

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

Кафедра політології та журналістики

**КУРСОВА РОБОТА
з дисципліни
«ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО»
на тему
«Концепція та дизайн-макет літературного із гастрономічними елементами
журналу “Аромат натхнення”»**

Виконала:
студентка
Гроза Кіра Ігорівна
Група С-9-23-Б1Жр(4.Од)

Перевірила
кандидат філологічних наук,
професор кафедри політології та журналістики Г. Я. Холод

Київ 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЛІТЕРАТУРНІ ЖУРНАЛИ: СУЧАСНИЙ СТАН.....	6
1.1 Сучасні українські («Дніпро», «Легіт») й зарубіжні («Typehouse», «Thimble») літературні журнали: специфіка контенту й жанрової системи.....	6
1.2 Дизайн-макети сучасних українських («Дніпро», «Легіт») і зарубіжних («Typehouse», «Thimble») літературних журналів: порівняльний аспект.....	9
Висновки до розділу 1.....	13
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ Й ДИЗАЙН-МАКЕТА ЛІТЕРАТУРНОГО ІЗ ГАСТРОНОМІЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ЖУРНАЛУ «АРОМАТ НАТХНЕННЯ».....	15
2.1 Концепція літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».....	15
2.2 Текстовий і зображальний контенти літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».....	16
2.3 Композиція й заголовки літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».....	19
2.4 Колористика й шрифти літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».....	21
Висновки до розділу 2.....	23
РОЗДІЛ 3. АПРОБАЦІЯ ДИЗАЙН-МАКЕТА ЛІТЕРАТУРНОГО ІЗ ГАСТРОНОМІЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ЖУРНАЛУ «АРОМАТ НАТХНЕННЯ».....	25
3.1 Відеопрезентація дизайн-макета журналу «Аромат натхнення» й опитувальник для споживачів журналу «Аромат натхнення».....	25
3.2 Результати опитування фокус-групи.....	26
3.3 Рекомендації щодо вдосконалення журналу «Аромат натхнення»...33	
Висновки до розділу 3.....	34
ВИСНОВКИ.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	37

ДОДАТКИ.....	39
--------------	----

ВСТУП

Актуальність теми. В епоху інтернету, де можна знайти все, що тільки забажаєте, дуже важливо зберегти культуру читання, адже саме вона розвиває критичне мислення та формує глибоке розуміння культурних цінностей. Таке завдання є викликом для медіа, він вимагає створення особливо-якісних продуктів, здатних зацікавити читача.

Літературний журнал із додаванням гастрономічних елементів, передусім, популяризує традицію поєднання читання з напоями і створює нову форму відпочинку, що поєднує інтелектуальне й естетичне задоволення. Також видання може об'єднувати книголюбів і поціновувачів напоїв, стимулюючи появу клубів за інтересами, літературних зустрічей у кав'ярнях, тим самим сприяючи соціальній комунікації. Саме тому поєднання таких різних тем для журналів, є оригінальним підходом до сучасної аудиторії. Крім того, тема є актуальною через необхідність розробки сучасного та ефективного дизайн-макету. В умовах, коли візуальна привабливість є ключовою, продуманий дизайн є важливим для того, щоб якісний літературний контент був помічений та спожитий, тим самим розвиваючи інтерес до читання.

Об'єкт дослідження – літературний із гастрономічними елементами журнал «Аромат натхнення».

Предмет дослідження – концепція та дизайн-макет літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».

Мета дослідження – створити відповідно до розробленої концепції та дизайн-макету журналу «Аромат натхнення», визначити його специфіку згідно з вимогами, зазначити в пояснювальній записці, здійснити апробацію літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».

Завдання дослідження. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення наступних завдань:

- Проаналізувати специфіку контенту й жанрової системи в сучасних українських («Дніпро», «Легіт») й зарубіжних («Typehouse», «Thimble») літературних журналах.

- Порівняти дизайн-макети сучасних українських («Дніпро», «Легіт») та зарубіжних («Typehouse», «Thimble») літературних журналів.
- Розробити концепцію літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».
- Підібрати текстовий і зображальний контент літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».
- Створити композицію й заголовки літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».
- Обрати колористику й шрифти літературного із гастрономічними елементами журналу.
- Створити віопрезентацію дизайн-макета журналу «Аромат натхнення».
- Провести опитування респондентів для журналу «Аромат натхнення».
- Надати рекомендації щодо вдосконалення журналу «Аромат натхнення».
- Сформулювати висновки до кожного розділу теми, а також загальні висновки.

Методи дослідження. В роботі було застосовано наступні методи:

1. Описовий метод (детальна презентація розробленої концепції та дизайн-макету журналу).
2. Метод аналізу (вивчення та розбір ключових елементів вже існуючих видань).
3. Метод порівняння (порівняння концепцій та візуального оформлення українських («Дніпро», «Легіт») та зарубіжних («Typehouse», «Thimble») видань).
4. Метод інтерв'ю (спілкування з бариста книгарні-кав'ярні задля контенту журналу «Аромат натхнення»).
5. Метод опитування (проведення опитування за допомогою google платформ).
6. Метод узагальнення (формування ключових висновків).

7. Метод синтезу (об'єднання отриманих результатів для створення концепції та дизайн-макету журналу).

Структура курсової роботи складається з вступу, трьох розділів з підрозділами, висновків, списком використаної літератури з 20 джерел та додатків. Основна частина налічує 38 сторінок, додатки - 52 сторінки, що в сумі налічує 90 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ЛІТЕРАТУРНІ ЖУРНАЛИ: СУЧАСНИЙ СТАН

1.1 Сучасні українські («Дніпро», «Легіт») й зарубіжні («Typehouse», «Thimble») літературні журнали: специфіка контенту й жанрової системи.

Перед початком створення власного проєкту пропоную дослідити та переглянути вже наявні друковані журнали. Варто зазначити, що у процесі пошуку спеціалізованих джерел було встановлено, що літературного із гастрономічними елементами журнали як окремий тип видань або не існують, або їх не було виявлено в доступних ресурсах. З огляду на це, об'єктом дослідження стануть виключно літературні журнали.

Щомісячний літературно-художній журнал «Дніпро». З Вікіпедії [2] ми можемо зрозуміти, що історія цього журналу починається ще з 1927 року, де він видавався під назвою «Молодняк» в Харкові, потім з 1935 року - в Києві був перейменований на «Молодий більшовик», і тільки в 1944 році він отримав свою теперішню назву – «Дніпро». На сайті «Популярно літературно-художній журнал Дніпро» [11], остання активність авторів відслідковується в 2024 році, а доступний для купівлі друкований журнал 2023 року випуску, також видавництво має електронний формат, але сучасних примірників 2025 року ні в електронному ні в друкованому форматі знайдено не було.

Для аналізу обрано об'єднаний випуск 2019 за перші 6 місяців року [9]. Контент журналу доволі насичений, поточний випуск містить літературні твори: роман («Філіжаник» Ярини Каторож), оповідання («Рамен» Марія Єщенко, «За кілька дюймів від прірви» Олександра Малаша, та інші), вірші («Навчитися б гріти» Богданни Гайворонської, «Почую дощ» Віталія Білозора, «Мелодія дощу» Оксани Драгомирецької, та інші); аналітичні жанри: статті («Чому вмирають літературні жанри» Івана Сумирного і т. д.); художньо-публіцистичні жанри: нарис («Добре ім'я Вільгельма Крістера» Тетяни Фролової), есе (« Видобуток руди» Богдана Кухти). Можемо сказати, видання висвітлює себе як платформа для діалогу між поколіннями авторів. Критика й теоретичні матеріали розкривають проблему розвитку літератури, а художні тексти ілюструють її стан «зсередини».

Мета журналу – критикувати й аналізувати стан літератури та одночасно просувати художні тексти молодих авторів. На мою думку своїми публікаціями журнал намагається відзначити проблеми видавничого середовища й навчити читача помічати естетичні тенденції.

Наступне українське видання для огляду – літературний журнал «Легіт» 5 випуск, літо 2025 року [6]. Журнал позиціонує себе, як платформу для розвитку молодих авторів та української літератури загалом. Центральна ідея випуску – емоційна і духовна «комунікація» між авторами і читачами. Жанрова система зосереджена конкретно на літературних творах, таких як, наприклад, оповідання («привіт, літо» Адріани Кіндратович, «В – витинанка» Липневої та інші) або вірші («триматиму в руках» Андрія Хаєцького...). Головною тематичною особливістю журналу є застосування епістолярної форми. Значний відсоток творів стилізовані під листи або діалоги з уявним адресатом («коли ти писав...» Ulla, «мій милий кукуцику...» Мул...), такий прийом формує жанрову єдність номера.

Метою журналу є формування нової літературної спільноти, у якій взаємодіють покоління авторів, поєднуються традиційні та експериментальні підходи до художнього тексту, а також поширюється цінність особистісного висловлювання як культурного феномена.

Особливість видання полягає у відсутності рубрик та відображення сучасної української літератури у, своєрідній, формі листування між письменником і читачем.

Для огляду зарубіжного примірника, було обрано художньо - літературний журнал «Typehouse», який був заснований у 2013 році в Портленді штату Орегон. Проаналізуємо випуск номер 27 [7], він був опублікований у червні 2025 року і на даний момент є останнім випуском журналу, так як на головній сторінці їхнього сайту зазначено, що видавництво на невизначений період припиняє свою діяльність. Концепція журналу полягає у створенні платформи для некомерційної, високоякісної літератури, що досліджує глибокі психологічні, соціальні та екзистенційні теми. Жанрова система «Typehouse» є

вузькоспеціалізованою, цілком зосередженою на художніх текстах та мистецтві, без критики у традиційному розумінні. В даному випуску представлено публіцистичне есе («Tiny Living» Emily Ehrhart) та наступні літературні жанри: оповідання (наприклад, «The Museum of Modern Maladies» Topher Danial) і вірші (наприклад, «An Octopus Picks Litter at the End of the World» Bex Hainsworth). Окремою рубрикою журнал виділяє авторів малюнків та фотографій, які доповнюють контент видання. Ключовою особливістю видання є розміщення короткої довідки про автора, включно з коментарем про джерело його натхнення, на початку кожного твору.

На сайті журналу зазначено: «Наша мета – демонструвати раніше неопубліковані матеріали всіх жанрів, які прагнуть запропонувати свіжий, унікальний погляд на людський досвід, зосереджуючись на недостатньо представлених голосах усіх видів» [20] (перекладено з англ.).

Особливість видання – публікація художніх та образотворчих робіт, які висвітлюють глибокі психологічні, соціальні та екзистенційні теми, а також розміщення короткої довідки про автора, включно з коментарем про джерело його натхнення, на початку кожного твору.

Наступний зарубіжний літературний журнал «Thimble Literary Magazine» - щоквартальний онлайн – та друкований журнал, який друкується англійською та іспанською мовами. На сайті видання в розділі «Про нас» зазначено: «У літературному журналі Thimble ми віримо, що захист можна знайти в найнесподіваніших місцях, чи то стикаючись з гіркою правдою, чи то переосмислюючи її, щоб краще її зрозуміти. Ми віримо, що історії, які ми розповідаємо собі, є найпотужнішим захистом для наших слабких місць» (перекладено з англ.) [19]. Така позиція досконало передає вибір для назви журналу «Thimble», що в перекладі на українську означає «Наперсток». Розглянемо та проаналізуємо літній примірник журналу 2025 року іспанською мовою [8]. Основна тема – емоційний захист, вразливість, ідентичність, боротьба, особисті переживання та мистецтво, як порятунк. Жанрова система є художньою і включає вірші, як домінуючий жанр (приклад Poema II by Amelia

Apolinario) та оповідання (приклад *La pluma o la Maquina* por Francisco Araya Pizarro).

Основна мета журналу «Thimble Literary Magazine» полягає у висвітленні та захисті вразливих аспектів людського досвіду через літературу, зокрема поезію.

1.2 Дизайн-макети сучасних українських («Дніпро», «Легіт») і зарубіжних («Typehouse», «Thimble») літературних журналів: порівняльний аспект.

Попередній аналіз журналів засвідчив наявність чітких концептуальних, тематичних, жанрових та візуально-естетичних відмінностей між українською та літературною періодикою. Для кращого розуміння, вважаємо доцільним систематизувати отримані дані у формі порівняльної таблиці див. таблицю 1.

«Таблиця 1»

Критерії	«Дніпро»	«Легіт»	«Typehouse»	«Thimble»
Рік випуску	2019	2025	2025	2025
Країна	Україна	Україна	США	США
Мова	українська	українська	англійська	іспанська
Кількість сторінок	100	80	108	90
Періодичність	щомісячно	щоквартально	щоквартально	щоквартально
Тема	Відображення сучасної української літератури у формі прозових і поетичних творів та критики.	Відображення сучасної української літератури у, своєрідній, формі листування між письменником і читачем.	Публікація художніх та образотворчих робіт, які висвітлюють «усвідомлення людського буття».	Сучасна література, що виходить за межі мовних та жанрових кордонів.
Рубрики	1. «Критика» 2. «Проза» 3. «Поza словом» 4. «Поезія»	Відсутні	1. Fiction/художня література» 2. «Creative Nonfiction/Творчий	1. «Arte/Мистецтво» 2. «Poesia/Поезія» 3. «Proza/

			Нонфікшн»	Проза»
--	--	--	-----------	--------

«Продовження табл. 1»

Критерії	«Дніпро»	«Легіт»	«Typehouse»	«Thimble»
Рубрики			3. «Poetry/ Поезія» 4. «Artwork/ Ілюстрації»	
Жанри	Літературні жанри (роман, оповідання, вірші), аналітичний жанр (статті), публіцистичні жанри (нариси, есе).	Літературні жанри (оповідання, вірші, листи).	Літературні жанри (оповідання, вірші), публіцистичний жанр (есе).	Літературні жанри (оповідання, вірші).
Можлива цільова аудиторія	- Письменники, поети, літературознавці та критики, для яких журнал є платформою для публікації, а також джерелом нових творів та інших журналістських матеріалів; - Студенти та викладачі гуманітарних спеціальностей, які можуть використовувати журнал як навчальний матеріал та джерело для наукових	- Поціновувачі сучасної української поезії та короткої прози; - Аудиторія, яка вивчає сучасний літературний процес, нові тенденції та формати (проза в листах); - Люди, які самі пишуть і шукають натхнення, а також платформу для можливої публікації власних творів.	- Шанувальники літератури та мистецтва, які шукають контент, що досліджує «усвідомлення людського стану»; - Письменники та художники; - Аудиторія, яка цінує змістовні, емоційно-насичені та соціально-свідомі твори.	- Прихильники поезії та прози; - Автори, поети, студенти-літературознавці та ті, хто активно бере участь у літературному житті; - Читачі, які розглядають літературу, як джерело емоційної сили, самовираження та захисту.

	досліджень;			
--	-------------	--	--	--

«Продовження табл. 1»

Критерії	«Дніпро»	«Легіт»	«Typehouse»	«Thimble»
Можлива цільова аудиторія	■ Читачі, які прагнуть поглибити свої знання про сучасні українські літературу та мистецтво.			
Обкладинка	Сюрреалістична фотокомпозиція – повітряна куля, яка несе слона на тлі хмар (Дивитись Додаток А). Ключові елементи: назва журналу, рік та номер, декілька анонсів. На мою думку, такий візуальний дисонанс використовується для привернення уваги та підкресленні необмеженості людської творчості.	Контурний малюнок жінки, накладений на розмите фото вишневого дерева (Дивитись Додаток Б). Ключові елементи: назва, рік та номер журналу, короткий перелік жанрів. На мою думку, таке поєднання елементів створює поетичний та інтимний візуальний наратив.	Мінімалізм – різнокольорові гудзики різного розміру на сірому тлі (Дивитись Додаток В). Ключові елементи: назва, номер, том та випуск журналу. Акцент на насиченості кольору та формі, на мою думку, демонструє сучасний графічний підхід до дизайну.	Біла обкладинка з ілюстрацією в середині - два силуети коней на фоні заходу сонця (Дивитись Додаток Д). Ключові елементи: назва двома мовами, номер, том журналу, назва ілюстрації та її автор. Обкладинка демонструє естетичну стриманість, використовує живописний образ як центральний елемент. На мою думку, така композиція

				підкреслює класичний
--	--	--	--	----------------------

«Продовження табл. 1»

Критерії	«Дніпро»	«Легіт»	«Typehouse»	«Thimble»
Обкладинка				літературний стиль.
Колористика	Обкладинка – контраст кольорів (приглушений сірий та різнокольоровий для кулі); Зміст – домінуючі яскраві кольори зеленого та жовтого, червоний контур рамки змісту та пастельне блакитне виділення рубрик (крім останньої жовтої з червоними літерами); Для прозових літературних публіцистичних та аналітичних матеріалів домінуючий колір білий, але декоративні елементи та деякі ілюстрації витримані у теплій палітрі; Для поезії	Обкладинка – домінантні кольори темні та приглушені (зелений, чорний, темно-синій), контрастним акцентом є білий колір для назви; Основний зміст – чистий білий колір з ніжними пастельними акцентами; Ілюстрації пастельні, приглушені кольори (зелений, блакитний, рожевий ...).	Побудована на сильному контрасті між яскравою, багатобарвною (червоний, синій, жовтий, зелений) обкладинкою та класичним, стриманим наповненням. Домінує чорний колір для тексту та білий для фону сторінки. Колористика ілюстрацій є доволі різноманітною, вона поєднує монохром (чорно-білі або насичені сині ілюстрації) та кольорові зображення з приглушеними фарбами.	Обкладинка – білий фон та теплі кольори (помаранчевий, жовтий, коричневий) для ілюстрації. Чорно-біле наповнення без виділення, окремих частин. Контраст з текстом створюють яскраві ілюстрації виконані в різних стилях.

	домінуючими кольорами є			
--	-------------------------	--	--	--

«Продовження табл. 1»

Критерії	«Дніпро»	«Легіт»	«Typehouse»	«Thimble»
Колористика	холодні та блакитно – рожеві тони; Контрастні вставки (ілюстрації або виділення окремого елементу тексту).			
Шрифти	Гротескні шрифти (без засічок) використовуються для номера, року випуску та основного тексту змісту (назви рубрик, заголовки матеріалів). Антикви (з засічками) - назва журналу, основний текст матеріалів.	Використовуються виключно гротескні шрифти.	Гротескні шрифти використовуються для назви журналу та номерів сторінок. Антикви використовуються для основного тексту творів, заголовків та інформації про авторів.	Використовуються виключно антикви.

Висновки до першого розділу

Проведений порівняльний аналіз українських («Дніпро», «Легіт») та зарубіжних («Typehouse», «Thimble») літературних журналів виявив деякі відмінності в їхньому контенті та дизайні. Головна відмінність проаналізованих літературних журналів від журналів іншої тематики полягає у невеликому використанні найпоширеніших жанрів журналістики (художньо-публіцистичні, аналітичні, інформаційні), основна увага видань сконцентрована саме на

літературних творах, виступаючи передусім майданчиком для творчого контенту та критичного аналізу мистецтва.

Українські видання виконують місію популяризації літературного процесу, зосереджуючись на відображенні сучасної української літератури у різноманітних формах та орієнтовані на збереження національної культурної спадщини. Зарубіжні журнали, навпаки, демонструють міжнародну орієнтацію, приділяючи значну увагу поширенню проблеми психологічного стану людини та екзистенційних тем, і при цьому, на відміну від українських видань, вони активно поширюють образотворче мистецтво як окрему рубрику та рівноцінну складову контенту.

У візуальній концепції спостерігається чітке протиставлення. Українські журнали використовують контрастну колористику та багатoelementний вміст обкладинки, тоді як зарубіжні віддають перевагу мінімалізму. Також варто зазначити, що зарубіжні журнали суворіше обмежують використання шрифтів гротеск, тоді як українські можуть застосовувати його як домінантний шрифт усього макету, як наприклад журнал «Легіт».

Таким чином проведений детальний аналіз є важливою практичною базою для розробки власного видання, оскільки він дозволяє визначити актуальні тенденції ринку, виявити сильні та слабкі сторони існуючих журналів, а також розробити концептуальні, структурні та візуальні особливості майбутнього проєкту, що й буде предметом розгляду у наступних розділах роботи.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ Й ДИЗАЙН- МАКЕТА ЛІТЕРАТУРНОГО ІЗ ГАСТРОНОМІЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ЖУРНАЛУ «АРОМАТ НАТХНЕННЯ»

2.1 Концепція літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»

Створення медіапродукту «Аромат натхнення» вимагає детальної розробки концепції, яка є основою для сталого розвитку видання та його впізнаваності серед читачів.

У контексті даного дослідження нами було сформульовано суспільну місію журналу, що полягає у популяризації читання як форми якісного відпочинку. Виховання уваги до деталей, якості та краси у повсякденному житті (вибір книги, приготування напою, організація комфортного простору для читання). А також визначено головне завдання - створити візуально-привабливий та інтелектуально-насичений простір, де читач може знайти натхнення для вибору книги, написання власного матеріалу або створення затишного ритуалу читання.

Для цілісного сприйняття майбутнього видання у концепції було зафіксовано наступні ключові елементи:

1. Тематика журналу: видання про літературу, натхнення та естетику домашнього затишку.
2. Формат журналу: А4.
3. Періодичність видання: щоквартально.
4. Мова видання: українська.
5. Тираж: 1000 примірників.
6. Папір: глянцевиий.
7. Кількість сторінок: 44 сторінки.
8. Кольоровість: відтінки коричневого, бежевий та чорний.
9. Зміст та рубрики: «Книжкова полиця», «Аромат історії», «Провідники атмосфери», «Подих класики», «Натхнення навколо», «Післямова натхнення».

10.Цільова аудиторія:

- Люди, які люблять читати.
- Кавомани та любителі чаю.
- Аудиторія, яка любить проводити свій вільний час у затишній атмосфері вдома за читанням.
- Молодь, яка шукає натхнення для читання або написання власних творів.

11.Канали розповсюдження журналу:

- Партнерство з книгарнями та кав'ярнями: розміщення декількох примірників на умовах безкоштовного розповсюдження або за мінімальну ціну у невеликих книгарнях, кав'ярнях.
- Соціальні мережі: публікація фотографій зі змісту, цитат та анонсів, поширення реклами.
- Торгівельні онлайн-майданчики: продаж примірників, орієнтація на конкретні пошукові запити «книжковий журнал», «про книги» тощо.

Таким чином, сформована концепція визначає основний напрям роботи над літературним з гастрономічними елементами журналом «Аромат натхнення». Визначені параметри видання створюють необхідні умови для якісного наповнення сторінок, що робить логічним перехід до детального розгляду внутрішньої структури видання.

2.2 Текстовий і зображальний контент літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»

Ефективність друкованого видання залежить від того, наскільки гармонійно взаємодіють його змістове наповнення та візуальний ряд. Текстовий контент формує інформаційну та художню цінність видання, тоді як зображальний ряд відповідає за первинну комунікацію з читачем та естетику оформлення. У даному пункті ми проаналізуємо жанровий діапазон текстів та

специфіку візуального наповнення літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».

Основна мета обкладинки (див. додаток Е) першого випуску журналу «Аромат натхнення» - передача головної теми видання. Тобто поєднання читання, напоїв та затишного місця. Для її створення обрано теплий стиль, як і кольорів так і самого зображення. Головні елементи на яких варто сконцентрувати увагу - це книги на полицях, м'яке крісло огорнуте пледом та горнятко гарячого напою. Текстове наповнення містить назву журналу «Аромат натхнення», яка надрукована молочним кольором на коричневому тлі, що нагадує мазок фарби. Такий декоративний елемент додає журналу сучасного вигляду та художнього стилю. У нижній частині вказано номер, сезон та рік випуску журналу, що допомагає одразу зорієнтуватися в часі виходу видання. Додаткові декоративні елементи (рамка у стилі класичних візерунків, пара для чашки) створені для того, щоб посилити відчуття «живого» моменту та додати виданню певної витонченості. Графічна пара над горнятком візуально підкреслює назву «Аромат натхнення», натякаючи на приємний запах свіжої кави чи чаю, що супроводжує читання.

Використання таких рішень у дизайн-макеті є цілком виправданим, оскільки вони допомагають залучити аудиторію через емоції та естетичне задоволення. Обкладинка пропонує читачеві певну модель поведінки - зупинитись відпочити та знайти натхнення у простих речах.

Тексти (див. Додаток Е) були відібрані відповідно до концептуального задуму видання. Жанрова палітра видання є багатогранною та охоплює рецензії, нариси, інтерв'ю та есе. Для написання рецензій було прочитано 4 книги: «Палітурник» Бріджит Колінз [5], «9 Листопада» Коллін Гувер [4], «Уявний друг» Стівена Чбоскі [14] та «Гордість та упередження» Джейн Остін [10]. Вибір книг був зумовлений осінньою тематикою сюжету та їхньою емоційною атмосферою, що підходило під сезон журналу. Авторська колонка була присвячена напоям які підходять персонажам розглянутих книг. Така ідея

виникла завдяки бажанню глибше занурити читача у світ твору та об'єднати дві важливі складові журналу (книги та напої).

Інтерв'ю було проведено з бариста книгарні-кав'ярні. Перед початком інтерв'ю респондент надав офіційні згоди на обробку персональних даних, публікацію інтерв'ю (див. Додаток Ж) та використання власних зображень (див. Додаток З) на сторінках видання. Причиною вибору такого інтерв'юйованого стала необхідність поєднання літератури та гастрономії, адже саме бариста у закладах такого типу допомагає гостю знайти гармонію між смаком напою та читанням. Питання для респондента були підібрані відповідно до тематики журналу і мали на меті розкрити професію бариста, як спостерігача, який може поділитися секретами ідеального поєднання напою та літератури, а також розповісти про смакові вподобання відвідувачів, що обирають паперові книги.

Для створення нарису про какао, спочатку були розглянуті всі наявні матеріали в мережі про історію какао або гарячого шоколаду. Зупинились ми на матеріалах з Вікіпедії про какао [3] та гарячий шоколад [1]. Причиною дослідження саме цих двох напоїв стало їхнє спільне історичне коріння. Оскільки обидва напої походять від какао-бобів і тривалий час в історії існували як єдиний продукт, було важливо простежити їхню еволюцію. Детальний аналіз допоміг виокремити ключові факти, що лягли в основу нарису та дозволив створити матеріал про какао, як особливий напій дитинства, що нерозривно пов'язаний із традицією читання.

Також в журнал було додано поради щодо організації читацького куточку. Матеріал було створено на основі власних спостережень та аналізу соціальних мереж, зокрема платформи Pinterest [18], щодо затишного та особливого простору для читання. Основна мета матеріалу полягала в тому, щоб показати читачеві, що натхнення залежить не лише від обраної книги, а й від навколишнього середовища. Тому поради охопили три рівні сприйняття: фізичний комфорт (зручність крісла), фізіологічний вплив (якість освітлення) та емоційне наповнення (книги, декоративні елементи, аромат свічок). Такий

підхід робить матеріал «містком» між журналом та реальним побутом читача, спонукаючи його до створення власного комфортного простіру.

Основою для комунікації з аудиторією стало есе. Воно було написане головною редакторкою журналу ще в шкільні роки, що додає виданню особливої щирості та спонукає читачів на прояв власної творчості. В наступних випусках в даній рубриці будуть публікуватися матеріали читачів.

Особливістю видання є короткі підводки до кожної рубрики. Вони були написані для того, щоб створити плавний перехід від назви розділу до його змісту та налаштувати читача на відповідний настрій ще до початку читання основного тексту.

Зображальний ряд видання «Аромат натхнення» (див. Додаток Е) було підібрано відповідно до текстових матеріалів. Вони містять текстівки та прізвище авторки фотографії. Всі фотографії в журналі є авторськими, крім однієї, згенерованої штучним інтелектом для інтерв'ю з бариста книгарні-кав'ярні. Це було зроблено задля візуалізації авторського рецепту напою «Аромат натхнення», описаного бариста. Головна мета зображень - передати атмосферу написаного матеріалу для легшого сприйняття та глибшого емоційного занурення читача в тематику номера.

Отже, поєднання різножанрових текстів із тематичними ілюстраціями дозволяє повноцінно розкрити ідею поєднання літератури та гастрономії, забезпечуючи виданню «Аромат натхнення» високий рівень змістової та візуальної гармонії.

2.3 Композиція й заголовки літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»

Технічне втілення візуальної концепції видання, його верстка та макетування здійснювалися за допомогою графічної платформи Canva [15]. Вибір цього інструмента зумовлений його широкими можливостями для розробки великого діапазону проєктів.

Особливістю композиції журналу «Аромат натхнення» є передача «книжкового стилю» (див. Додаток Е), що підкреслює літературну спрямованість видання та орієнтує читача на глибоке споживання контенту. Для реалізації цієї ідеї було обрано одноколонкову верстку з широкими полями, що є класичним стандартом для художніх видань. Такий підхід дозволив уникнути надмірної щільності тексту та забезпечує комфортну довжину рядка для здорового сприйняття. Фотографії та текст розміщені з єдиним боковим відступом, що створює простір для фото а також візуально впорядковує сторінку. Таке вирівнювання підкреслює структурну цілісність та полегшує концентрацію погляду. Рамка для фотографій в стилі порваної сторінки обрана не випадково, адже вона передає той неочікуваний порив творчості і створює ефект вклеєних зображень, що асоціюється з веденням особистого щоденника або творчого блокнота. Такі «неохайні елементи», як-от нерівні краї фотографій або декоративні елементи у стилі мазків фарби на сторінках з заголовками рубрик та на обкладинці, використані для того, щоб позбавити макет надмірної суворості та надати виданню рукописного характеру.

Розмір та розташування фотографій у журналі «Аромат натхнення» чітко підпорядковані логіці викладу матеріалу та увазі читача. У виданні використано різні форми (повноформатні світлини для початку рубрик, вертикальні фотографії та невеликі зображення розміщені з різного боку або посередині сторінки) дозволяє керувати динамікою читання та уникати візуальної монотонності.

Додатковим елементом гармонізації простору стали графічні віньєтки та витончені лінійні орнаменти, розташовані у верхній частині та біля номерів сторінок. Такі декоративні елементи виконують роль візуальних сполучників, що об'єднують сучасну верстку з класичною книжковою естетикою.

Назва журналу «Аромат натхнення» обрана, як асоціація з книжками, творчістю та ароматами, що можуть супроводжувати під час процесу читання. Для рубрик були обрані наступні назви: «Книжкова полиця» - рубрика яка містить книжкові рецензії. Така назва викликає асоціацію з книжковими

полицями в книгарнях або бібліотеках де можна обрати книгу для читання, що відповідає настрою чи запиту. «Аромат історії» - містить матеріали про походження напою. Слово «історія» в назві підкреслює історичний напрям матеріалу, а слово «аромат» використано як пряме відсилання до кави, чаю, какао або іншого напою, про які йдеться в рубриці. «Провідники атмосфери» - назва рубрики, що присвячена людям, які професійно або через свою творчість формують простір навколо нас (бариста, письменники, редактори тощо). Слово «провідники» обране для того, щоб підкреслити роль людини як посередника між матеріальним світом (кав'ярнею, книгою) та емоційним станом читача. «Подих класики» - назва обрана для матеріалів, що аналізують класичні твори літератури. Використання слова «подих» підкреслює актуальність та життєздатність цих творів у сучасному контексті. «Натхнення навколо» - назва, що акцентує увагу на важливості естетичного середовища для читача. Ця рубрика вчить бачити джерело натхнення у деталях інтер'єру, які допомагають зосередитися на книзі. «Післямова натхнення» - назва для фінальної рубрики видання, призначена для публікації матеріалів від самих читачів. Використання літературного терміна «післямова» підкреслює завершальний характер рубрик та ідею зворотного зв'язку, де читач, охоплений натхненням після прочитання, стає співавтором журналу.

Назви для матеріалів були підібрані згідно з вмістом матеріалу. В основному вони складаються з двох речень і містять поєднання прямого опису теми з емоційною або художньою метафорою. Такий підхід дозволяє не лише повідомити факт, про що матеріал, а й одразу зацікавити читача його атмосферою.

Отже, продумана верстка та чітка система заголовків забезпечують чітку структуру журналу. Це дозволяє гармонійно поєднати сучасні графічні можливості з класичною книжковою естетикою та створити унікальний стиль журналу «Аромат натхнення».

2.4 Колористика й шрифти літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»

Візуальна ідентичність журналу базується на принципах затишку та теплої атмосфери, що реалізується через ретельно підібрану колірну палітру та поєднання класичних та сучасних гарнітур.

Для вибору кольорової палітри спочатку було переглянуто відеоматеріал «Основи дизайну. Колористика в дизайні. Все про колір. Психологія кольору» [16], а також досліджено матеріал «Психологія коричневого кольору та його використання в дизайні» [12], що допомогли визначитися із головним вектором візуального сприйняття видання. Отримані знання дозволили сформувати теплу та затишну гаму, яка базується на відтінках коричневого, бежевого та молочного кольорів (див. Додаток Е). Таке рішення дозволяє створити стійку асоціацію з ароматом кави, шоколаду та старого книжкового паперу, що повністю відповідає назві та змісту журналу.

Для фону сторінок був використаний бежевий колір, що асоціюється з кольором сторінок в книзі а також, на відміну від чистого білого кольору, менше втомлює зір. Темно-коричневі кольори присутні на обкладинці, головних сторінках назви рубрик та використані в декоративних елементах у вигляді мазків фарби. Вибір такого кольору для цих елементів зумовлений його здатністю створювати сильний візуальний акцент, не порушуючи при цьому загальної м'якої атмосфери. Для текстового наповнення було обрано два контрастні кольори. Молочний колір використано для літер на темному фоні та обкладинці, що забезпечує м'яку читабельність та витончений вигляд. Основний масив тексту виконаний класичним чорним кольором, що гарантує чіткість сприйняття інформації. Колористика зображень була підібрана та оброблена таким чином, щоб їхня палітра гармоніювала з дизайном сторінок. Всі інші елементи, такі як рамки та віньетки, створені у відтінках коричневого, щоб відповідати загальній стилістиці видання.

Для вибору шрифтів видання було переглянуто відеоматеріал «Основи дизайну. Типографіка в дизайні. Шрифт та гарнітура. Поєднання шрифтів» [17],

а також опрацьовано теоретичний матеріал «Типографіка для дизайну з нуля: навіщо дизайнеру шрифти і як ними керувати» [13]. Вивчення цих джерел дозволило зрозуміти, яке поєднання шрифтів буде найкращим для тематики журналу.

Основний вміст журналу поєднує два стилі шрифтів (див. Додаток Е). Для заголовків матеріалів та назви рубрик було обрано гротескний (без засічок) шрифт - Montserrat. Вибір цієї гарнітури зумовлений її сучасним виглядом, що дозволяє збалансувати класичні елементи дизайну. У журналі він використовується в звичайному варіанті розміром 41-42 для назв рубрик, в жирному варіанті розміром 22 для назв матеріалів, змісту та звернення до читачів, а також в жирному варіанті 17 розміру для назв рубрик у змісті.

Для написання текстового наповнення матеріалів, підводок до рубрик, текстівок до фото та назв матеріалів у змісті було обрано шрифт антиква (з засічками) - Loga. Така гарнітура вирізняється помірним контрастом та каліграфічними елементами, що надає сторінкам витонченого книжкового вигляду. Для основного вмісту матеріалів та назв текстів у змісті він використовується в звичайному форматі 17 розміром, для підводок до рубрик він оформлений курсивом та має 17 розмір, а для текстівок - курсивом 12 кегля.

Окремим акцентом у типографіці видання виступає шрифт Kitsch Display, використаний для текстових елементів на обкладинці журналу. Це антиква яка поєднує в собі класичну основу та сучасні графічні деталі. Він використаний для назви видання «Аромат натхнення» у розмірі 56, що робить заголовок головним композиційним центром, а також у розмірі 29 для зазначення номеру, сезону та року випуску, що підтримує стилістичну єдність титульної сторінки.

Таким чином, ретельний підбір шрифтів та кольорів працює на посилення концепції «Аромату натхнення». Візуальна ідентичність видання не лише привертає увагу, а й створює комфортне середовище для тривалого читання, занурюючи аудиторію в творчу атмосферу.

Висновки до другого розділу

Підсумовуючи роботу над створенням літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення», можна стверджувати, що результативність видання ґрунтується на детальній розробці концепції, яка об'єднує суспільну місію популяризації читання з естетикою затишного довкілля. Чітке визначення технічних параметрів, цільової аудиторії та каналів розповсюдження створили якісні умови для формування унікального медіапродукту.

Ефективність змістового наповнення забезпечується гармонійним поєднанням різножанрових текстів та авторського візуального ряду. Композиційна побудова журналу підкреслює його ідейну спрямованість через використання «книжкового стилю» верстки. Одноколонковий макет, широкі поля та декоративні елементи у стилі рукописного щоденника позбавляють видання зайвої суворості, роблячи його візуально доступним та витонченим.

Фінальним акцентом ідентичності стала робота з колористикою та шрифтами. Вибір теплої палітри з витонченим шрифтовим поєднанням гарантує комфортне читання та підкреслює тематичну спрямованість видання. Таким чином, усі елементи медіапродукту працюють як єдина система, що транслює цінності затишку, натхнення та інтелектуального задоволення.

РОЗДІЛ 3. АПРОБАЦІЯ ДИЗАЙН-МАКЕТА ЛІТЕРАТУРНОГО ІЗ ГASTРОНОМІЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ ЖУРНАЛУ «АРОМАТ НАТХНЕННЯ»

3.1 Відеопрезентація дизайн-макета журналу «Аромат натхнення» й опитувальник для споживачів для споживачів журналу «Аромат натхнення»

Практична цілісність будь-якого друкованого видання визначається його затребуваністю серед цільової аудиторії. Тому нами були сформовані 11 запитань для опитування, основна мета якого полягає у визначенні сприйняття респондентами візуального та змістового наповнення журналу.

Перед початком запуску опитування для аудиторії була підготовлена відеопрезентація дизайн-макету журналу «Аромат натхнення» (див. Додаток І). У відео ми коротко представили кожен сторінку видання, акцентуючи увагу на ключових елементах верстки, фотографіях та структурі рубрик. Мета відеопрезентації - наочно продемонструвати цілісний вигляд журналу та розкрити його головну концепцію.

Кожне запитання опитувальника було розроблене з метою отримання об'єктивних даних про функціональну ефективність медіапродукту. Початковий блок містить запитання про вік, стать та сферу діяльності респондента. Він дозволяє зіставити отримані результати з попередньо визначеним портретом цільової аудиторії та зрозуміти, наскільки точно концепція журналу «Аромат натхнення» відповідає запитам різних соціальних груп.

Запитання щодо візуального оформлення, якості фотографії та колористики мають на меті перевірити дієвість зовнішнього оформлення макета. Оскільки першочергова комунікація з читачем відбувається через візуальні образи, важливо було з'ясувати, чи викликає обрана тепла палітра та тематичні світлини заплановану асоціацію з затишком та книжковою естетикою. Окрема оцінка обкладинки дозволяє проаналізувати її здатність привертати увагу та презентувати головну тему номера.

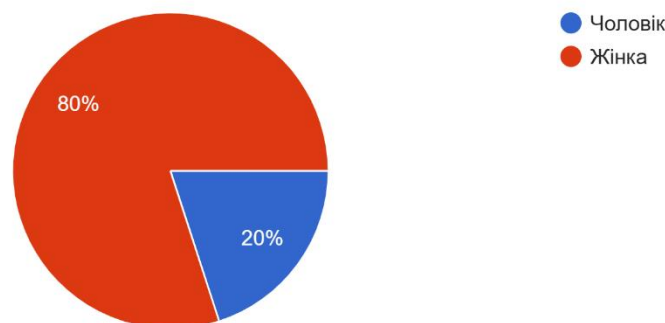
Оцінювання читабельності тексту та якості матеріалів спрямоване на перевірку зручності обраних шрифтів та жанрової палітри. Використані шрифти (Montserrat та Lora) потребували практичного підтвердження їхньої комфортності для тривалого читання. Водночас оцінка змісту текстів дає змогу зрозуміти, чи вдалося автору за допомогою обраних журналістських жанрів передати цінності медіапродукту та зацікавити аудиторію.

Завершальні відкриті запитання про недоліки та рекомендації є найважливішими для процесу апробації. Вони дозволяють респондентам висловити суб'єктивні зауваження, які могли бути не враховані під час створення журналу. Отримані відповіді слугують базою для професійного вдосконалення дизайн-макета, допомагаючи адаптувати його до реальних вимог споживача перед фінальним виходом на ринок.

3.2 Результати опитування фокус-групи

У даному пункті представлені результати опитувальника, проведеного серед представників фокус-групи після перегляду відеопрезентації журналу. Загалом в опитуванні взяли участь 30 респондентів, серед яких 24 (80%) жінки та 6

Вкажіть Вашу стать
30 відповідей

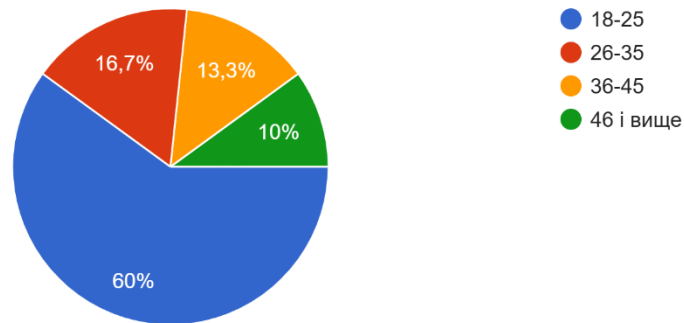


(20%) чоловіків (див. рис. 3.1). Домінантність жінок може означати, що тематичне спрямування журналу є найбільш актуальними для жіночої аудиторії.

Рис. 3.1

Аналіз вікового складу респондентів показав, що більшість аудиторії становлять молоді люди. 18 (60%) опитаних належать до вікової категорії від 18 до 25 років. Інші учасники представляють вікові групи від 26 до 35 років - 5

Вкажіть Ваш вік
30 відповідей



(16,7%) опитаних, від 36 до 45 років - 4 (13,3%) та від 46 і вище - 3 (10%) респондента (див. рис. 3.2). Така перевага молодіжної аудиторії свідчить про високу актуальність сучасного формату літературного із гастрономічними елементами видання саме серед студентів та молодих фахівців.

Рис. 3.2

Дослідження охопило представників різноманітних сфер діяльності (див. рис. 3.3), що дозволило оцінити сприйняття журналу з різних точок зору. Для більшої зрозумілості результатів усі отримані відповіді були об'єднані за галузевим принципом. Зокрема, 8 респондентів представляють економічний сектор та банківську справу (сюди увійшли відповіді «банківський працівник», «банкір», «банки», «банківська сфера», «економіст», «фінанси», «фінансова»). Друга чисельна група з 8 респондентів представляє сферу обслуговування та гостинності (сюди увійшли відповіді «бариста», «книгарочка», «працівник в сфері обслуговування», «працівник сфери обслуговування», «сфера обслуговування» та «б'юті-сфера»). Решта респондентів розділилися між освітньою сферою - 5 респондентів (сюди увійшли відповіді «студент», «студентка» та «здобувачка освіти»); сферою журналістики - 3 респонденти;

соціальною групою осіб на заслуженому відпочинку - 2 респондентів (сюди увійшла відповідь «пенсіонер»); сфера технічних спеціальностей - 2 респонденти (сюди увійшли відповіді «енергетика» та «ремонт електроніки»), а також по одному респонденту для сфери державного управління та адміністрування («державний службовець») та сфери спорту та послуг

Ваша сфера діяльності

30 відповідей



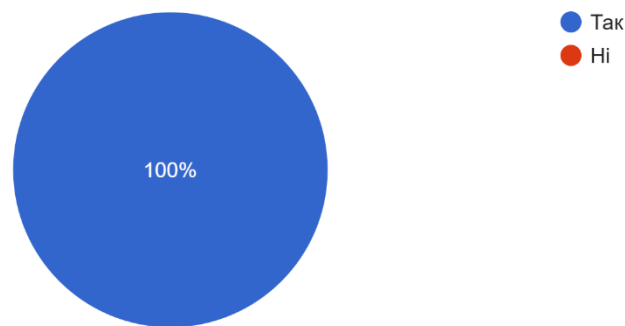
(«тренер»).

Такий широк діапазон професій та соціального статусу опитаних доводить, що журнал «Аромат натхнення» є універсальним медіапродуктом, здатним зацікавити читача незалежно від його щоденної зайнятості.

Рис. 3.3

На питання «Чи відповідає візуальне оформлення тематиці журналу “Аромат натхнення”?» всі 30 (100%) респондентів відповіли «так» (див. рис. 3.4). Що свідчить про повний емоційний та естетичний резонанс між авторським задумом і сприйняттям аудиторії. Одностайність респондентів

Чи вдало підібрані фото для журналу "Аромат натхнення"?
30 відповідей



доводить, що візуальна мова журналу є максимально точною та зрозумілою.

Рис. 3.4

Наступне запитання «Чи вдало підібрані фото для журналу «“Аромат натхнення”»?»». На нього 30 (100%) читачів дали відповідь «так» (див. рис. 3.5). Що підтверджує високу якість зображального контенту. Одностайність респондентів свідчить про те, що обраний ілюстративний ряд не лише гармоніює з текстом, а й ефективно транслює атмосферу затишку та натхнення.

Чи відповідає візуальне оформлення тематиці журналу "Аромат натхнення"?
30 відповідей

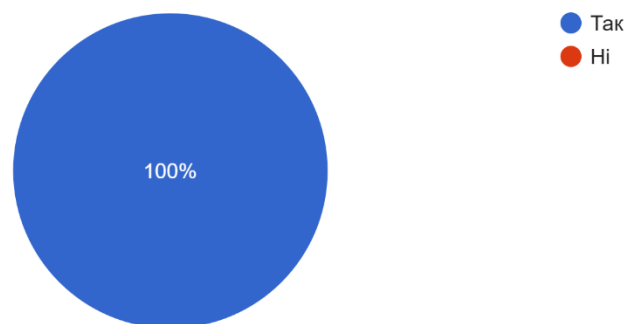
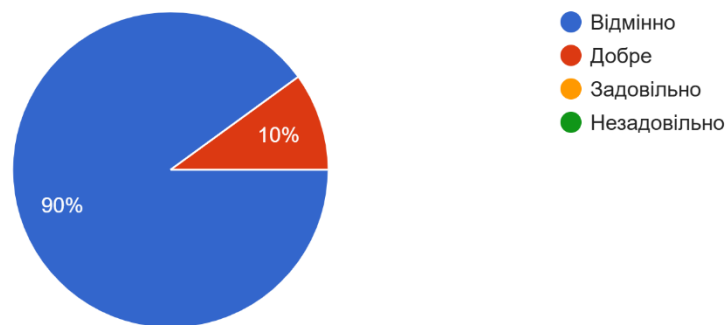


Рис. 3.5

За проханням «Оцініть обкладинку журналу “Аромат натхнення”» 26 (86,7%) респондентів оцінили на «відмінно», а 4 (13,3%) - на «добре» (див. рис. 3.6). Переважна кількість позитивних оцінок підтверджує, що композиційне рішення обкладинки, вибір центрального образу та шрифти вдало взаємодіють

Оцініть читабельність тексту в журналі "Аромат натхнення"
30 відповідей

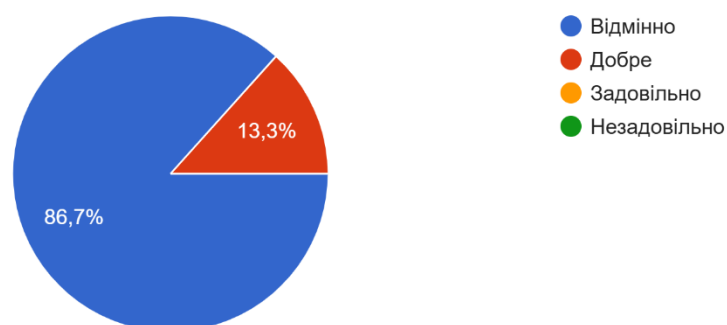


між собою та ефективно виконують функцію привернення уваги.

Рис. 3.6

У ході опитування респондентам було запропоновано висловити власну оцінку читабельності тексту в журналі «Аромат натхнення». 27 (90%) опитаних користувачів надали відповідь «відмінно» та 3 (10%) - «добре» (див. рис. 3.7). Такий розподіл оцінок свідчить про те, що поєднання шрифтових гарнітур було

Оцініть обкладинку журналу "Аромат натхнення"
30 відповідей

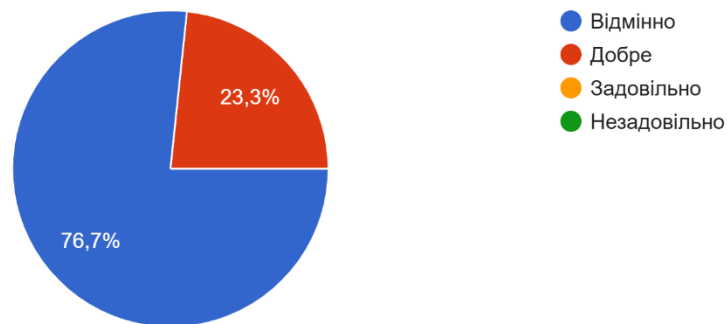


підібрано вдало.

Рис. 3.7

За проханням «Оцініть, наскільки вдало написані текстові матеріали для журналу “Аромат натхнення”» 24 (80%) кореспонденти оцінили тексти на «відмінно», а решта 6 (20%) - на «добре» (див. рис. 3.8). Це свідчить про належну якість редакційної підготовки та відповідність стилістики матеріалів

Оцініть, наскільки вдало підібрані кольори
30 відповідей

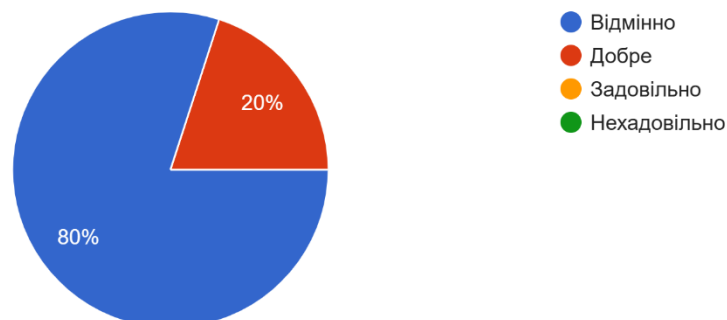


очікуванням цільової аудиторії. Отримані дані підтверджують, що обрані тексти сприймаються як цікаві та інформативні.

Рис. 3.8

Завершальним етапом кількісного оцінювання став аналіз кольорів журналу. На прохання «Оцініть наскільки вдало підібрані кольори» 23 (76,7%) респондентів відповіли «відмінно», а решта 7 (23, 3%) - «добре» (див. рис. 3.9).

Оцініть, наскільки вдало написані текстові матеріали для журналу "Аромат натхнення"
30 відповідей



Такий розподіл оцінок вказує на те, що колористика макета відповідає тематиці журналу та викликає приємні візуальні асоціації у опитаних.

Рис. 3.9

Останні два запитання були відкритими і були сформульовані таким чином «Які недоліки є в журналі “Аромат натхнення”?» та «Які рекомендації Ви можете надати для майбутніх випусків журналу “Аромат натхнення”?».

Аналіз відповідей на запитання щодо можливих недоліків видання продемонстрував високий рівень задоволеності аудиторії фінальним продуктом. Зокрема, 25 респондентів зазначили про повну відсутність зауважень, використовуючи відповіді «немає», «не було помічено» або аналогічні за змістом твердження. До переліку виявлених недоліків, що були зазначені рештою 5 респондентів, увійшли наступні відповіді:

1. «Якщо використовувати фото на всю сторінку, і на ньому писати текст, то краще якщо підложка під текст буде якогось більш спокійного кольору, бо мені здається коли вона коричнева то виглядає ніби текст і фото це дві окремі історії (але якщо такого ефекту і хотілося тоді ок)».
2. «Можна зробити трохи менший шрифт деяких текстів (і сам розмір)».
3. «Хотілось би більше фотографій або щоб вони були більшого розміру».
4. «Багато тексту, мало фото».
5. «Можливо змінити верстку, виглядає як книга з ілюстраціями більше».

Аналізуючи відповіді на друге відкрите запитання щодо рекомендацій для майбутніх випусків ми виявили, що значна частина респондентів (12 осіб) обмежилася побажанням успіху та висловила підтримку розвитку проєкту, що свідчить про позитивний емоційний відгук на видання. Троє опитаних не надали конкретних рекомендацій, обмежившись відповідями «немає» та «-». Разом із тим від 15 осіб ми отримали низку конкретних пропозицій щодо вдосконалення:

1. «Дуже цікаво було б додавати нові інтерв'ю вже з авторами книг, (і навіть їх питати за їхні улюблені напої)), свої особисті підбірки, рейтинги тощо».

2. «У наступних випусках це можуть бути не лише бариста, а й: бібліотекарі, палітурники, книгарі, ілюстратори, власники вінтажних крамниць».
3. «Дуже сподобався формат інтерв'ю, хотілося би такого побільше, з різних книжкових сфер».
4. «Оскільки журнал про «атмосферу» та «аромат», додайте посилання на тематичні плейлисти (Spotify/YouTube), які відповідають настрою номера».
5. «Можливо, варто додати поля для сторінок і золоту лінію, що розміщена внизу сторінки, змістити в верх так, щоб номер сторінки був під нею».
6. «Для наступних випусків я б рекомендувала обирати інші кольори і підбирати випуск не тільки спираючись на пори року коли він виходить».
7. «Зробити кожен номер окремим «ароматом»: зима (прянощі, хвоя), весна (свіжість, папір, дощ), літо (сонце, пил книг)».
8. «Можна додати більше комунікації з читачем, наприклад коротке особисте запитання: «Яка книга для Вас пахне домом?»».
9. «Більше взаємодії з читачем».
10. «Погратись з назвою. Змінити верстку чи побудову композиції можливо».
11. «До кожного випуску можна формувати ключове відчуття або емоцію».
12. «Додати більше матеріалів для рубрики "Подих класики"».
13. «Додати більше матеріалів для деяких рубрик».
14. «Жанрову різноманітність».
15. «Додати більше фотографій зменшити обсяг тексту».

На основі отриманих результатів опитування можемо зробити висновок, що аудиторія сприйняла перший випуск позитивно, оцінивши його атмосферність та глибину. Водночас надані ними недоліки та рекомендації потребують детального дослідження та системного опрацювання.

3.3 Рекомендації щодо вдосконалення журналу «Аромат натхнення»

Аналіз рекомендацій фокус-групи та власне бачення дозволили нам виокремити п'ять ключових рекомендацій щодо вдосконалення медіапродукту «Аромат натхнення». Ми зосередилися на тому, щоб виправити дрібні помилки та додати журналу ще більше професійного стилю. Варто звернути увагу на наступні аспекти:

1. Додати музичні та книжкові підбірки під сезон. У журналі варто підсилити концепцію кожного номера через розробку системи QR-кодів, що спрямовуватимуть читача на тематичні плейлисти та списки літератури. Це дозволить перетворити процес читання на комплексний емоційний досвід, де візуальний контент гармонійно поєднується зі звуковим супроводом, створюючи цілісну атмосферу випуску.
2. З метою покращення зручності читання необхідно протестувати з розташуванням та кольоровою гамою декоративних елементів. Також важливо збільшити обсяг візуального контенту та «повітря» у верстці для легшого сприйняття великих масивів тексту, що дозволить читачеві не втрачати фокус уваги та уникати візуальної втоми під час тривалого читання.
3. Доцільним є розширення кола героїв інтерв'ю. Тобто залучення до створення контенту фахівців із суміжних книжкових сфер (письменників, ілюстраторів, редакторів тощо). Це допоможе ширше розкрити рубрику «Провідники атмосфери» та задовольнити запит аудиторії на новий, ексклюзивний контент.
4. Для підвищення інформаційної насиченості видання доцільно урізноманітнити та збільшити жанрову наповненість у деяких рубриках. Варто додати більше оглядів, літературних портретів та маловідомі факти з життя класиків у рубрику «Подих класики», а також легенди про виникнення конкретних смаків або залучення матеріалів дослідників гастрономічної історії для рубрики «Аромат історії».
5. Для підвищення залученості аудиторії рекомендується додати в структуру випусків ігрові елементи (наприклад приховані в текстах загадки або

тематичні символи), результат знаходження яких буде давати доступ до бонусного контенту або подарунку (книга, свічка, напій тощо). Такий підхід може стимулювати читача до більш уважного та вдумливого опрацювання текстового наповнення журналу.

Висновки до третього розділу

У третьому розділі було здійснено апробацію дизайн-макета літературного із гастрономічними журналу «Аромат натхнення». За допомогою відеопрезентації дизайн-макета медіапродукту було проведено опитування серед 30 респондентів, що дозволило отримати об'єктивну оцінку видання та підтвердити його актуальність для цільової аудиторії.

Результати опитування засвідчили повне схвалення візуальної концепції та фотоконтенту, а також респонденти надали високу оцінку читабельності тексту. Це доводить, що обрана колористика та шрифти повністю виконують свою функцію, транслюючи головну ідею журналу- створення атмосфери для творчого натхнення.

На основі отриманих відгуків нами було сформовано рекомендації щодо вдосконалення журналу. Вона передбачає посилення інтерактивності, розширення жанрової палітри рубрик та досягнення гармонійного співвідношення між текстовим і візуальним наповнення. Проведена апробація підтвердила цілісність журналу та його готовності до практичного застосування.

ВИСНОВКИ

У ході виконання курсової роботи було комплексно досліджено процес створення концепції та дизайн-макету літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення».

На основі аналізу специфіки контенту й жанрової системи сучасних українських («Дніпро», «Легіт») та зарубіжних («Typehouse», «Thimble») видань встановлено, що літературні журнали сьогодні виступають майданчиком

для творчого самовираження, де домінують поетичні та прозові твори, а художньо-публіцистичні та аналітичні жанри відіграють допоміжну роль.

Порівняння дизайн-макетів обраних журналів засвідчило наявність різних візуальних наповнень. Від багатoeлементних і контрастних рішень в українських журналах до вираженого мінімалізму та використання стриманих шрифтів в зарубіжних виданнях. Це дослідження дало змогу визначити актуальні тенденції верстки та обрати оптимальні варіанти дизайну для розробки власного проєкту.

Розроблена концепція журналу «Аромат натхнення» займає вільну ринкову нішу, поєднуючи аналіз художньої літератури з мистецтвом комфортного читання. Визначено, що сьогодні друковане видання буде успішним лише тоді, коли воно пропонує читачеві інформацію з особливим настроєм та емоціями через трансляцію затишку та звичаїв повсякденного життя.

Змістове наповнення журналу продемонструвало ефективність поєднання різних жанрів (від рецензій до нарисів та інтерв'ю). Це дозволило розширити тематичні межі класичного літературного видання, перетворивши його на цілісний медіапродукт про культуру читання та естетику побуту, де зображення гармонійно доповнюють зміст.

Створена композиція та система заголовків базується на ідеї передачі «книжкового стилю». Одноколонкова верстка з творчими елементами стала головним фактором формування впізнаваності видання, забезпечуючи логічну структуру.

Вибрана колористика, заснована на теплій палітрі коричневого та бежевого кольорів, у поєднанні з обраними шрифтами, створили ту візуальну особливість, яка підсилює тематику журналу. Такий підхід гарантує м'яку читабельність тексту та занурює аудиторію в атмосферу журналу.

Для апробації дизайн-макету журналу була підготовлена відеопрезентація, яка наочно продемонструвала функціональність верстки та естетичну цілісність усіх сторінок видання. Результати опитування 30 респондентів підтвердили, що такий підхід зумовив високий рівень зацікавленості аудиторії, зокрема молоді

віком від 18 до 25 років. Отримані дані свідчать про стовідсоткове схвалення візуальної концепції та зображального наповнення, що підтверджує точність потрапляння у запити споживачів. Проведений аналіз відповідей фокус-групи дозволив підтвердити успішність апробації та виявити конкретні потреби читачів у більш глибокій взаємодії з журналом.

Перспективи подальшого розкриття теми вбачаються у вдосконаленні дизайну макета та посиленні його інтерактивної складової. Зокрема розвиток проєкту передбачає впровадження системи QR - кодів для тематичних плейлистів та книжкових підбірок до рубрик, що дозволить перетворити журнал на мультимедійну платформу. Окрім того, перспективним напрямком розвитку є впровадження унікального персонажа (маскота) журналу, який стане візуальним уособленням бренду «Аромат натхнення». Створення такого героя дозволить посилити впізнаваність медіапродукту на різних платформах, а його присутність на сторінках журналу сприятиме налагодженню тіснішого емоційного контакту з аудиторією. Це допоможе зміцнити роль журналу як інтерактивного майданчика для творчої спільноти та популяризації культури читання серед молоді, роблячи процес споживання контенту більш персоналізованим і сучасним.

Підсумковим етапом роботи стало логічне узагальнення результатів дослідження шляхом формулювання проміжних висновків до кожного розділу та загальних підсумків роботи. Це дозволило систематизувати отримані теоретичні знання та практичні навички, підтвердити виконання всіх поставлених завдань та продемонструвати цілісність і завершеність розробленого медіапродукту «Аромат натхнення».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вікіпедія. Гарячий шоколад. URL:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Гарячий_шоколад (дата звернення: 20.11.2025).

2. Вікіпедія. Дніпро (журнал). URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Дніпро_\(журнал\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Дніпро_(журнал)) (дата звернення: 11.11.2025).
3. Вікіпедія. Какао. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Какао> (дата звернення: 20.11.2025).
4. Гувер К. 9 Листопада / пер. з англ. С. Ковальчука. Київ: Рідна мова, 2023. 360 с.
5. Коллінз Б. Палітурник / пер. з англ. М. Томащука. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2024. 432 с.
6. Літературний журнал «Легіт». 2025 рік. Вип. 5. URL: <https://heyzine.com/flip-book/e445b551f4.html#page/1> (дата звернення: 11.11.2025).
7. Літературний журнал «Typehouse». 2025 рік. Вип.27. URL: <https://typehousemagazine.com/th/content/TypehouseIssue27.pdf> (дата звернення: 11.11.2025).
8. Літературний журнал «Thimble». 2025 рік. Вип. 8. URL: <https://www.thimblelitmag.com/2025/07/22/issue-reader-vol-8-no-1-5-revista-literaria-guardacabo/> (дата звернення: 11.11.2025).
9. Літературно-художній журнал «Дніпро». 2019 рік. Вип. 1-6. URL: <http://www.dnipro-ukr.com.ua/journal/dnipro2019-1-6/files/assets/basic-html/page-3.html> (дата звернення: 12.10.2025).
10. Остін Д. Гордість і упередження / пер. з англ. В. Горбатька. Харків: Фоліо, 2023. 380 с.
11. Популярний літературно-художній журнал Дніпро. Сайт видання. URL: http://www.dnipro-ukr.com.ua/outlet_stores.html (дата звернення: 12.10.2025).
12. Психологія коричневого кольору та його використання в дизайні. URL: <https://welovebrands.com.ua/ua/blog/korychneviy-kolir-v-dizajni/> (дата звернення: 18.11.2025).
13. Типографіка для дизайну з нуля: навіщо дизайнеру шрифти і як ними керувати. URL: <https://kiev.itstep.org/blog/typography-for-design-from-scratch-why-a-designer-needs-fonts-and-how-to-manage-them> (дата звернення: 18.11.2025).

14. Чбоскі С. Уявний друг / пер. з англ. А. Хлівного, Л. Хлівної. Київ: Рідна мова, 2024. 704 с.
15. Canva: Visual Suite для всіх і кожного. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення: 06.01.2026).
16. Design Start || Основи дизайну. Колористика в дизайні. Все про колір. Психологія кольору. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aZ6c0Pydt7M&t> (дата звернення: 18.11.2025).
17. Design Start || Основи дизайну. Типографіка в дизайні. Шрифт та гарнітура. Поєднання шрифтів. Урок 3. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=du7EH-d0qP0> (дата звернення: 18.11.2025).
18. Pinterest. URL: <https://www.pinterest.com/> (дата звернення: 20.12.2025 року).
19. Thimble literary magazine. Сайт видання. URL: <https://www.thimblelitmag.com/about-us/> (дата звернення: 11.11.2025).
20. Typehouse. Сайт видання. URL: <https://typehousemagazine.com/aboutus/> (дата звернення: 11.11.2025).

ДОДАТКИ

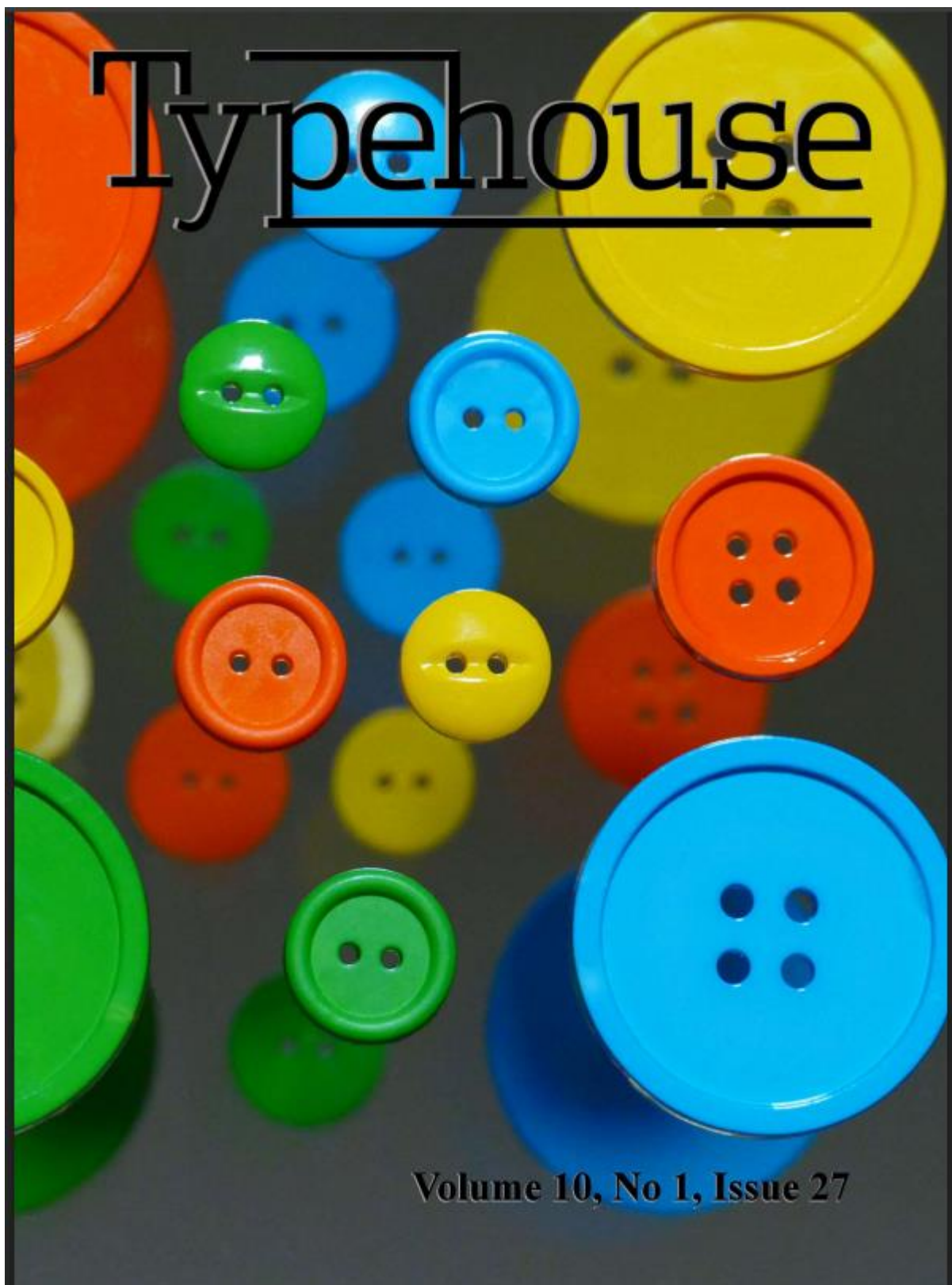
Додаток А

Обкладинка літературно-художнього журналу «Дніпро»



Додаток Б

Обкладинка літературного журналу «Легіт»



Додаток В

Обкладинка літературного журналу «Typehouse»

Додаток Д

Обкладинка літературного журналу «Thimble»

Thimble Literary Magazine



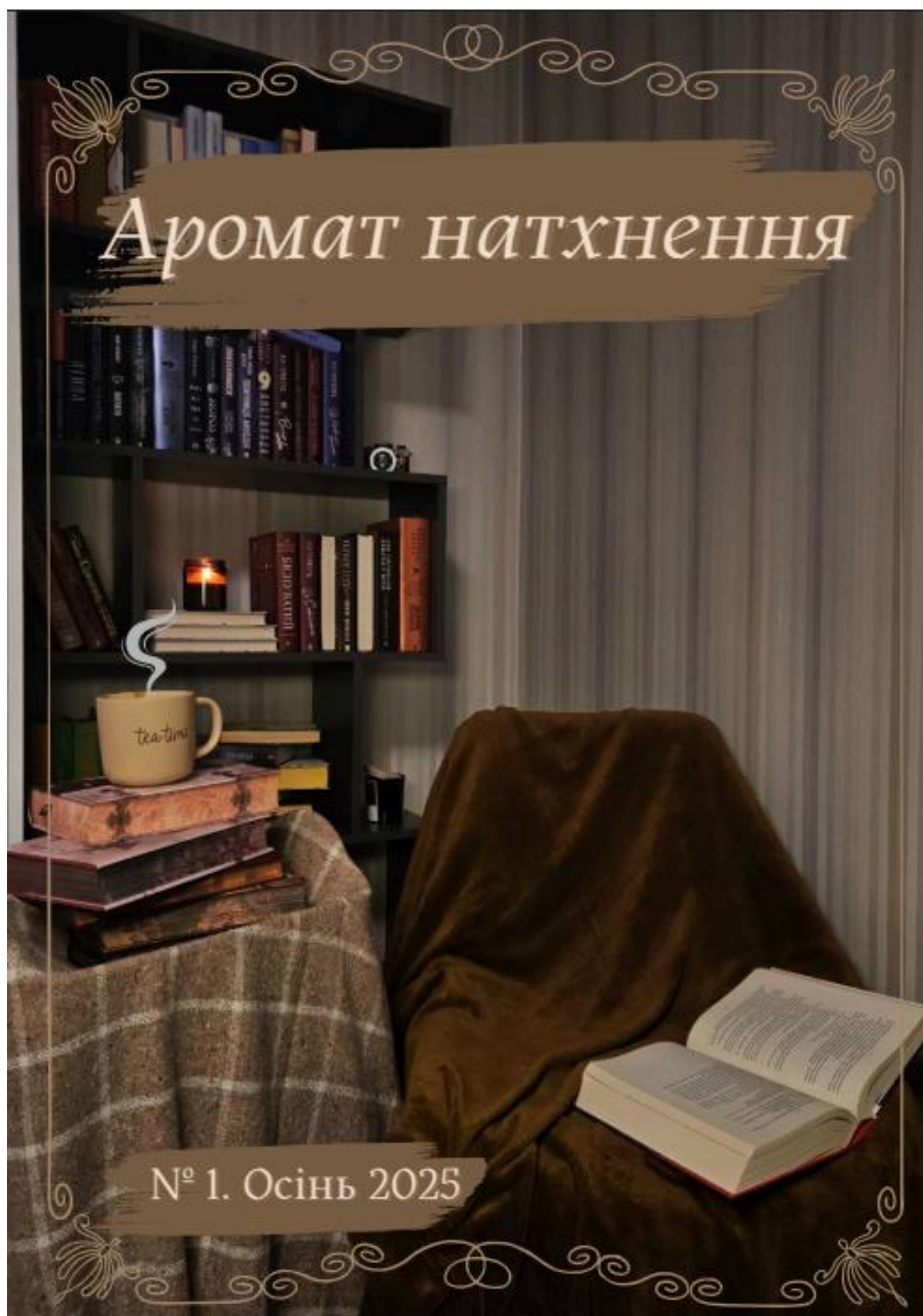
Vol. 8 No. 1.5: Revista Literaria Guardacabo

Caballos al amanecer por Judith Natalia Orozco Ortiz

Summer 2025

1

Дизайн-макет літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»





ЗВЕРНЕННЯ ДО ЧИТАЧІВ

Замість вступу. Історія одного натхнення

Вітаю, дорогий Читачу!

Перед Вами дебютний випуск журналу «Аромат натхнення». Ми створили його як тихий прихисток для тих, хто цінує красу паперових сторінок, глибину слів та естетику повсякденних дрібниць.

Ми свідомо обрали осінь для нашого старту, адже саме вона є порою сповільнення і заглиблення у себе, коли хочеться налити теплого напою, загорнутися у плед, розгорнути книгу й поринути в інший світ із головою. Осінь у цьому випуску – це внутрішній стан. Трохи меланхолійний, але щедрий на відкриття.

Весь вміст випуску ретельно підібраний саме під Ваш осінній настрій. На цих сторінках ви знайдете рецензії на сучасні книги різних жанрів, адже нам відомо, що смак до читання такий же індивідуальний, як і рецепт улюбленого напою. Саме особливість такого поєднання наштовхнула на написання матеріалу для нашої рубрики «Провідники атмосфери». Ми познайомимо Вас з бариста книгарні-кав'ярні, яка розповість, як створюється той самий «ідеальний аромат», що змушує нас повертатися за улюблений столик.

Для тих, хто любить подорожувати в часі, ми відкрили архіви «Подиху класики», де проаналізуємо, чи розкриється «Гордість і упередження» по-новому крізь призму осіннього туману. Наприкінці випуску на Вас чекає «Післямова натхнення» – рубрика для тих, кому наш журнал допоміг розкритися для власної творчості.

Замість вступу. Історія одного натхнення



Цей перший випуск для нас як початок дня, наповненого подіями. Бентежний, приємний і сповнений сподівань.

Дякуємо, що Ви з нами на початку цього шляху!

Нехай ця осінь буде теплою, багатою на гарні події та просякнутою ароматом справжнього натхнення.

З любов'ю та теплом – Головний редактор журналу

«Аромат натхнення»

Гроза Кіра

ЗМІСТ

Книжкова полиця.....	5
Між рядками та палітурками, де живе наше минуле? Рецензія на книгу «Палітурник» Бріджит Коллінз.....	6
365 днів очікування. Історія, що оживає раз на рік. Рецензія на роман «9 Листопада» Коллін Гувер”.....	11
Крізь шпарину уяви. Світ, де дитинство зустрічає темряву. Рецензія на книгу «Уявний друг» Стівена Чбоскі.....	15
Замітки на полях. Який напій підходить героям?.....	18
 Аромат історії.....	21
Історія какао, що навчило нас любити тишу та книги.....	22
 Провідники атмосфери.....	24
Поєднання смаку та слова. Інтерв'ю з бариста книгарні-кав'ярні.....	25
 Подих класики.....	32
Містер Дарсі та Елізабет Беннет. Мистецтво знаходити спільну мову, коли світ проти.....	33
 Натхнення навколо.....	36
Світло, крісло, книга. Ваш читацький куточок як особисте місце сили.....	37
 Післямова натхнення.....	39
Герой, який завжди зі мною.....	40



Книжкова полиця

Вітаю! Ви читаете нашу першу рубрику.
Для цього випуску ми наповнили нашу полицю трьома
різними, але особливими історіями, кожна з яких була
відібрана нами з думкою про прохолодні осінні вечори та
шелест вітру за вікном. Ми щиро сподіваємося, що ці
рецензії стануть вашим супутником, що вплине на вибір
книги, яка зробить вашу осінь особливою.

На фото - полицка з книжками в книгарні.
Авторка фотографії - Гроза Кіра

Між рядками та палітурками, де живе наше минуле? Рецензія на книгу «Палітурник» Бріджит Коллінз



На фото - книга
«Палітурник» Бріджит
Коллінз.

Авторка фото - Гроза Кіра

Світ де читання книги не задоволення та хобі, а щось заборонене, брудне та неправильне.

«Палітурник» Бріджит Коллінз - історичне фентезі про заборонене кохання та таємниці. Книга, яка не прагне вразити з перших сторінок стрімкою дією чи гучними подіями. Вона поступово з обережного занурення переростає у неочікуваний розвиток сюжету, який розкриває всі таємниці і дає відповіді на запитання, які виникали впродовж читання.

Про книгу

У центрі сюжету - Емметт Фармер, працюючий хлопець, чиє життя донедавна обмежувалося роботою на родинній фермі. Несподівана загадкова хвороба позбавляє його сил, роблячи непридатним до важкої праці. Саме в цей час йому приходить лист від палітурниці із запрошенням у навчання. Попри давню неприязнь до представників цього фаху, батьки майже змушують хлопця погодитись.



На фото зображені книги між
оригінальними тримачами-
клоунами.

Авторка фото - Гроза Кіра

Між рядками та палітурками, де живе наше минуле?

Так Емметт стає помічником палітурниці, на ім'я Естер. Разом з ним читач знайомиться з повсякденною стороною палітурної справи (папір, шкіра, інструменти, тиша майстерні). Які таємниці чекають на хлопця в цьому місті? Чому його стан покращується саме в присутності книг, які він мав би ненавидіти? І який головний секрет Емметт дізнається про власне минуле? Відповіді на ці запитання ви дізнаєтесь лише на сторінках роману.



На фото - розгорнута книга з свічкою.

Авторка фото - Гроза Кіра

Світобудова

Світ роману існує ніби поруч з нашим, але живе за іншими правилами. Тут звичайні люди не читають, для них книга - предмет страху, зневаги та підозри, а акт читання вважається небезпечним. Дивно? Для всесвіту, який створила Бріджит Коллінз, ні, адже література приховує у собі не вигадані історії, а справжні людські спогади.

Людина, що несе тягар нестерпного спогаду, провини або горя, приходять до майстра - палітурника. Він переносить цей фрагмент пам'яті на папір і ховає під шкіряну палітурку. Коли книгу завершують, особа забуває про спогад назавжди. Вона стає «чистою», але водночас і напівпустою, адже втрачає частину своєї особистості.

Рецензія на книгу "Палітурник" Бріджит Коллінз



Палітурники у цій книзі – люди, які зберігають спогади у себе в закритих бібліотеках. Прості люди ставляться до них зі страхом та огидою, часто тавруючи їх як відьом та підступних чаклунів. Згідно з давнім кодексом, вони мають зберігати книги у недоступних для сторонніх місцях, оберігаючи спокій тих, хто волів забути свій біль. Проте людська жадібність і бажання більшого часто немає меж. Авторка змалювала реальність, де більшість палітурників перетворили свої сховища на прилавки. Вони нелегально продають книги багатіям. Еліта колекціонує спогади як вишукані трофеї, насолоджуючись чужими секретами, поки їхні справжні власники навіть не підозрюють, що їхнє життя стало об'єктом чиеїсь хворобливої цікавості.

Характеристика персонажів

Емметт Фармер – головний герой, втілення доброти, щирості та розгубленості. Його характер розкривається поступово, без різких змін. Він змальований не як типовий для художньої літератури герой-боєць, а як уважний спостерігач, який вчиться пізнавати і слухати себе. Його шлях починається від пасивного прийняття до внутрішнього вибору. В цьому персонажі автор закладає ключову ідею роману – пошук цілісності, навіть якщо вона болісна.

Люсіан Дарнелл – син багатого аристократа та повна протилежність Емметту. Він емоційний, витончений, чесний та вразливий. Через його образ Бріджит Коллінз розкриває проблему класової нерівності та того, як багатство може стати кліткою, не менш міцною, ніж бідність.



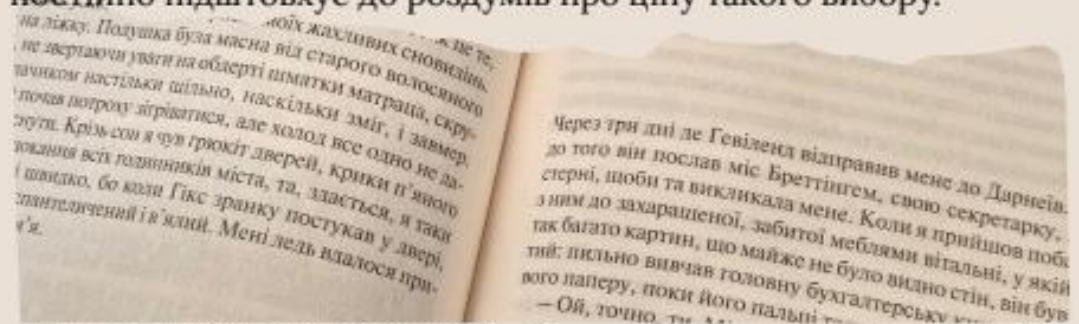
Між рядками та палітурками, де живе наше минуле?

Естер - майстриня, яка бере Еммета в учні, спокійна, сувора та терпляча. Вона уособлення ремесла й традиції, у її образі відчувається втома людини, яка протягом тривалого часу була свідком чужих втрат та наслідків з якими вона стикалась опісля.

Інші персонажі з'являються ненадовго, але кожен із них додає тексту відчуття глибини. Вони - не окремі історії, а фрагменти спільного досвіду світу, у якому біль заведено ховати, а не проживати. Через них авторка показує страх, сором, бажання забути, прагнення «нормального» та «чистого» життя. Жоден із цих мотивів не засуджується. Стиль авторки полягає у можливості читачеві залишити власну оцінку кожному персонажу.

Враження

Особисто у мене цей твір викликав неймовірну кількість емоцій. Хоч сама лінія жанру фентезі тут не домінуюча, те як авторка детально продумала кожен елемент цього світу вражає. Мені подобається читати фентезі в яких через призму вигаданого світу автор прописує дійсно важливі та болючі теми. Ця книга саме про це. Бріджит Коллінз піднімає проблему того, як люди намагаються впоратися з болем: заховати, замкнути, не відчувати, віддати комусь іншому відповідальність за власне минуле. Книга не дає простих відповідей і не моралізує, але постійно підштовхує до роздумів про ціну такого вибору.



На фото - сторінки книги "Палітурник"
Бріджит Коллінз

Рецензія на книгу «Палітурник» Бріджит Коллінз



Мова авторки – повільна, образна та деталізована. Завдяки цим описам, читач буквально може відчувати холод сирії та вогкої землі під ногами, запахи у будинку. Особливої уваги можна приділити тому як описаний процес створення книг. Це виглядає настільки дійсно, що межа між вигаданим та реальним ремеслом розмивається. Можна навіть відчувати те, що кожна книга написана в нашому справжньому житті є частинкою чиеїсь душі зафіксована на сторінках.

Важливо зазначити, що якщо ви шукаєте насичене на події фентезі, то «Палітурник» не така книга, вона більше про емоційність, пізнання себе та почуття. Ця книга вимагає внутрішнього спокою й готовності до роздумів. Після прочитання залишається відчуття тихого післясмаку того, що буде супроводжувати вас ще декілька днів. Це роман для читачів, які цінують атмосферу, символіку й психологічну глибину більше, ніж традиційні жанрові поділи.

В Україні «Палітурник» має доволі низький рейтинг. Я вважаю, що ця книга заслуговує на більше і саме це спонукало мене написати цей огляд. Вибір залишається за вами. Головне пам'ятати – навіть найболючіші спогади є частиною нас, і питання не в тому, як їх позбутися, а в тому, як навчитись з ними жити.

365 днів очікування. Історія, що оживає раз на рік. Рецензія на роман «9 Листопада» Коллін Гувер

На фото зображена книга "9 листопада" Коллін Гувер
Авторка фото - Гроза Кіра



Чи може зародитись справжнє кохання, якщо зустріч буде тільки раз на рік?

Коллін Гувер - авторка, яка викликає дуже багато суперечок на просторах українського буктоку. Декому не подобається її надмірна емоційність або те, як вона іноді романтизує складні стосунки, а дехто, навпаки, вважає її незрівнянною королевою сучасної любовної драми. Моє знайомство з нею почалося саме з книги «9 Листопада» і поки вона мене не розчарувала.

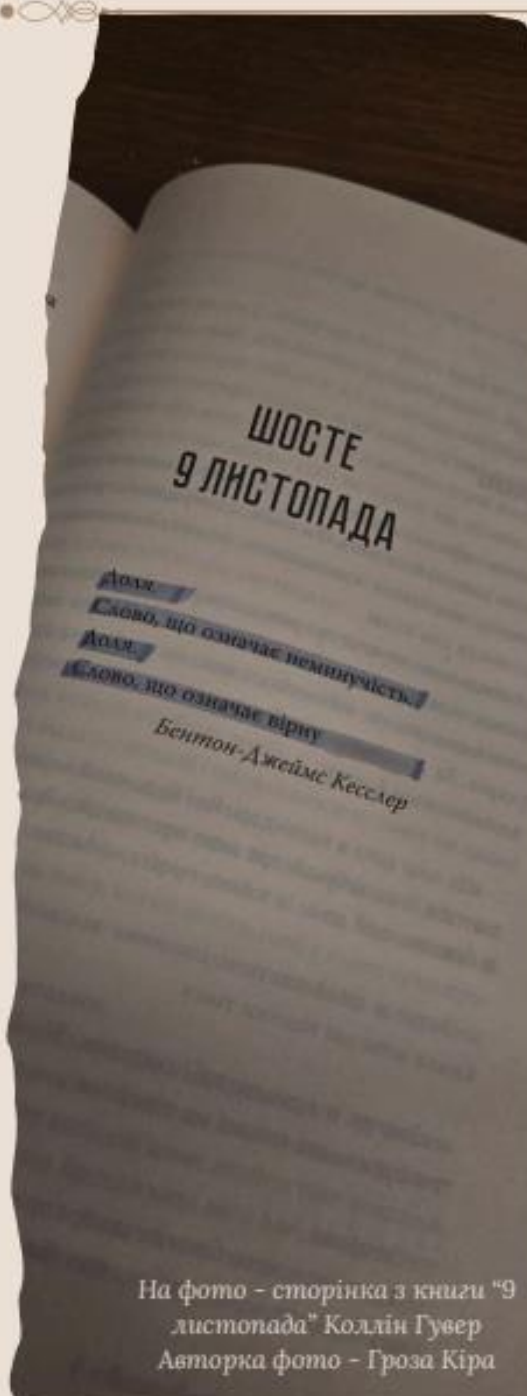
Про книгу

«9 Листопада» - емоційна драма з елементами романтичної комедії. Історія розповідає нам про вісімнадцятирічну дівчину Феллон, яку в один день - 9 листопада рятує від незручної та небажаної розмови загадковий хлопець Бен.

365 днів очікування. Історія, що оживає раз на рік.

Вони проводять разом цілий день і знаходять в один одному, щось таке, що змушує їх домовитись зустрічатись щороку в одному і тому самому місці 9 листопада, не підтримуючи зв'язку між зустрічами. Така умова здається дивною, але саме вона дозволяє героям тримати ту потрібну дистанцію для непотрібних їм, на той час, серйозних відносин. З кожною новою зустріччю читач спостерігає, як змінюються персонажі, як дорослішають їхні погляди, страхи й мрії.

Феллон – дівчина з важким минулим, яке залишило їй фізичну та емоційну травму. Авторка відтворила її образ як людини, яка щодня бореться з власною невпевненістю, страхом бути неприйнятною та болісними спогадами. Переїзд в інше місто для неї не втеча, а спроба почати все з чистого аркуша.



На фото - сторінка з книги "9 листопада" Коллін Гувер
Авторка фото - Гроза Кіра

Рецензія на роман «9 Листопада» Коллін Гувер



Проте їй так і не вдається розібратися в собі. З кожною новою зустріччю з Беном Феллон стає сильнішою, більш свідомою і поступово вчиться цінувати себе не через призму чужого погляду, а через власний. В образі Феллон Коллін Гувер намагається передати, що зміна роботи, міста, чи навіть країни не допоможе тобі втекти від самого себе.

Бен - письменник-початківець, який шукає не лише ідеї для написання творів, а й спосіб примиритися зі своїм власним темним минулим, що переслідує його і досі. Його персонаж складніший, ніж може здатися на початку. За харизмою, гумором і зовнішньою легкістю ховається біль та деякі неказані слова. Для нього 9 листопада стає не просто датою зустрічі з коханою дівчиною, а своєрідною лінією, що розділяє його життя на до та після. Як письменник, він бачить у Феллон свою музу, але водночас боїться, що його власна історія занадто похмура, щоб стати частиною її нового, світлого життя.

Їхні стосунки балансують між підтримкою, коханням та секретами, адже кожен із них приховує правду, яка може поставити під сумнів те, що вони збудували.

Враження

Твір дійсно вражає, його особливість полягає у розумінні важливості відповідати за власні вчинки. Коллін Гувер не ідеалізує кохання, а навпаки показує, які труднощі можуть викликати замовчування важливого. Впродовж читання, авторка майстерно маніпулює емоціями читача, змушуючи то посміхатися від їхніх жартів, то затамовувати подих від несподіваних поворотів, які ставлять під сумнів усе, що ми знали про героїв.



365 днів очікування. Історія, що оживає раз на рік.



Твір дійсно вражає, його особливість полягає у розумінні важливості відповідати за власні вчинки. Коллін Гувер не ідеалізує кохання, а навпаки показує, які труднощі можуть викликати замовчування важливого. Впродовж читання, авторка майстерно маніпулює емоціями читача, змушуючи то посміхатися від їхніх жартів, то затамовувати подих від несподіваних поворотів, які ставлять під сумнів усе, що ми знали про героїв.

Мова письменниці не складна, а текст написаний насичено та динамічно, що дозволяє легко заглибитись в книгу і прочитати її за один день. Цей роман варто прочитати тим, хто цінує емоційно-сильні історії та шукає в любовній прозі глибокий психологічний підтекст. Якщо ви ще не визначились чи потрібно вам знайомитись з Коллін Гувер, то можливо варто почати саме з цієї книги.

На фото - розгорнута з книга поряд з чашкою кави.

Авторка фото - Гроза Кіра



Крізь шпарину уяви. Світ, де дитинство зустрічає темряву. Рецензія на книгу «Уявний друг» Стівена Чбоскі

Чи можуть уявні друзі нашкодити нам?

На фото зображена книга «Уявний друг» Стівена Чбоскі



Авторка фото - Гроза Кіра

«Уявний друг» - горор, що поєднує в собі елементи психологічного трилера та темного фентезі. Стівен Чбоскі, відомий насамперед чутливими творами про дорослішання, цього разу створює кардинально іншу книгу, яка поступово занурює читача в атмосферу прихованого страху й морального вибору.

Про книгу

Семирічний Крістофер разом із мамою переїжджає до невеликого містечка в надії втекти від минулого. В новому місті життя починає налагоджуватись, поки в один момент Крістофер не зникає на шість днів у лісі. Хлопчик повертається неушкодженим, але не пам'ятає де був. Єдиним відлунням тих днів стає дивний голос, який наказує йому будувати хатинку на дереві у лісі. З цього моменту спокій Мілл-Крік розчиняється в тумані дивних подій.

Крізь шпарину уяви. Світ, де дитинство зустрічає темряву.



Крістофер - надзвичайно чутливий і добрий хлопчик із багатою уявою. Його внутрішній світ наповнений фантазіями, які стають для нього способом переосмислення реальності. Він тонко відчуває емоції інших, особливо мами, і понад усе хоче бачити її щасливою. У творі його дитяча щирість стає містком до уявного світу, а здатність співчувати - головною зброєю проти зла.

У цьому протистоянні Крістофер стає втіленням світла, яке не гасне навіть тоді, коли уявні кошмари стають реальнішими за саме життя, доводячи, що у справжньої хоробрості не має віку.

Мама Крістофера Кейт - сильна й водночас вразлива героїня, яка готова на все задля безпеки сина. Для неї переїзд - це остання спроба побудувати фортецю навколо дитини, захистивши його від жорстокості світу.

Проте сюжет обертається так, що небезпека починає виходити від самого Крістофера або через нього. Тому Кейт доводиться робити складний вибір між довірою до сина та параноїдальним страхом за його психічне здоров'я. Її внутрішня боротьба - це одна з найсильніших ліній у книзі. Автор в ній змальовує незламну материнську любов, яка здатна протистояти найтемнішим проявам страху й зла, що ховаються як і у зовнішньому світі, так і в глибинах людської свідомості.

На фото - сторінка книги "Уявний друг"
Стівена Чбоскі



Авторка фото - Гроза Кіра

Рецензія на книгу «Уявний друг» Стівена Чбоскі



Уявний друг (добрий чоловік) - постає як щось невловиме, багатозначне, привабливе та тривожне. Він говорить тихо, але впевнено, викликаючи дитячу довіру та поступово стаючи для Крістофера джерелом відчутного впливу. Його присутність не має чітких меж. Він не лише голос чи образ, а сила, що проникає в думки, формує вибір і змушує сумніватися, де закінчується уява і починається реальність.

Місто в творі живе за власними негласними правилами, а дитячі страхи тут дивно переплітаються з реальністю. Стівен Чбоскі майстерно вибудовує напругу через повільне наростання тривоги, дрібні деталі та внутрішні сумніви персонажів, які поступово зводять їх з розуму.

Враження

Книга створена не як стрімкий трилер, а як складне та повільне накопичення звуків, запахів та візуальних образів. Автор кінематографічно описує природу, будинки чи буденні сцени наповненні прихованим напруженням. Текст об'ємний і вимогливий до уваги, проте саме ця повільність дозволяє глибше відчувати атмосферу та внутрішній стан персонажів.

«Уявний друг» - це захоплива історія, головною темою якої стає вразливість дитячої свідомості та сила уяви. На перший погляд здається, що ця книга - легенький підлітковий трилер про пригоди хлопчика, але це не так. Цей твір потребує концентрації на деталях, адже автор вибудовує складний світ, де кожен дитячий кошмар має цілком доросле коріння.



*Крізь шпарину уяви. Світ, де дитинство зустрічає
темряву.*



Важливо, що роман не дає простих відповідей, він - провокує читача на роздуми та внутрішній діалог. Книга може сподобатися тим, хто цінує об'ємні, містичні, атмосферні та глибокі тексти, що залишають після себе довгий післясмак і бажання переосмислити прочитане.

Замітки на полях. Який напій підходить героям?

Коли я читаю дійсно захоплюючу книгу, мені іноді кортить надати персонажам щось більше, ніж про них пишуть автори. Це наче спроба домалювати портрет, додавши до нього нові, відчутні на дотик деталі. Найчастіше, мені подобається думати про смак. Тож давайте спробуємо уявити, які б напої підійшли героям сьогоднішніх оглядів.

Бріджит Коллінз «Палітурник»

Емметт Фармер - подвійний американо з ароматом кедрового горіха. Така асоціація виникла в мене, тому що для мене міцний американо - це про серйозність, спокійність та врівноваженість, які властиві головному герою. А ледь помітний деревний аромат кедрових горіхів додає Емметту ту особливість, яка впливає на його рішення впродовж сюжету.



На фото - книга "Палітурник"
Бріджит Коллінз поряд з
чашкою американо.
Авторка фото - Гроза Кіра

Коллін Гувер «9 Листопада»

Феллон О'Ніл - зелений чай з імбиром, лимоном та медом. Імбир - це її захисний щит, та сама гострота та сарказм, якими вона відгороджується від власних комплексів. Лимон додає присмак розчарування та болю, через які їй довелося пройти. А мед, що поступово розчиняється в гарячій воді - це її справжня душа, ніжна та готова до любові, яку вона відкриває для Бена. Здається, що цей напій не тільки зігріває, а й лікує душевні шрами, даруючи сили прийняти себе такою яка ти є.

19

Люсіан Дарнелл - чорний американець з кардамоном та темним шоколадом. Його американець має бути гарячим, як і його вдача. Кардамон додає каві холодної гостроти та аристократичного шарму. Спеція, яка кардинально змінює звичний смак, так само як Люсіан змінює життя кожного, хто з ним зустрічається. Гіркий шоколад, що повільно тане на дні чашки, символізує його приховану ніжність та вразливість.

На фото - книга "9
Листопада" Коллін Гувер
поряд з чашкою капучино.
Авторка фото - Гроза Кіра



Бентон (Бен) Джеймс – капучино з шаром кориці на густій пінці. Для мене цей напій є втіленням його творчої натури та вміння створювати комфортну атмосферу навколо себе. Густа пінка з корицею символізує ту м'якість і легкість, з якою він входить у життя головної героїні, завоювавши довіру своєю щирістю та відкритістю. Паралельно міцність напою додає герою ту властивість, яка дозволяє йому брати відповідальність за свої вчинки та виправляти помилки.

Стівен Чбоксі «Уявний друг»

Крістофер Різ – густий гарячий шоколад із білосніжним маршмеллоу та дрібною меленого червоного перцю. Солодкий і густий шоколад з маршмеллоу – символ солодкого дитинства, дому та маминої турботи. Гострий перець, як той наростаючий момент тривоги у трилері. Він не відчутний одразу, але з кожним ковтком починає опікає горло, нагадуючи про небезпеку, що чатує на героя в лісі.

Кейт Різ (мама Крістофера) – чорний чай без цукру. Міцність напою – це її двигун, який допомагає їй не здаватися, коли сили на межі, а страх та тривожність стають нестерпними. Проте тепло напою та його глибокий, зігріваючий затишок пом'якшують терпкість, символізуючи ніжність, материнську ласку та бажання створити для Крістофера ілюзію спокійного життя, навіть коли навколо руйнується реальність. Це напій жінки, яка поєднує в собі незламну стійкість та безмежну материнську любов.



На фото – книга «Уявний друг» Стівена Чбоксі поряд з чашкою гарячого чаю.
Авторка фото – Гроза Кіра

Аромат історії

У кожної прочитаної історії є свій смак. Смак книги - це дивна суміш емоцій які ми відчуваємо та реального аромату того напою, який ми повільно пили, гортаючи сторінку за сторінкою.

«Аромат історії» - це рубрика про напої, що дарують відчуття дому, де б ви не були.

На фото - декоративна інсталяція з розгорнутих книг на стіні та стелі "Львівської копальні кави". Авторка фотографії - Гроза Кіра

Історія какао, що навчило нас любити тишу та книги



На фото зображена розгорнута книга та руки, що тримають чашку какао
Авторка фото - Гроза Кіра

Існують напої, які не поспішають. Вони створені для тих коротких митей між рядками, коли книга ще тримає увагу, а світ навколо вже стихає. Какао саме з таких. Воно не про поспіх ранкової кави та не про вечірню гучність чаю з лимоном. Какао - це тепла, густа та тиха пауза. Та, що дозволяє повернутися в дитинство та згадати ті щасливі та безтурботні миті.

Історія какао починається задовго до того, як воно стало солодким напоєм дитинства. У тропічній Америці 1100 - 1200 років до н. е. напій з какао-бобів мав назву «шоколатль», що в перекладі означав - гірка вода. Цей напій був гострим і його вживали тільки чоловіки шляхетного походження. Його пили холодним, вірячи, що він дарує мудрість та силу богів.

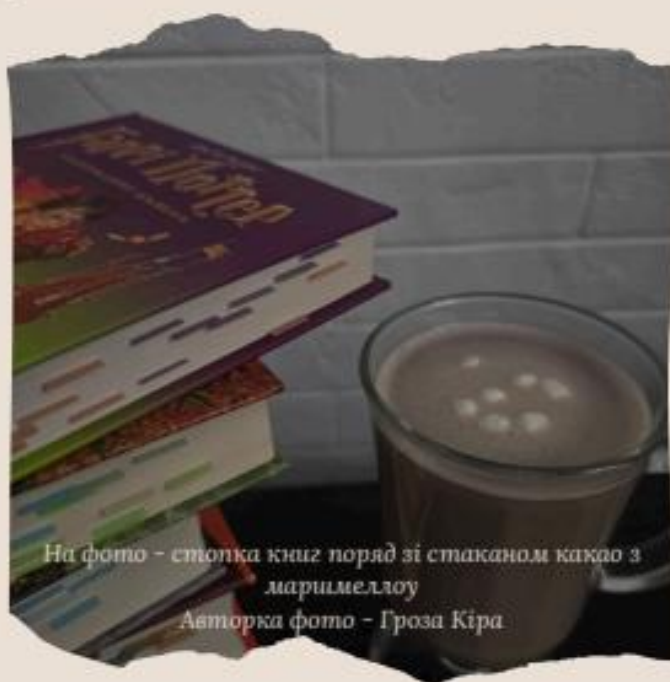
З часом какао змінилося. Коли воно потрапило в Європу, здобуло певну популярність і його почали видозмінювати. Прибрали з рецепта гострий перець і додали цукор, ваніль та корицю. Саме в цей момент какао перетворилося з «напою сили» на «напій насолоди», який вимагав церемоніальності. Його пили повільно та в тиші.

Історія какао, що навчило нас любити тишу та книги

Виникає думка, що можливо саме какао стало супутником філософів та письменників, які цінували спокійну атмосферу, що не перебиває хід думок.

Какао чи не єдиний напій, що має щось глибоко літературне. Його смак розкривається не одразу як й іноді буває з книгами. Спершу тепло, потім легка гірчинка, а наприкінці м'який післясмак. Так і з книгами: перші сторінки знайомлять, середина занурює, а фінал ще довго залишається з нами опісля.

Поки тепле горнятко зігріває долоні, а ароматна пара підіймається над сторінками, навколо читача будується невидимий простір. Місце у якому зовнішній шум стає приглушеним, а тривоги - далекими. Какао не просто вгамовує спрагу, воно перемикає наш мозок у стан глибокого спостереження, дозволяючи книзі стати єдиною важливою реальністю.



На фото - стопка книг поряд зі стаканом какао з маршмеллоу
Авторка фото - Гроза Кіра

Тож наступного разу, коли відчуєте, що полички з книгами не ваблять так, як раніше, а вдома заважає зосередитись на улюбленому сюжеті, спробуйте приготувати какао. Іноді нам не бракує цікавих історій, нам бракує лише правильного стану, щоб їх почути.

Провідники атмосфери



За звичним затишком вечірнього читання з кавою стоїть праця багатьох людей – від авторів та редакторів до фермерів і бариста. Мета цієї рубрики – познайомити вас із кожним професіоналом, який створює атмосферу вашого ідеального моменту з книгою.

На фото - інтер'єр книгарні-кав'ярні з стелажами та невеликим столиком із книгою та паперовим горнятком кави. Авторка фотографії - Гроза Кіра

Поєднання смаку та слова. Інтерв'ю з бариста книгарні кав'ярні

Сьогодні ми завітали до місця, де аромат кави є невід'ємною частиною літературного сюжету.

Пані Вероніка - студентка, яка вже кілька років майстерно балансує між університетськими лекціями та своєю справжньою пристрастю. Для неї робота бариста у книгарні-кав'ярні - гармонійне поєднання хобі та щоденного натхнення. Сьогодні вона поділиться з нами своїм досвідом, думками та особистими спостереженнями.



На фото - інтер'єр книгарні-кав'ярні в
якій працює пані Вероніка
Авторка фото - Гроза Кіра

**-Що спонукало Вас обрати саме
такий підробіток?**

-Мені дуже давно подобаються атмосфера кав'ярень, і, коли випав шанс спробувати професію бариста, я вирішила ним скористатись. В той час я навчалась на першому курсі і не мала змоги працювати на повну зайнятість, тому професія бариста підійшла мені і графіком, і естетикою ремесла. Пропрацювавши рік в кав'ярні, я вирішила трішки змінити для себе атмосферу, але при цьому не відходити далеко від цієї професії.

Поєднання смаку та слова



На фото - пані Вероніка за приготуванням кави.

Авторка фото - Гроза Кіра

26

Коли я шукала нову роботу, мені потрапило на очі оголошення з книгарні-кав'ярні, і, оскільки я дуже люблю книги, вирішила ризикнути і сходити на співбесіду.

Вперше потрапивши в цей заклад, я побачила цю атмосферу, відчула аромат кави і зрозуміла, що я хочу стати частиною цього місця.

-Бариста часто називають душею закладу. Як Ви вважаєте, де закінчується просто приготування напою і починається створення самої атмосфери, за якою люди повертаються?

-На мою думку, створення атмосфери починається ще до приготування напою. Як тільки людина переступає поріг закладу, перше, що вона бачить, це інші відвідувачі та працівники.

Інтерв'ю з бариста книгарні кав'ярні



Саме ми створюємо атмосферу, в якій людина буде знаходитись надалі. Людям важливо, з яким настроєм ми їх зустрічаємо та проводжаємо, тому наша головна місія вже з самого ранку налаштувати себе на гарний настрій, щоб в першу чергу відвідувачі бачили нашу посмішку тим самим покращували собі настрій. Але іноді трапляються випадки, коли не ми створюємо атмосферу для відвідувачів, а вони для нас, ось, до прикладу, в нас є один постійний клієнт, який завжди бере один і той самий напій, який ми всі вивчили. Щоразу, коли ми бачимо, що він до нас іде, ми вже починаємо робити цей напій, взамін він ставиться до нас як до друзів, і завжди, навіть, проходячи повз заклад, він вітається з нами. Тобто, люди повертаються до нас для того, щоб знову відчувти той післясмак, з яким вони пішли.

-Ви згадали про свого постійного клієнта. А які вони ваші постійні читачі? Чи помічаєте ви зв'язок між жанром книги в руках людини та напоєм, який вона обирає?

-Всі наші читачі дуже різні, дехто приходить через атмосферу закладу, дехто для того, щоб знайти якусь конкретну книгу, а дехто взагалі не цікавиться книгами, але купує їх для друзів. Та що я можу сказати впевнено, всі вони є невід'ємною частиною цього місця.

За час, проведений на роботі, я дійсно почала помічати, що напій, який обирає людина, дуже пов'язаний з книгою в її руках. Наприклад, люди, що читають горори, трилери або детективи, замовляють міцні напої: американо, флет вайт (подвійне еспreso з додаванням молока) або чорний чай.

Поєднання смаку та слова

Люди, яким подобається жанр романтика або комедія, обирають лате, какао, зелений або трав'яний чай, а читачі, що віддають перевагу жанру фентезі – капучино, оранж каву (еспресо з додаванням апельсинового соку) або інші цікаві напої.

-Якби Вам потрібно було створити авторський напій під назвою «Аромат натхнення», якими були б його складники та чому саме вони? Яку емоцію він міг би викликати у гостя?

-Мені дуже подобається вигадувати різні цікаві напої. Якби мені потрібно було вигадати напій з такою назвою, в першу чергу я б додала туди побільше спецій, наприклад, запашну корицю та кардамон, червоний перець для гостроти смаку та куркуму, адже вона дуже корисна і додала б осіннього відтінку каві.



На фото - пані Вероніка працює за кавомашиною.
Авторка фото - Гроза Кіра

Інтерв'ю з бариста книгарні кав'ярні

Щоб цей напій не був дуже солодким, замість звичайного цукру я б додала ванільний. Чудовою основою напою, який викликає натхнення, була б кава, а також натуральний какао, і зробила б це на вівсяному молоці, яке б не тільки розбавило б цей смак, а й додало особливу нотку післясмаку.



На фото зображений напій "Аромат натхнення". За словами пані Вероніки.

Фото згенероване штучним інтелектом

В моїй уяві цей напій мав би одразу стати особливим для гостя та викликати бажання закутатись в теплий плед, запалити свічку та взяти улюблену книжку. І в майбутньому, коли людина відчула б цей аромат, вона вже асоціювала б його з прочитанням книги.

-На Вашу думку чи існує зв'язок між читанням книжок і гарно приготованим напоєм? Як саме?

-Так, звісно. Я вважаю, що цей зв'язок стовідсотково є, тому що коли ви намагаєтесь поринути у новий для себе світ книги, завжди добре в цей момент відчувати комфорт та розслаблення, і, як ніхто, цьому допомагає теплий та ароматний напій. Також він може не тільки допомогти поринути в сюжет книги, а й у потрібний момент навіяти натхнення для читання.

Поєднання смаку та слова



-Що є найскладнішим у роботі бариста в такому «тихому» місці? Чи складно зберігати концентрацію, коли навколо панує така меланхолійна атмосфера?

-Я не вважаю, що в роботі в книгарні-кав'ярні є складності, тому що для мене, людини, яка любить читати, це навпаки викликає натхнення. Щоранку приходити в таке затишне місце.

На мою думку, книгарня не схожа на бібліотеку тому я б не сказала, що атмосфера тут меланхолійна. Більшу частину дня тут спокійно та тихо, але все ж таки це робота. Люди, які до нас заходять, дуже енергійні і тим самим не дають нам часу для спокою. Тому мені взагалі не складно зберігати концентрацію в цьому місці, адже тут завжди відбуваються ситуації, які залишають мене активною.

-Чи вдається Вам після робочого дня, проведеного серед тисяч книг, прийти додому і просто почитати для задоволення? Чи Ви вже сприймаєте книги як частину інтер'єру?

-Особисто для мене робота з книгами не є буденністю, яка набридає. Це більше як натхнення для читання власних книг у вільний від роботи час. Я ніколи не відпочиваю від книг: на роботі є робочі книги, під час перерви або вдома - мої. Навпаки, робота в такому місці впливає на те, що я більше купую літератури, тому що, коли приїжджають новинки, мені важко стриматись і не придбати якусь цікаву історію. Також завдяки цій роботі я познайомила з новими видавництвами, і те, наскільки гарні книги вони роблять, надає натхнення швидше прочитати свої та купити нові. Дивлячись на гарні полиці на роботі, я набираюсь натхнення не тільки для прочитання книг, а й для гарного оформлення їх вдома.



Інтерв'ю з бариста книгарні кав'ярні



-Що б ви побажали нашим читачам, які шукають свій «рецепт затишку» цієї осені? Яку маленьку пораду ви б дали тим, хто хоче зробити своє домашнє читання більш особливим?

-Я думаю, у багатьох людей, як і в мене особисто, зникає натхнення для читання. У такі моменти я завжди намагаюсь створити затишок та налаштувати себе на історію, в яку я порину, і, як на мене, варіант для цієї осені – це теплий плед, ароматна свічка та смачний зігріваючий напій. Щодо напою, можу сказати, що вибір в кожного свій: це може бути солодке какао, збадьорююча кава або заспокійливий чай. Їх можна вибирати як на свій смак, так і дивлячись на те, якого жанру ви обираєте книгу.

Та найголовніша порада саме від мене: щоб ваше читання стало більш особливим, створіть собі маленький куточок який, буде тільки для цього. Головне, щоб він був зручним, затишним та завжди викликав у вас бажання взяти в руки книжку.



На фото – розгорнута книга та горнятко зігріваючого напою. Авторка фото – Гроза Кіра



Подих класики

Класичні твори часто сприймаються як шкільний обов'язок, проте поза програмою вони стають простором для глибоких роздумів та переосмислення. Рубрика «Подих класики» прагне показати, що така література — це не сухі факти, а живі історії про людей, які кохали та шукали себе. На цих сторінках ви відкриєте для себе класику як джерело ширих емоцій, актуальних і для сьогодення.

На фото - дерев'яне стіл з антикварними мініатюрами та листами оточене старовинними картинами. Авторка фотографії - Гроза Кіра

Містер Дарсі та Елізабет Беннет. Мистецтво знаходити спільну мову, коли світ проти

Класика не старіє не тому, що вона непорушна, а тому що вона продовжує ставити нам актуальні запитання кожному новому поколінню читачів. Роман Джейн Остін «Гордість і упередження» вже понад два століття залишається

еталоном психологічної прози, а його персонажі – дзеркалом в якому кожен може побачити власні слабкості, сумніви і бажання. Читач 21 століття може знайти тут дійсно важливі теми, адже ця історія про вміння слухати, визнавати помилки та знаходити спільну мову там, де здавалось б, панують лише стереотипи.

Елізабет Беннет – молода жінка з гострим розумом, іронічним поглядом на світ і рідкісною для свого часу незалежністю суджень. Вона – друга з п'яти сестер і саме на її

плечі лягає тягар відповідальності не лише за власну долю, а і за долю своєї родини. Вона не прагне вигідного шлюбу, адже для неї важливішими залишаються самоповага, щирість і здатність залишатися вірною собі. Водночас її прямолінійність і впевненість у власній правоті інколи заважають побачити ситуацію з іншої сторони.

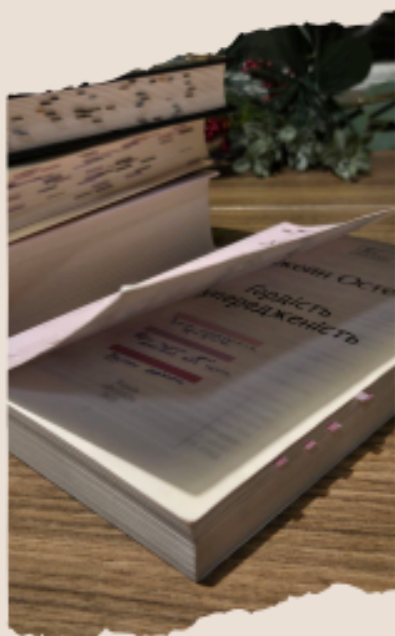


На фото – книга "Гордість і гонор" Джейн Остін. Авторка фото – Гроза Кіра

Містер Дарсі та Елізабет Беннет

Вона швидко формує думки про людей, орієнтуючись на перші враження, і не завжди готова їх переглядати.

Містер Дарсі, її повна протилежність – заможний, стриманий, спокійний, гордий, звиклий до дистанції та чітких соціальних меж. Його відстороненість часто сприймається оточенням як зверхність, хоча насправді за нею ховається невміння відкриватися іншим та суворе виховання, що вимагає тримати дистанцію з тими, хто не належить до його кола за статусом.



На фото – книга "Гордість і упередження" Джейн Остін поряд з стопкою книг. Авторка фото – Гроза Кіра

Містер Дарсі не прагне подобатися всім і не завжди усвідомлює, як його поведінка впливає на інших. Він звик дотримуватись правил, тому його внутрішній конфлікт між почуттями до Елізабет та її невідповідним соціальним статусом стає для нього справжнім випробуванням. Їхня перша зустріч на балу радше нагадує зіткнення двох світів, ніж початок романтичної історії. Авторка майстерно показує, як може сформуватися упередження з чуток і поверхневих спостережень, а гордість стає стіною за якою ховається вразливість та страх бути незрозумілим.

Елізабет, одразу формує негативну думку про містера Дарсі, саме через свої упередження. В той час як містер Дарсі навіть не помічає, що його стриманість та соціальна відстороненість можуть відштовхувати.

Мистецтво знаходити спільну мову, коли світ проти



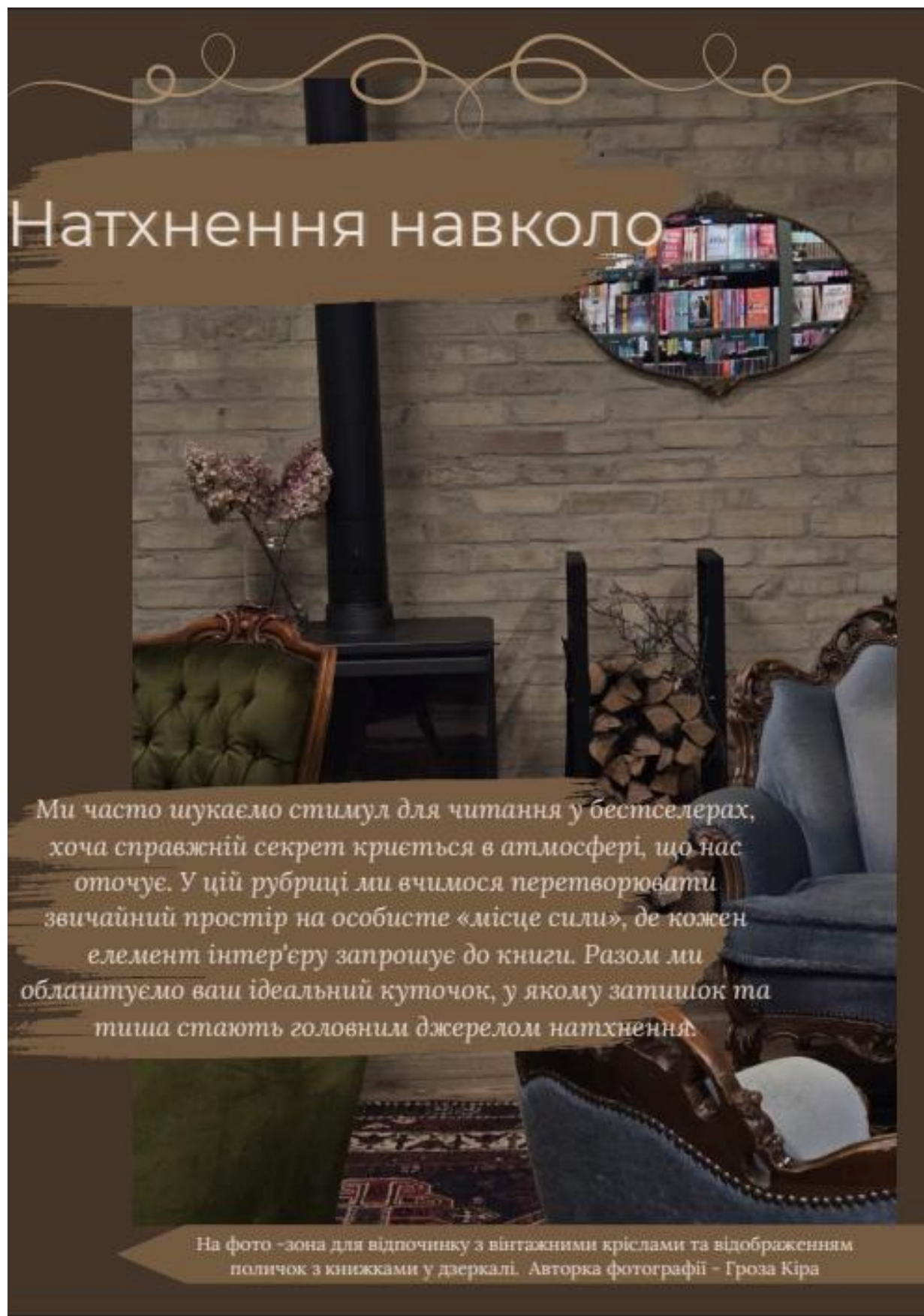
Особлива сила роману полягає в тому, що кохання тут не з'являється миттєво і не зводиться до романтичного захвату. Джейн Остін поступово відтворює кожен крок головних героїв один до одного, через усвідомлення власних помилок та роботою над собою. Лист Дарсі до Елізабет стає ключовим моментом. Той вияв щирості, який руйнує стіни непорозуміння та відкриває правду про яку мовчали.



На фото - розгорнута книга "Гордість і упередження" Джейн Остін поряд з горнятком кави. Авторка фото - Гроза Кіра

Соціальний світ навколо героїв слугує не тлом, а постійним випробуванням. Шлюби як угоди, залежність жінок від родинних рішень, культ статусу й репутації - світ у якому почуття постійно зіштовхуються з умовностями, а щирість - із правилами пристойності. Джейн Остін показує як легко загуби власну думку, коли навколо тиснуть очікування інших.

«Гордість і упередження» - це роман про важливість відкритого діалогу та вміння навіть у жорстко структурованому суспільстві зробити вибір на користь гідності, самоповаги та любові.



Надхнення навколо

Ми часто шукаємо стимул для читання у бестселерах, хоча справжній секрет криється в атмосфері, що нас оточує. У цій рубриці ми вчимося перетворювати звичайний простір на особисте «місце сили», де кожен елемент інтер'єру запрошує до книги. Разом ми облаштуємо ваш ідеальний куточок, у якому затишок та тиша стають головним джерелом надхнення.

На фото - зона для відпочинку з вінтажними кріслами та відображенням поличок з книжками у дзеркалі. Авторка фотографії - Гроза Кіра

Світло, крісло, книга. Ваш читацький куточок як особисте місце сили



На фото - крісло поряд з полчкою з книжками. Авторка фото - Гроза Кіра

Іноді для того, щоб знову захотіти читати, не потрібна нова книга. Потрібен простір. Місце, яке не вимагає зусиль, а заспокоює й налаштовує на довгий процес гортання сторінок. Саме таким може стати ваш читацький куток - невеликий острівці тиші у щоденному шумі.

Почнімо з місця вашого читання. Для кожної людини таке місце різне. Хтось любить читати в ліжку, адже те відчуття після безсонної ночі, але прочитаною книгою із

захопливим сюжетом - неймовірно. А хтось обирає затишне крісло біля вікна, щоб мати змогу відвести погляд від тексту й обдумати прочитаний фрагмент, споглядаючи осінній дощ. Ваше місце - це серце читацького куточка. Воно має бути не ідеальним, а зручним саме для вас. Таким в якому можна закутатись в плед, взяти чашечку теплої напою розгорнути книгу та залишитись на довше ніж планували.

Світло не менш важлива деталь. Слабке освітлення для вашого читання не тільки псує вам зір, а й відволікає на інші думки та непрохану сонливість.

Світло, крісло, книга



Світло має бути м'яким та достатнім. Теплий промінь торшера або лампи для читання має фокусуватися саме на сторінках, створюючи навколо вас своєрідний світловий простір. Це допомагає мозку зосередитись на сюжеті, затьмарюючи візуальний шум кімнати та денні турботи.

І звісно книга. Вона повинна відповідати вашому настрою. Якщо ви читаете книгу яка здається вам нудною або складною, то відкладіть її, і візьміть до рук щось легеньке, що може розбавити ваш вечір і надихнути на повернення до більш серйозних творів згодом. У читацькому куточку книга перестає бути вашою ціллю й стає способом для відновлення.



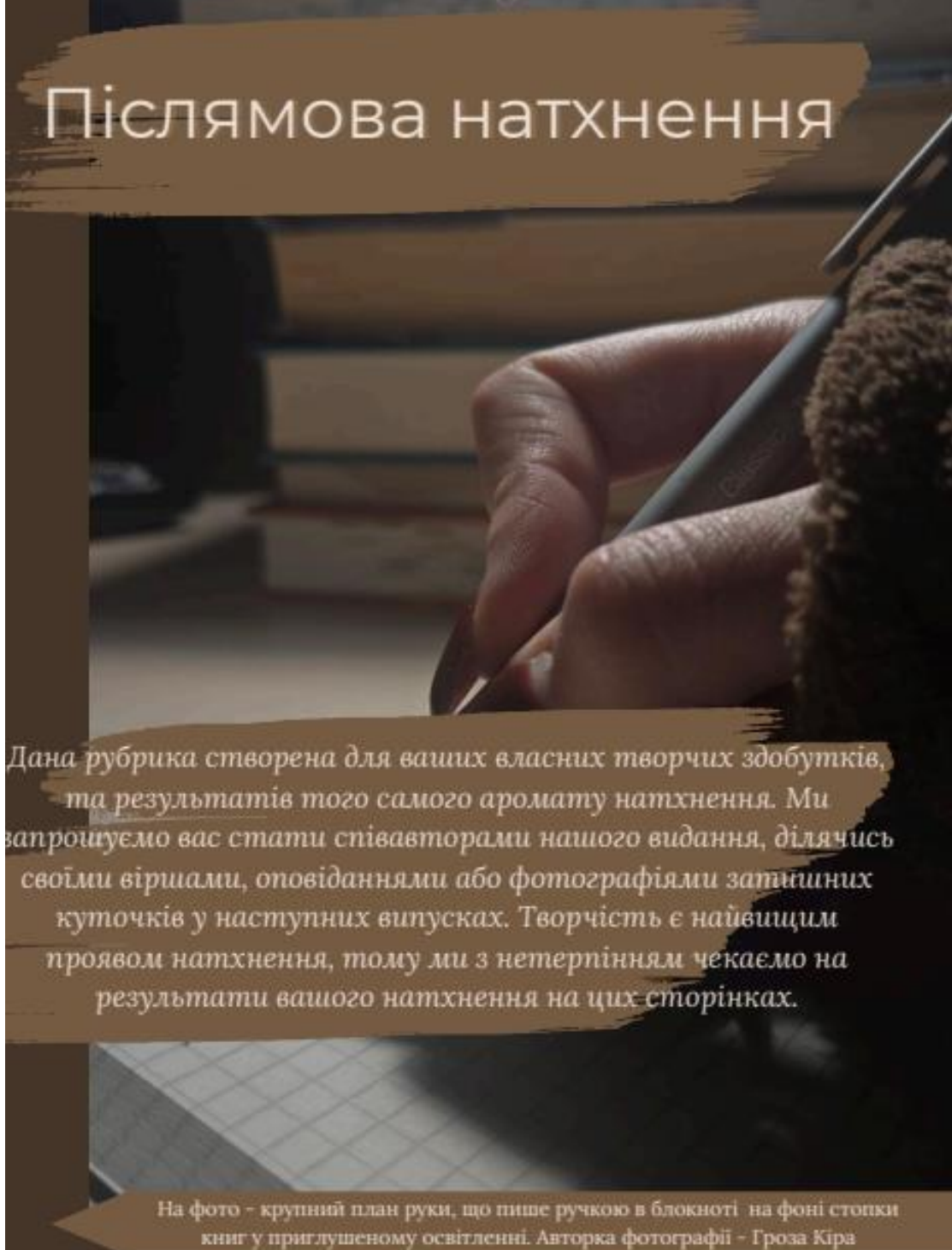
На фото зображені стелажі з книгами. Авторка фото - Гроза Кіра

Також не забувайте додати до вашого куточку маленькі деталі. Свічка з улюбленим ароматом, оригінальна підставка під горнятко або навіть маленька рослинка на підвіконні - усе, це незначні елементи, що створюють ідеальну картину вашого відпочинку.

Ваше місце сили не обов'язково має виглядати, як картинка з Pinterest. Воно має відгукуватись вашому серцю. Коли світло, крісло та книга зустрічаються, світ навколо зупиняється і дарує вам можливість побути собою. Облаштуйте свій куточок уже сьогодні, і нехай він стане тим самим джерелом натхнення, яке ви так довго шукали.



Післямова натхнення



Дана рубрика створена для ваших власних творчих здобутків, та результатів того самого аромату натхнення. Ми запрошуємо вас стати співавторами нашого видання, ділячись своїми віршами, оповіданнями або фотографіями затишних куточків у наступних випусках. Творчість є найвищим проявом натхнення, тому ми з нетерпінням чекаємо на результати вашого натхнення на цих сторінках.

На фото - крупний план руки, що пише ручкою в блокноті на фоні стопки книг у приглушеному освітленні. Авторка фотографії - Гроза Кіра

Для першого випуску я, як головний редактор, хочу поділитися з вами невеличким есе, яке написала ще в школі у 2022 році. Натхнення для написання прийшло для мене несподівано. В ті часи у нас не було світла, води та електрики і в один момент я просто відчула, що хочу це зробити. Я запрошую вас до прочитання і можливо мій варіант творчості стане для вас поштовхом для того щоб не ховатися.

Герой, який завжди зі мною

Мій тато не йшов - він біг. Не всі встигали за його швидкою ходою, але я це вміла вправно. Кожного разу, коли він проходив вулицею, його брови були нахмурені і сам він здавався всім дуже серйозними. Навіть моя подруга казала, що на перший погляд татко здався їй суворим. Але я ніколи не бачила цю людину розлюченою.

Ігор Григорович міг танцювати і підспівувати під пісню "Let it Go" із «Крижаного серця», грати у свої ігри на комп'ютері а потім, під час паузи чи відпочинку, залітати до нас із сестрою в кімнату, щоб жартома з нами «боротись» й бавитись.



На фото - три фотокартки на яких зображений Гроза Ігор зі своєю дочкою Кірою. Авторка фото - Гроза Кіра

Герой, який завжди зі мною



Він міг неочікувано зайти до мене в кімнату і говорити: "Ця кімната найкраща, бо зроблена з любов'ю. Я дуже старався тут для вас!". І одразу починав планувати якісь перестановки. Так було кожного разу, і мені це подобалося найбільше.

Нашою улюбленою темою для суперечок було моє захоплення азійською культурою. Татова ціль – жартома довести мені всі можливі стереотипи про азійців. З часом я вже навіть не ображалась, а просто наполягала на своєму. Ми з ним узагалі мало сварилися. Одного разу тато попрохав мене прибрати, але з часом йому набридло чекати і він зробив це сам. Потім цілий день він жартував, бавився, розмовляв зі мною, але нагадував, що він ображається. Загалом тато більше був за мир: коли ми сварилися з мамою він завжди намагався заспокоїти, поговорити та все владнати. Ще цей чоловік був майстром готування смачної їжі. Наготує сяде і чекає на наші емоції та враження. Коли чує, що все смачно, каже: "Ну звісно ж я знаю, що мої діти люблять".

Я завжди була татова доця. Все своє дитинство тільки й чула те, як я на нього схожа, бабуса і досі називає мене Ігорьком. Тоді я навіть ображалась – чомусь хотіла бути більше схожою на маму. Зараз мені за це соромно, адже сьогодні я з гордістю можу сказати: "Я схожа на свого тата". Та й сам він завжди казав: «Кіра-татова доця». Хоча насправді він хотів хлопчика. Та бач – народилася я. Проте у дитинстві я була ще тією розбишакою, а що? Хотіли хлопчика – ось вам хлопчик у подобі дівчинки, схожої на тата. Мое улюблене місце – в тата на руках, мое улюблене заняття – лазити по деревах, танцювати, стрибати та бігати. Маленька Гроза Кіра Ігорівна була готова на все.



Герой, який завжди зі мною



Роки йдуть, я трішки змінилася, перестала бути такою активною. Почала читати, мене почали приваблювати театри. А знаєте хто ще цим захоплювався? Правильно - Гроза Ігор Григорович. Він завжди мною пишався.

Мій тато не побачить мене на випускному, не станцює зі мною вальс, він не побачить майбутніх онуків і мій майбутній хлопець не буде проходити випробування на татову довіру. Але розуміння того, що в мене татова зовнішність, деякі риси характеру і уподобання - зігріває мене. Для мене тато залишився Героєм не тому що він військовий, який завжди був відданий країні, а тому що він мій тато, який подарував мені щасливе дитинство і найкращі спогади про себе на все моє життя.

Гроза Ігор Григорович загинув 25.02.2022 року у бою за оборону
Чернігова.

Своєю любов'ю до читання та кави я завдячую йому



Відповідно до рішення №... (протокол №... від...) Національної ради України з питань телебачення й радіомовлення ідентифікатор друкованого медіа "Аромат натхнення"

~...

Назва видання: "Аромат натхнення"

Номер випуску: 1

Рік випуску: 2025

Видавець: Гроза Кіра Ігорівна

Адреса редакції: м. Київ, вул. Шевченка 19 кв.20

ІПН: ...

Головний редактор/ коректор/ дизайнер: Гроза Кіра Ігорівна

Технічний редактор: Гроза Кіра Ігорівна

Періодичність випуску: щоквартально

Тематика: видання про літературу, натхнення та естетику домашнього затишку.

Мова: українська

Відомості про друкарню: ...

Тираж: 1000 примірників

Папір: глянцеви́й

Інформація про передплату:

Ціна 1 випуску: 250 грн

Передплата за рік: 900 грн

Реквізити для оплати: ПриватБанк 4149 5059 7020 0278

Правила розповсюдження: розповсюдження діє в онлайн форматі та в магазинах-книгарнях міста Києва

Індекс ISSN: ...

Усі матеріали опубліковані в цьому журналі захищені авторським правом. Будь-яке використання матеріалів журналу, включаючи їх відтворення, поширення, переробку, переклад, без попереднього дозволу редакції заборонено.

Контакти видавництва: +380731343373

Пошта: aromat.nathnennya@gmail.com



© Гроза Кіра Ігорівна 2025

Додаток Ж

Дозвіл на публікацію інтерв'ю

ДОЗВІЛ НА ПУБЛІКАЦІЮ ІНТЕРВ'Ю

Я, Гурасімо Вересіна Олександрівна, що проживає
за адресою: м. Київ вул. Рашетівська, 2, 23, паспорт:
610731331 виданий 24.10.2025 у м. Київ 05.07.2024 р.,
 добровільно надаю дозвіл здобувачці вищої освіти за спеціальністю
 «Журналістика» Грозі Кірі Ігорівні, яка навчається в Міжрегіональній
 Академії управління персоналом, на публікацію інтерв'ю, наданого мною
24.10.2025, у друкованому журналі «Аромат натхнення» та на інтернет-
 ресурсах, а також на обробку та використання моїх персональних даних під
 час публікації інтерв'ю.

Цей дозвіл надається безстроково та без права на матеріальну
 компенсацію.

24.10.2025
 (Дата)

В.О. Гурасімо Підпис: Гурасі
 (ПІБ)

Додаток 3

Дозвіл на використання зображення особи

ДОЗВІЛ НА ВИКОРИСТАННЯ ЗОБРАЖЕННЯ ОСОБИ

Я, Гурсакю Вероніка Александрівна, даю свою добровільну згоду на фотографування мене та дозвіл на використання мого зображення у фотографіях, зроблених Грозою Кірою Ігорівною.

Дозволяю безплатно й безстроково використовувати фотографії з моїм зображенням у друкованому медіа «Аромат натхнення» та розміщати їх на інтернет-ресурсах як частину контенту вищезазначеного медіа. Фотографій з моїм зображенням не повинні використовуватися в контекстах, що принижують мої честь, гідність, честь і гідність інших осіб або якимось іншим чином порушують українське законодавство.

24.10.2025
(Дата)

Підпис: Гурсакю

В.О. Гурсакю
(ПІБ)

Додаток И

Скріншоти з відеопрезентації дизайн-макету літературного із гастрономічними елементами журналу «Аромат натхнення»

