

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра журналістики

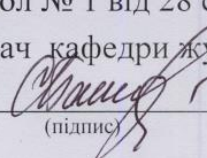
ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук


(підпис)
28 серпня 2024 р.

Я.М. Раєвська

Схвалено на засіданні кафедри
журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.
Завідувач кафедри журналістики


(підпис) С.С. Бойко

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В МЕДІАГАЛУЗІ

спеціальності: _____ 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня _____ магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: _____ «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2024

Розробник(-и) си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Викладач:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор
кафедри журналістики

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і за­тверд­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри жур­на­лі­сти­ки
(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

За­ві­ду­вач ка­фе­дри _____ *С.С. Бойко*
(підпис)

Си­ла­бус по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *О.Г. Штепенко*
(підпис)

Си­ла­бус пе­ре­ві­ре­но
29 серпня 2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра _____ *Т.В. Нич*
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____;
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____, «__»__ 20__ р., протокол № ____.
(підпис) (ПІБ)

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<i>Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі</i>
Шифр та назва спеціальності	061 – журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 34 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 16 год. Самостійна робота: 70 год.
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki.html

2. Загальна інформація про викладача

П.І.Б. викладача	<i>Холод Олександр Михайлович</i>
Науковий ступінь	Доктор філологічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Професор кафедри журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Міжнародні й міжкультурні комунікації, Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі. <u>Для бакалаврів:</u> Теорія та історія соціальних комунікацій. Соціологія масових комунікацій. Комунікаційні технології. Міжнародна журналістика.
Напрями наукових досліджень	Журналістика, соціальні комунікації, соціо- та психолінгвістика.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
Додаткові ресурси	YouTube ____ Відеокурси на платформах – 1) https://www.youtube.com/watch?v=xgp3I18wTAI&list=PLDn1cwOOm5OxM2JZ9amYTK7-zWm2OOmUz 2) https://www.youtube.com/watch?v=hmke6QtR1L4 Книжкова полиця: 1) https://www.yakaboo.ua/ua/komunikacijni-tehnologii.html?srsId=AfmBOoqXikopXvBUPTG28Me_Kgt1lHY6KRKEL47Q5AHrgCIftu_m7deA
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Email	akholod@ukr.net (особистий); oleksandr.holod@pnu.edu.ua (службовий)
контактний тел.	+380661017584
телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html

3. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу: пропонування теоретичних основ прикладних соціально-прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі в медіагалузі, врахування й закріплення знань, отриманих здобувачами в межах курсу, поповнення уявлення про сучасні комунікаційні технології і прищеплення навичок їхнього використання.
<i>Загальні компетентності:</i> – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. – Здатність до самовираження національної культурної ідентичності та прояву поваги до української культури. – Здатність до роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня. – Здатність діяти відповідально і свідомо, на засадах прав і свобод людини і громадянина, бути критичним і самокритичним. – Здатність приймати ефективні рішення у професійній діяльності, працювати в команді та індивідуально/автономно. – Здатність вчитися та оволодівати новітніми знаннями та генерувати нові ідеї. – Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях. – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – Навички використання інформаційних та прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі; – Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. <i>Фахові компетентності спеціальності:</i> – Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; – Здатність формувати інформаційний контент; – Здатність створювати медіапродукт; – Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність; – Здатність до використання відкритих ресурсів, інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій для створення медіапродукту; – Здатність ефективно просувати створений медіа продукт; – Здатність застосовувати міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності. – Здатність орієнтуватися в напрямках і тенденціях світової, української журналістики й публіцистики
<i>Програмні результати навчання:</i> – Виконує всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, організаційно-технічні роботи, пов'язані з підготовкою матеріалу до друку чи передачі в ефір (макетування, монтаж); – Виконує професійну діяльність на основі законів маркетингу (вивчення мас-медійного ринку), менеджменту та економіки й організації мас-медійної справи; – Аналізує, оцінює, редагує, готує до друку/ефіру авторські текстові, аудіо- й аудіовізуальні, мультимедійні матеріали; – Добирає авторів, учасників теле- і радіопрограм, організовує масові редакційні заходи, налагоджує зв'язки з позаштатними авторами, науковими і виробничими установами, соціальними інститутами та громадськістю; – Планує власну роботу і бере участь у плануванні й координації роботи відділу, редакції, установи чи організації;

–	Розуміє і втілює принципи організації медіабізнесу, орієнтується у формах економічної діяльності редакцій ЗМІ, прогнозує й забезпечує економічну ефективність ЗМІ;
–	Забезпечує суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією;
–	Використовує системні знання й сучасні методи впливу мас-медіа; Використовує знання про основні періоди становлення і розвитку друкованих ЗМІ, радіо, телебачення, інформативних, Інтернет-ЗМІ в Україні й за кордоном;
–	Працює зі статистичною та соціологічною інформацією, вивчає суспільні проблеми соціологічними методами, з використанням елементів економічного аналізу;
–	Застосовує прийоми посилення ефективності текстів різних жанрів у різних ЗМІ на різні теми;
–	Застосовує знання редакційно-видавничого процесу та його основних етапів;
–	Володіє логічним апаратом аналізу твору, законами логіки, що можуть використовуватися в роботі журналіста;
–	Застосовує знання типології й особливостей основних жанрів у різних ЗМІ, форми їх подачі;
–	Готує контент для будь-якого виду ЗМІ, виходячи з його специфіки;
–	Застосовує знання про сучасні комунікативні технології; Застосовує у практичній діяльності інформацію про основні періоди розвитку і напрями журналістської науки, її складники й понятійний апарат;
–	Застосовує міжнародні журналістські стандарти, принципи журналістської етики, національні етичні норми, етикетні правила на різних етапах професійної діяльності.

4. Структура курсу (зразок)

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Основні поняття прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Мета і завдання навчального курсу «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі». Основний категоріальний апарат. Розгалуження семантики основних понять. Діапазон поняття «прикладні соціально-комунікаційні технології». Критерії розгалуження соціально-прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.	Розуміти суть і значення понять «комунікаційні технології» і «соціально-комунікаційні технології», «прикладні соціально-комунікаційні технології», «соціальні технології»	Тести, питання, кейси
2.	Тема 2. Технології мутації (частина 1). Соціально-комунікаційні технології додавання.	Ідентифікувати види прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі додавання.	Тести, питання, кейси
3.	Тема 3. Технології мутації (частина 2). Соціально-комунікаційні технології модифікації.	Розрізняти сучасні соціально-комунікаційні технології модифікації.	Тести, питання, кейси
4.	Тема 4. Технології мутації (частина 3). Соціально-комунікаційні технології трансформації.	Дізнатися про те, що є соціально-комунікаційними технологіями трансформації.	Тести, питання, кейси

№	Тема	Результати навчання	Завдання
5.	Тема 5. Технології інмутації (частина 1). Соціально-комунікаційні технології розбалансування.	Знання специфіки прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі розбалансування.	Тести, питання, кейси
6.	Тема 6. Технології інмутації (частина 2). Соціально-комунікаційні технології руйнування.	Уміти ідентифікувати соціально-комунікаційні технології руйнування.	Тести, питання, кейси
7.	Тема 7. Технології інмутації (частина 3). Соціально-комунікаційні технології знищення.	Знати організацію прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі знищення.	Тести, питання, кейси
8.	Тема 8. Структура, види, функції, зв'язки прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Структура прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Види прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Функції прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Зв'язок прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі з іншими галузями діяльності соціального актора.	Розрізнявати структуру, види, функції, зв'язки прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.	Тести, питання, кейси
9.	Тема 9. Історія виникнення теорій прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Психологічне підґрунтя в історії досліджень прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (біхевіоризм, необіхевіоризм, Скіннер Б.). Соціологічні джерела в історії вивчення прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (Вебер М., Парсонс Т., Габермас Ю.). Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціально-прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (Рубінштейн С., Виготський Л., Леонтьєв О.).	Вміти аналізувати процеси історії виникнення теорій прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.	Тести, питання, кейси

№	Тема	Результати навчання	Завдання
10.	Тема 10. Формування теорій прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі Становлення і розвиток досліджень прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі в Україні та Росії. Концепція соціальних технологій Іванова В., Матвієнка В. і Патрушева І. Теоретичні уявлення про комунікаційні технології у працях Почепцова Г. Ідеї Гавра Д. щодо прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі. Концепція прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі у теорії інмутації суспільства Холода О.	Знати специфіку формування теорій прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.	Тести, питання, кейси
11.	Тема 11. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (частина 1). Особливості трактування терміна «маніпуляція». Маніпуляція як система. Закон єдності інмутації і мутації. Інмутація – система артефактів сучасного суспільства. Інмутація суспільства – система артефактів.	Ідентифікувати процеси мутації й інмутації як концепції прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.	Тести, питання, кейси
12.	Тема 12. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (частина 2). Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи. Місце інмутації суспільства як системи в класифікації систем. Структура й види інмутаційних процесів. Функції інмутації суспільства. «масовий характер інмутації суспільства». Розрізнення понять «масова комунікація» і «психологічний вплив». Види інмутації масової комунікації.	Дізнатися про маніпуляційний характер мутації й інмутації.	Тести, питання, кейси

№	Тема	Результати навчання	Завдання
13.	Тема 13. Масовий характер інмутації суспільства (частина 1). Уточнення значення терміна	Знати про масовий характер інмутації суспільства.	Тести, питання, кейси
14.	Тема 14. Масовий характер інмутації суспільства (частина 2). Інмутація масової комунікації, або власне інмутація. Інмутація суспільства під впливом масової комунікації. Інмутовані інмутанти як результат інмутації масової комунікації.	Уміти розрізняти ознаки масового характеру інмутації суспільства.	Тести, питання, кейси
15.	Тема 15. Соціально-комунікаційні технології війни та захисту від неї. Визначення прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі (СКТ) війни. Класифікація СКТ війни. Соціально-комунікаційні технології захисту від війни: дефініція й характерні ознаки. Класифікація СКТ захисту від війни. СКТ поновлення зруйнованих інфраструктурних та інформаційних просторів. «Діпфейки» як синтетична соціально-комунікаційна технологія гібридної війни. Роль СКТ «Ефект Стрейзенд» у російсько-українській інформаційній війні 2022 року. Всеукраїнський телевізійний марафон «Єдині новини». Мутаційні й інмутаційні наслідки застосування СКТ у роботі всеукраїнського телевізійного марафону «Єдині новини».	Розуміти суть прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі війни та засобів захисту від неї.	Тести, питання, кейси

5. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	8
Семінарське заняття	18
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	4
Залік/Екзамен	60
Максимальна кількість балів	100

6. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Вили навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1		1		1		1		1		1		1		1			8
Семінарські з-тя		4		4		4		4		4		8						28
Самостійна р-та														10				10
Індивідуальні завдання																4		4
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	8	1	10	1	4	50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

7. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Рекомендована література Основна література - Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К.: КиМУ, 2010. – 147 с. Рекомендована література для поглибленого вивчення - Галамба М. Інформаційно-психологічна складова терористичної діяльності / Галамба М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2464 - Ганжа Б. Чорторий [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://clipnews.info/newstopic.htm?id=9390 - Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості / Н. Даниленко // Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С. 61–70. - Квіт С.М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12. - Климанська Л.Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні»: монографія. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 332 с. - Клінкова Т.О. «Розповідь про потворного карлика» як засіб негативізації українських політиків у ЗМІ / Т.О. Клінкова // Мас-медіана інмутація суспільства: монографія / Клінкова Т.О., Козаченко В.В., Кравченко Н.О. та ін. [за ред. О.М. Холода]. – Кривий Ріг–Запоріжжя, 2009. – С. 7-68. - Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О.Ф. Коновець. – К.: ЛГУ, 2009. – 266 с. - Кравченко Н.О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства / Кравченко Н.О. // Теорія інмутації суспільства: pro et contra: колективна монографія [за ред. О.М. Холода; автори: Борисенко Д.О., Василюшин Р.Я., Дзенник С.В. та ін.]. – К.: КиМУ, 2011. – 79-91. - Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К.: ЦВП, 2010. – 158 с. - Матвієнко В.Я. Соціальні технології / Матвієнко В.Я. – К.: Українські пропілеї, 2001. – С. 78. - Почепцов Г.Г. Медіа: теорія масових комунікацій: навч. посіб. – К.: Альтерпрес, 2008. – С. 28-29. - Почепцов Г.Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://issuu.com/the_communication/docs/19-26 - Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г. Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр «Київський університет», 1999. – 308 с. - Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. / В. В. Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с. - Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В.В. Різун. – К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151. - Смирнова Т. В. Когнітивні механізми формування рекламного іміджу : автореф. дис... канд. філол. н.: спец. 10.01.08 – журналістика / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2003. – 24 с. - Степура О. У ніч, коли внутрішні війська крокували на майдан... [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tema.in.ua/article/2513.html - Фішбейн М. Російські спецслужби проводять спецоперації проти України, спрямовані на підрив її суверенітету й незалежності / Фішбейн М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ukrajinciberlinu.wordpress.com/ - Фрейд А. Введение в технику детского психоанализа / Фрейд А. – Одесса, 1927.	

20. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
21. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О.М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
22. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник / О.М. Холод. – К.: Видавництво «Центр учбової літератури», 2013. – 213 с.
23. Холод О.М. Зібрання наукових праць: У 10 т. / О.М. Холод. – Кривий Ріг, 2008. – Т. 1: Психолінгвістика статі: монографії. – Розд. 2: Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок : монографія. – 2008. – С. 115-395.
24. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
25. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1: Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К.: КиМУ, 2010. – 178 с.
26. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації): навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
27. Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с.
28. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод ; [2-е вид., доп. і випр.]. – К.: Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
29. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства / Холод О. М. // Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства : монографія. – К. : КиМУ, 2010. – С. 89.
30. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К.: КиМУ, 2011. – 305 с.
31. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. – New York, 2005. – P. 4.
32. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. – Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. – 336 s.
33. Lipmann W. Public Opinion. – New York : Macmillan, 1922. – P. 29.

Інформаційні ресурси

1. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. Інформаційна влада. Засоби масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.br.com.ua/referats/Politologiya/24884.htm>
3. Політична пропаганда [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://ukrref.com.ua/index.php?id=MTAzMTM=&g=2>
4. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://issuu.com/the_communication/docs/19-26
5. Проблеми захисту від масованих інформаційно-пропагандистських операцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009_1.htm

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості здобувача, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей здобувачів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
--------------------------	---

Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти». Для отримання допуску до підсумкового контролю здобувачеві необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання здобувачем пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти».
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (здобувача) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування здобувачів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення здобувачів вищих закладів освіти»
Додаткові бали	Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також, за рішенням кафедри журналістики здобувачам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів».
Неформальна освіта	Під час навчання здобувачам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти».

Викладач

О.М. Холод