МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Степанюк Елеонора Євгеніївна, Мельник Богдан Юрійович
Вплив та можливості соціальних мереж на поведінку споживача 478

Стороженко Андрій Валерійович
Роль страхування у соціальному захисті населення в період війни в Україні 481

Сухий Дмитро Володимирович
Цифрове управління публічними послугами: інновації та їхній вплив на ефективність 483

Табаченко Даніл Аркадійович
Інноваційні методи управління в сфері туристичної діяльності 485

Танцюра Вадим Леонідович
Питання релокації бізнесу у повоєнній економіці 487

Тарасов Сергій Юрійович, Кривоберець Марина Миколаївна
Культура експериментів та інновацій: підходи до впровадження змін у сучасному бізнесі 492

Телендій Андрій Андрійович
Цифрове лідерство в бізнесі: прийняття рішень у середовищі, що швидко змінюється 495

Тищенко Олег Вікторович
Роль програмного забезпечення в оптимізації бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації 497

Тімко Наталія Іванівна
Особливості курсоутворення в Україні в умовах воєнного стану 499

Тітова Марина Миколаївна, Кришталь Галина Олександрівна
Застосування digital-інструментів в управлінні процесом фінансового планування на підприємстві 502

Тіщенко Євген Олександрович
Цифровізація процесу організації управління проєктними ризиками 504

Толмачов Олексій Анатолійович, Коробко Сергій Вікторович
Проблеми реформування публічного управління у сфері громадського здоров'я 507

Третякова Алевтина Ігорівна
Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу 510

Трофімчик Павло Іванович
Покращення ефективності місцевого самоврядування як складова децентралізації 513

Ушакова-Кирпач Ірина Михайлівна, Балабан Уляна Володимирівна
Використання систем машинного навчання у торгівельних процесах 516

ТРЕТЯКОВА Алевтина Ігорівна
здобувач третього (наукового рівня вищої освіти),
Міжрегіональна Академія управління персоналом

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Вступ

У сучасних умовах цифровізації економіка переживає масштабні трансформації, зокрема завдяки впровадженню новітніх технологій. Цифрові рішення, такі як великі дані (Big Data), штучний інтелект, хмарні технології та блокчейн, не лише оптимізують бізнес-процеси, але й змінюють підходи до управління підприємствами та цілими галузями економіки. Успішне впровадження інноваційних методів управління допомагає адаптувати бізнес до нових реалій, підвищити продуктивність та забезпечити конкурентоспроможність у глобалізованому світі.

1. Цифровізація бізнесу: сучасні тенденції

Цифровізація економіки передбачає перехід до використання цифрових технологій у всіх аспектах економічної діяльності, від управління підприємствами до взаємодії з клієнтами та партнерами. Сучасні тенденції цифровізації охоплюють такі технології, як:

"Великі дані (Big Data) — це концепція, що передбачає збір, зберігання, обробку та аналіз величезних обсягів даних, які можуть бути як структурованими, так і неструктурованими. Цей підхід застосовується в багатьох галузях, включаючи бізнес, охорону здоров'я, фінанси, освіту та уряд. Використання великих даних дає можливість компаніям та організаціям приймати більш обґрунтовані рішення, прогнозувати тенденції, оптимізувати процеси та підвищувати ефективність своєї діяльності. Сучасні технології дозволяють працювати з великими даними швидко та ефективно, забезпечуючи глибокий аналіз і швидке прийняття управлінських рішень на основі отриманої інформації."

Штучний інтелект (AI) — автоматизація рутинних завдань і прийняття рішень на основі алгоритмів машинного навчання. Штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання є одними з найбільш передових технологій сучасності, які мають величезний вплив на різні сфери життя, включаючи економіку. Вони передбачають використання складних алгоритмів, здатних навчатися на основі величезних обсягів даних, що дозволяє будувати економічні моделі з високою точністю. Важливо зазначити, що в умовах швидких змін на ринках і у світовій економіці, саме здатність до адаптації і прогнозування є критично важливою для бізнесу та державних органів.

"Хмарні технології — це інноваційний підхід до надання обчислювальних ресурсів через інтернет, який дозволяє користувачам отримувати доступ до

серверів, сховищ даних, програмного забезпечення та інших ресурсів без необхідності купувати чи утримувати власне обладнання. Це робить хмарні сервіси ідеальними для підприємств, що прагнуть масштабувати свою діяльність, знижувати витрати на IT-інфраструктуру та підвищувати ефективність роботи. Хмарні технології надають гнучкість у виборі рішень, допомагають швидко адаптуватися до змін на ринку і забезпечують високу надійність та безпеку даних, що є критично важливими для сучасного бізнесу."

Інтернет речей (IoT) — це концепція, яка передбачає створення розгалуженої мережі фізичних пристроїв, датчиків, побутової техніки та інших об'єктів, що оснащені вбудованими технологіями для збору, передачі та обміну даними між собою через Інтернет. Кожен пристрій у такій мережі здатен не лише приймати інформацію, але й відправляти її на інші пристрої або системи для аналізу й управління.

Основною перевагою IoT є можливість автоматизувати процеси в реальному часі, оптимізувати роботу систем, підвищувати ефективність використання ресурсів, а також покращувати зручність і комфорт користувачів. Наприклад, "розумний" будинок може автоматично регулювати температуру, освітлення та безпеку, ґрунтуючись на даних, що надходять від датчиків і камер. Інтернет речей охоплює також промислові додатки, транспорт, охорону здоров'я та інші сфери, де важлива швидкість обміну інформацією та автоматизація процесів.

З розвитком технологій IoT стає все більш важливою частиною сучасного цифрового світу, під'єднуючи до мережі мільярди пристроїв, які взаємодіють між собою, створюючи розумні екосистеми, що працюють без постійного втручання людини.

Ці технології створюють нові можливості для ефективного управління бізнесом, сприяючи автоматизації процесів, підвищенню точності прогнозування та зниженню витрат.

2. Інноваційні методи управління в умовах цифровізації

2.1. Адаптивне управління

Адаптивне управління полягає в гнучкому підході до прийняття рішень та управління бізнесом на основі поточних даних і змін в оточуючому середовищі. В умовах цифровізації з'являється можливість більш точно відстежувати ринкові тенденції, змінювати стратегії в реальному часі та оперативно реагувати на зміни споживчого попиту або конкурентного тиску. Завдяки використанню великих даних компанії можуть адаптувати свої бізнес-моделі та приймати більш інформовані рішення.

2.2. Блокчейн-технології

Блокчейн — це децентралізована база даних, яка забезпечує прозорість і безпеку операцій. У сфері управління бізнесом блокчейн дозволяє підвищити довіру між учасниками бізнес-процесів, забезпечуючи надійний облік транзакцій без необхідності в посередниках. Це може значно знизити операційні витрати, зменшити ризики шахрайства та покращити управління ланцюгами поставок.

2.3. Штучний інтелект і автоматизація

Штучний інтелект (AI) дає змогу автоматизувати багато рутинних процесів, від обробки замовлень до управління складськими запасами. Використання AI для прогнозування попиту, аналізу ринкових тенденцій та оптимізації ресурсів сприяє підвищенню ефективності бізнесу та зниженню операційних витрат

3. Виклики цифровізації.

Цифровізація, попри всі переваги, несе в собі ряд викликів, з якими стикаються сучасні компанії:

Інвестиції в нові технології: Значні початкові витрати на впровадження цифрових рішень можуть бути важким випробуванням для малого та середнього бізнесу.

Нестача кваліфікованих кадрів: Оскільки технології швидко змінюються, компаніям доводиться шукати нових працівників з високими технічними навичками або проводити навчання наявного персоналу.

Кібербезпека: Використання цифрових технологій підвищує ризик кібератак, що вимагає додаткових заходів щодо захисту даних та систем.

Висновки

Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації сприяють не лише підвищенню продуктивності та ефективності бізнесу, але й створюють нові можливості для розвитку галузей. Використання великих даних, штучного інтелекту та блокчейн-технологій дозволяє компаніям адаптуватися до швидких змін на ринку, зменшувати витрати та покращувати взаємодію з клієнтами. Проте впровадження таких інновацій вимагає значних інвестицій та вирішення питань безпеки і навчання персоналу. Успішне поєднання інновацій та управління економікою забезпечить стабільний розвиток бізнесу та підвищить його конкурентоспроможність у глобалізованому світі.

Література

1. *Коллінз Дж.* Цифрова трансформація бізнесу: стратегії для нової ери технологій. Нью-Йорк: Pearson Education, 2020. С. 24–28.
2. *Мартінес Л.* Штучний інтелект у бізнесі: від автоматизації до прогнозування. Лондон: Palgrave Macmillan, 2021. С. 14–21.
3. Доповіді аналітичних центрів: Digital Business 2023, McKinsey Global Institute. https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/mckinseys-industry-ai-products-deliver-value-across-a-wide-range-of-use-cases