

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Очкас Максим Петрович, Скиба Ганна Іванівна Смарт-бюджетування в умовах цифрової трансформації економіки України	221
Величко Артем Вадимович, Артеменко Антон Олексійович Публічно-приватне партнерство у фінансуванні девелоперських проєктів	224
Згалат-Лозинська Любов Олександрівна, Іванова Тетяна Миколаївна Гармонізація облікових систем України з міжнародними стандартами	228
Станкевич Андрій Володимирович Інформаційні технології в управлінні земельним фондом мегаполісів	232
Чернявський Георгій Миколайович Напрями підвищення інвестиційної активності населення у небанківських фінансових установах	235
Осадчий Максим Леонідович Цифровізація морських портів України: нові технології для підвищення ефективності логістичних процесів	240
Мідвідь Михайло Віталійович Цифрові міжрегіональні комунікації як фактор формування сучасного економічного простору	243
Новальська Надія Іванівна, Клименко Вікторія Вікторівна Вплив євроінтеграційних процесів на стратегічний розвиток вітчизняних транспортно-логістичних підприємств	246
Бурлака Максим Сергійович, Романова Лідія Василівна Сучасний маркетинговий підхід до управління бізнесом в умовах війни на прикладі віконної компанії	249
Борковський Роман Володимирович, Цімошинська Оксана Валентинівна Динаміка криптовалютних ринків та їхня інтеграція у традиційні фінанси	252
Киричок Ірина Михайлівна, Цімошинська Оксана Валентинівна Податкова політика та її вплив на розвиток малого і середнього бізнесу	254
Даниленко Роман Вікторович, Цімошинська Оксана Валентинівна Стратегія фінансової стабілізації в умовах економічних потрясінь	257
Шишов Сергій Анатолійович, Цімошинська Оксана Валентинівна Управління кредитними ризиками в умовах економічної нестабільності	260
Цімошинська Оксана Валентинівна Цифрові валюти центральних банків: можливості та ризики для економік, що розвиваються	262
Саржинський Сергій Анатолійович, Цімошинська Оксана Валентинівна Штучний інтелект у фінансовому аналізі: оптимізація ризиків та прогнозування	265

ЦИФРОВІ МІЖРЕГІОНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ

Сучасний економічний простір є територією, що об'єднує регіони в межах країни, де забезпечуються рівні умови для здійснення економічної діяльності, вільного переміщення товарів, послуг та факторів виробництва, та проводиться узгоджена економічна політика. Ключовими характеристиками економічного простору виступають щільність (чисельність населення регіону, ВРП, основний капітал на одиницю площі та інші), розміщення (показники рівномірності, диференціації, концентрації, розподіл ресурсів по території), пов'язаність (інтенсивність економічних зв'язків між елементами простору).

Посилення конкуренції між регіонами вплинуло на нерівномірний розвиток територій, сприяло появі регіонів із високою концентрацією капіталу та можливостями для випереджувального зростання, і регіонів, котрим характерне серйозне відставання на рівні добробуту, що ускладнює становлення економічного простору.

Подолання регіональної роз'єднаності та відновлення господарських зв'язків, а також налагодження продуктивних комунікаційних процесів із використанням цифрових інструментів дозволять забезпечити ефективне економічне зростання України.

В даний час єдиний економічний простір країни формується в умовах санкційного тиску, внутрішніх та зовнішніх загроз та викликів, що призводять до нестабільності та невизначеності. Також на розвиток регіонів серйозно впливають технологічні зрушення, інституційна мінливість та цифрова трансформація. Отже, під сучасним економічним простором розуміється високотехнологічний економічний простір, що у постійному розвитку внаслідок інтенсивного характеру науково-технічного прогресу. Таким чином, відмінною особливістю сучасного економічного простору є залежність його формування від розвитку технологій, зокрема цифрових, тому базові характеристики економічного простору доповнюються таким елементом, як доступність цифрових інформаційно-комунікаційних технологій.

У цьому дієвим механізмом у вирішенні проблеми становлення сучасного економічного простору нині можуть стати цифрові інформаційні технології, які здатні забезпечити вдосконалення міжрегіональних комунікацій, доступність економічно значущої інформації, оперативний обмін даними, формування нових логістичних ланцюжків по всій території країни.

Існує велика кількість різних факторів, що впливають на формування сучасного економічного простору: інформаційно-технологічні (розвиток

цифрової інфраструктури), адміністративно-правові (закони, стандарти, процедури реєстрації, бюрократичне навантаження), транспортно-логістичні (управління потоками та оптимізація маршрутів), освітньо-компетентні персоналу. Взаємозв'язок та взаємовплив перелічених факторів реалізується за допомогою застосування інформаційно-комунікаційних технологій, які стають важливим інструментом формування економічного простору.

Цифрові міжрегіональні комунікації здійснюються між різними економічними суб'єктами: бізнес-структурами, освітніми установами, органами регіонального управління, галузевими об'єднаннями тощо. Вони дозволяють здійснювати діяльність економічних суб'єктів, що впливають на швидкість прийняття рішень. Цифрова трансформація на етапі є найважливіше напрям розвитку управління і регіональних систем України.

Цифрова трансформація перетворює канали комунікації суб'єктів господарювання, проте українські регіони мають нерівні стартові умови для їх використання, що вимагає переосмислення підходів до розробки рішень щодо формування інформаційно-комунікаційного середовища як на локальному, так і загальнонаціональному рівнях.

Термін “цифрові міжрегіональні комунікації” передбачає сучасний спосіб взаємозв'язку регіонів за допомогою обміну інформацією та даними у цифровому форматі. У наукових працях з регіональної економіки міжрегіональні комунікації переважно розглядаються у відриві від цифрових, що дозволяє повною мірою розкрити потенціал їхнього впливу формування сучасного єдиного економічного простору [1; 2]. Нами обґрунтовано необхідність уточнення дефініції “цифрові міжрегіональні комунікації” із виділенням елементів, особливо значимих у даний час. Відмінною рисою авторського визначення є акцент на комунікуванні регіонів у вигляді цифрових способів обміну інформацією.

Систематизовано основні характеристики цифрових міжрегіональних комунікацій: необмежену кількість учасників; розширення географії користувачів з подоланням культурних та фізичних бар'єрів; персоналізований характер комунікаційних процесів (аналітичні функції електронних платформ дозволяють упорядковувати дані про поведінку та переваги користувачів з адаптацією комунікаційних повідомлень з урахуванням їх інтересів); великий вибір каналів та форматів комунікацій (спілкування в месенджерах, проведення відеоконференцій, використання чат-ботів, штучного інтелекту, ІТ технологій тощо); висока швидкість обміну інформацією; інтерактивний характер взаємодії (професійні спільноти, блоги, вебінари); адаптація каналів зв'язку під технологічні можливості суб'єктів господарювання; розвиток цифрової інфраструктури; вдосконалення нормативної бази у сфері кібербезпеки; набуття цифрових компетенцій; цифрова логістика).

У ході дослідження виявлено, що цифрові міжрегіональні комунікації утворюють єдину комунікаційну систему, під якою розуміється інтегрована платформа або сукупність комунікаційних каналів, що сприяють узгодженій взаємодії та обміну інформацією між його учасниками. У результаті визначено контури комунікаційної системи, охарактеризовано складові її ланки.

Ланка цифрової міжрегіональної комунікаційної системи є сукупністю наступних структурних елементів: каналів комунікацій, доступності цифрових технологій, технічної оснащеності, наявності співробітників із цифровими компетенціями. Комплексне функціонування зазначених елементів дозволяє розвивати підхід до формування єдиного економічного простору, під яким у роботі мається на увазі єдність території, що містить велику кількість об'єктів та зв'язків між ними, і що характеризується вільним переміщенням товарів, послуг та факторів виробництва. В результаті аналізу та систематизації трактувань дефініції “економічний простір” визначено, що воно формується завдяки інтеграції економік регіонів у загальний простір, що існує на основі взаємопов'язаності та синхронізованості, наявності єдиного інституційного середовища, з єдиними за формою і змістом соціально-економічними процесами, що протікають в ній.

Внаслідок того, що встановлення взаємодії між учасниками комунікаційного процесу з використанням цифрових ресурсів найчастіше відбувається за межами одного регіону, пропонується кваліфікувати електронні засоби зв'язку як цифрові міжрегіональні канали комунікацій. Оскільки технологізація суспільства забезпечує швидкий обмін інформацією, підвищення якості взаємодії, збільшення швидкості ухвалення рішень, що впливає на основні характеристики просторового розвитку, цифрові міжрегіональні комунікації розглядаються як чинник формування сучасного економічного простору.

Уточнене поняття “цифрові міжрегіональні комунікації” робить вагомий внесок у розвиток науки публічного управління: воно розширює теоретичні рамки концепції міжрегіональної взаємодії, відкриває нові напрямки практичних досліджень, пов'язаних з вивченням інформаційно-комунікаційних технологій та їх впливу на просторовий розвиток регіонів, а також сприяє формуванню нових методів аналізу.

На основі узагальнення та систематизації наукових публікацій, аналізу статистичних та аналітичних даних, вивчення практики функціонування систем міжрегіональних комунікацій встановлено, що на формування та розвиток сучасного простору впливають різні фактори, які нами об'єднані в чотири групи: інформаційно-технологічні (розвиток цифрової інфраструктури), бюрократична навантаження), транспортно-логістичні (управління потоками та оптимізація маршрутів), освітньо-компетентнісні (удосконалення цифрових компетенцій працівників).

Література

1. Гринчак, Н. А., Синяков, А. В. Digital Communications in Public Administration: Essence, Role and Requirements for Formation. *Statistics of Ukraine (SU Journal)*. 2023. № 3–4 (102–103). С. 9–20.
2. Batsenko, L., Halenin, R. The Role of Digital Communications in Managing Organizational Digital Transformation: The Vision of Organizational Administration. *Herald of Kyiv Institute of Business and Technology*. 2024. Т. 51 (2). С. 15–29.