за останні 10 років представлена в табл. 1.

Таблиця 1

Динаміка туристичних потоків в Україні в 2006–2015 рр.*

Рік	Кількість громадян України, які виїжджали за кордон — усього ²	Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну — усього ²	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України — усього ³	Із загальної кількості туристів: ³			Кількість екскурсантів ³
				іноземні туристи	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	внутрішні туристи	
2006	16875256	18935775	2206498	299125	868228	1039145	1768790
2007	17334653	23122157	2863820	372455	336049	2155316	2393064
2008	15498567	25449078	3041655	372752	1282023	1386880	2405809
2009	15333949	20798342	2290097	282287	913640	1094170	1909360
2010	17180034	21203327	2280757	335835	1295623	649299	1953497
2011	19773143	21415296	2199977	234271	1250068	715638	823000
2012	21432836	23012823	3000696	270064	1956662	773970	865028
2013	23761287	24671227	3454316	232311	2519390	702615	657924
2014 ¹	22437671	12711507	2425089	17070	2085273	322746	1174702
2015 ¹	23141646	12428286	2019576	15159	1647390	357027	125471

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення Антитерористичної операції

² Включно з одноденними відвідувачами (за даними Адміністрації Держприкордонслужби України)

³ 2000–2010 за даними Міністерства інфраструктури України, починаючи з 2011 року за даними Держстату

*Розроблено авторами за даними Держстату України [1].

Таблиця 2

В'їзд іноземних громадян в Україну у 2006–2015 роках**

Рік	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну — усього*	Із них — за метою поїздки:						
		служба, ділова, дипломатична	туризм	приватна	навчання	працевлаштування	імміграція (постійне місце проживання)	Культурний та спортивний обмін, релігійна, інша
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2006	18935775	1011230	1210156	16552159	45262	4623	15778	96567
2007	23122157	908964	1444962	20563044	49481	7814	24032	123860
2008	25449078	1048370	1693348	22290975	65224	11987	27842	311332
2009	20798342	741878	1350245	18348128	103501	31812	8628	214150
2010	21203327	694557	1083015	19089067	67479	14760	48343	206106
2011	21415296	644992	1225954	19180171	59169	16143	64796	224071
2012	23012823	350224	940052	16795240	23813	9102	40419	4853973

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2013	24671227	167416	488496	18167742	283	330	5088	5841872
2014	12711507	49437	146804	9696854	1109	786	2496	2814021
2015	12428286	41169	137906	11525239	101	1304	2314	720253

* Без обслуговуючого персоналу транспортних засобів та транзиту.

** Розроблено авторами за даними Адміністрації Держприкордонслужби України

Порівняльний аналіз свідчить, що в 2006–2013 роках кількість туристів, які вїхали в Україну була більшою, ніж кількість українських громадян, які виїжджали за кордон з метою туристичної подорожі. Аналізуючи динаміку туристичних потоків в 2006–2015 рр., можна зробити висновок, що збільшення потоків вїзного туризму в Україні обумовлено відповідними пріоритетами державної політики щодо реалізації заходів Державної програми розвитку туризму на 2002 – 2010 рр.

Таблиця 3

Виїзд громадян України за кордон у 2006–2015 роках**

Рік	Кількість громадян України, які виїжджали за кордон — усього*	Із них – за метою поїздки		
		службова поїздка	організований туризм	приватна поїздка
2006	16875256	800503	1453690	14621063
2007	17334653	771027	1898163	14665463
2008	15498567	923964	1792269	12782334
2009	15333949	837140	1422923	13073886
2010	17180034	866014	1275398	15038622
2011	19773143	897127	1590182	17285834
2012	21432836	362631	641836	20428369
2013	23761287	275151	354840	23131296
2014	22437671	170 720	201541	22065410
2015	23141646	185170	206598	22749878

* Без обслуговуючого персоналу транспортних засобів та транзиту.

** Розроблено авторами за даними Адміністрації Держприкордонслужби України

Економічна криза 2009 року вплинула на туристичні потоки в Україні (табл. 2–3), проте стабілізація на ринку вїзного та виїзного туризму спостерігалась вже в наступному 2010 році. Аналогічна тенденція була зафіксована в країнах Європейського регіону. Починаючи з 2014 року, в зв'язку з анексією Криму та Антитерористичною операцією на території Донецької та Луганської областей, кількість іноземних громадян, які прибули в Україну з метою організованого туризму, мала негативну динаміку.

Проте кількість громадян України, які виїжджали за кордон за останні 10 років продовжує збільшуватися, утім починаючи з 2012 року, кількість організованих туристів значно зменшилася.

Таким чином, переважна кількість іноземних та вітчизняних туристів воліють подорожувати без послуг українських туроператорів та тур. агентів, що свідчить про недостатню якість послуг, які надають суб'єкти туристичної діяльності України.

Економічний характер туризму виявляється через його вплив на платіжний баланс країни. Тому при характеристиці виїзного туризму використовують термін “Активний туризм”, під яким розуміють приїзд іноземних туристів, які, оплачуючи товари і послуги, забезпечують надходження валюти в бюджет приймаючої країни та активізують її платіжний баланс.

При характеристиці виїзного туризму часто використовують термін “Пасивний туризм” — виїзд туристів, який виражається впливом національної грошової одиниці з країни їхнього постійного місця проживання. Потоки міжнародних платежів за такими туристичними операціями позначаються на пасиві платіжного балансу країни — “експортера” туристів.

За висновками науковців порушення пропорцій між активним і пасивним туризмом призведе до втрати потенційного доходу держави у валюті. Коментуючи ці цифри, вони констатують низьку конкурентоспроможність туристичного ринку України, який характеризується незначними обсягами обслуговування іноземних громадян та розвитком малодохідних видів туризму, орієнтованого в основному на прості форми дозвілля та відпочинку.

На міжнародному туристичному ринку Україна значно поступається в конкурентосдатності іншим країнам. З іншого боку, аналітики звертають увагу на збільшення конкуренції на міжнародному туристичному ринку. Враховуючі вищезазначені глобальні тенденції, європейські країни розробляючи маркетингові стратегії розвитку туризму визначають шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичної індустрії за рахунок зміцнення інфраструктури туризму та вжиття заходів із забезпечення високої якості обслуговування та впровадження менеджменту якості (забезпечення пропорції ціна/ якість, орієнтація на споживача та його потреби) [3].

Таким чином, проведений аналіз свідчить, що в умовах глобальної нестабільності, Україна з її високим потенціалом туристичних ресурсів, конкурентних переваг за ціновими параметрами, може стати одним із провідних гравців на ринку туристичних послуг. Розвиток туристичної індустрії генерує значний мультиплікативний ефект для економіки та може внести вагомий вклад у поповненні бюджету країни.

Джерела

1. Державна служба статистики України. Туристичні потоки. [Електронний ресурс]. — Шлях доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Гарбера О. Є. Конкурентоспроможність України на світовому туристичному ринку та шляхи її підвищення / О. Є. Гарбера. — 2012. — [Електронний ресурс]. — Шлях доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/prvs/2012_2/086.pdf
3. Butnary G. I. The Quality of Services in Tourism and in the Romanian Accommodation System/ Gina Ionela Butnary // [Електронний ресурс] // Шлях доступу: http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/21_M02_ButnaruG.pdf
4. UNWTO Tourism Highlights, 2012 Edition.- [Електронний ресурс]. Шлях доступу // http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr_1.pdf