

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



МАУП

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2025 р.

Київ
2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:

Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:

Семенець-Орлова Інна Андріївна – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

Каліна Ірина Іванівна – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:

Братусь Ганна Анатоліївна – завідувач кафедри управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Дмитренко Геннадій Анатолійович – почесний професор кафедри економіки бізнесу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кришталь Галина Олександрівна – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

Кривоберець Марина Миколаївна – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

Мазур Юлія Володимирівна – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 9 від 29.10.25)*

III Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”: зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 512 с.

ISBN 978-617-02-0419-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Сахно Дмитро Сергійович

Інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень підприємств залізничного транспорту 51

Щуренко Сергій Олександрович

Інструменти підтримки електронного бізнесу в малих і середніх підприємствах торгівлі 55

Тишкевич Володимир Олександрович

Інтелектуальні технології як інструмент розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства 58

Червінська Любов Петрівна

Цифрові трансформації бізнесу 60

Лазоренко Лариса Віталіївна, Пархоменко Вікторія Вікторівна

Особливості управління підприємницькою діяльністю в умовах цифровізації 63

Барингольц Сергій Михайлович

Вендор-менеджмент як елемент забезпечення конкурентних переваг підприємств ІТ системних інтеграторів 68

Постовик Даніл Олександрович, Хіміч Святослав Володимирович

Від офлайн до “метавсесвіту”: еволюція стратегій бізнесу в цифрову епоху 72

Степанюк Андрій Володимирович, Цімошинська Оксана Валентинівна

Концептуальні засади управління стратегічним потенціалом підприємства в цифровій економіці 74

Титенко Марина Леонідівна, Цімошинська Оксана Валентинівна

Оптимізація логістичних витрат як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства 76

**Круковська Тетяна Миколаївна,
Цімошинська Оксана Валентинівна**

Управління конфліктами як елемент ефективного менеджменту персоналу 79

Гринчак Наталія Анатоліївна

Трансформаційне лідерство як чинник сталих інновацій на підприємствах циркулярної економіки в умовах цифровізації 82

Радчук Владислав Павлович

Постбюрократичні моделі управління малим бізнесом на ринку України 84

Кіндрат Олексій Олексійович

Цифрова трансформація в енергетичній сфері: напрями та переваги 87

Бородій Віталій Борисович

Механізми формування регіональних інноваційних систем 90

Мухін Вадим Анатолійович

Цифрова трансформація та її вплив на економічне зростання регіону 92

Сливка Оксана Андріївна

Тенденції цифровізації навчання та розвитку персоналу українських організацій 95

СТЕПАНЮК Андрій Володимирович

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦІМОШИНСЬКА Оксана Валентинівна

*канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів,
банківської та страхової справи Навчально-науковий інститут управління,
економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Концептуальні засади управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах цифрової економіки набувають особливої актуальності через швидкий розвиток інформаційних технологій, глобалізацію ринків та посилення конкурентного середовища. Стратегічний потенціал підприємства визначається як сукупність ресурсів, компетенцій, технологічних можливостей та організаційних здатностей, які забезпечують його довгострокову конкурентоспроможність і здатність адаптуватися до змінюваного цифрового середовища [1]. Ефективне управління цим потенціалом вимагає комплексного підходу, що інтегрує стратегічне планування, інноваційний розвиток, управління знаннями та цифрові технології.

В умовах цифрової економіки інформаційно-аналітичний потенціал стає основою стратегічного управління. Використання великих даних (Big Data), штучного інтелекту та аналітичних платформ дозволяє підприємству своєчасно аналізувати ринкові тенденції, прогнозувати зміни попиту та оптимізувати процеси прийняття рішень [2]. Це забезпечує гнучкість управлінських рішень та дозволяє підприємству формувати власні конкурентні переваги на основі оперативної та достовірної інформації.

Інноваційний потенціал є ключовим чинником розвитку підприємства в цифровому середовищі. Запровадження нових технологій, розробка сучасних продуктів і послуг, адаптація до цифрових платформ та моделей взаємодії з клієнтами забезпечує підвищення ефективності бізнес-процесів і створення додаткової цінності для споживачів [3]. Інноваційний підхід дозволяє не лише реагувати на зміни ринку, але й активно формувати його структуру та пропозиції.

Організаційно-управлінський потенціал включає здатність підприємства адаптувати свою структуру, процеси управління та корпоративну культуру до цифрових трансформацій. Важливим є створення середовища для розвитку інноваційного мислення, безперервного навчання та ефективного обміну

знаннями серед працівників. Це підвищує стратегічну стійкість підприємства та сприяє формуванню гнучкої, адаптивної організаційної структури [4].

Фінансово-ресурсний потенціал визначає можливості реалізації стратегічних ініціатив. Надійна фінансова база дозволяє впроваджувати цифрові технології, масштабувати інноваційні проекти та підтримувати конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі. Рациональне управління фінансовими ресурсами сприяє ефективній реалізації стратегії цифрової трансформації та мінімізує ризики впровадження інновацій [5].

Оцінка стратегічного потенціалу підприємства в умовах цифрової економіки потребує сучасних методологічних підходів, включаючи аналіз внутрішніх ресурсів і компетенцій, оцінку ринкових можливостей, моделювання сценаріїв розвитку та аналіз ризиків, пов'язаних із цифровими трансформаціями [1]. Використання аналітичних платформ та цифрових інструментів управління знаннями дозволяє підприємству формувати обґрунтовані стратегії розвитку та визначати пріоритети в управлінні ресурсами.

Для ефективного управління стратегічним потенціалом необхідно створювати інтегровану стратегію цифрової трансформації, що включає впровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності, оптимізацію бізнес-процесів та розвиток корпоративної цифрової культури. Підприємство повинно формувати внутрішнє середовище, орієнтоване на інновації, безперервне навчання та розвиток людського капіталу, що є критично важливим для підтримки конкурентних переваг [2]. Стратегічне управління потенціалом передбачає створення системи моніторингу ефективності впроваджених цифрових ініціатив та своєчасне внесення коректив у процес управління.

Розвиток партнерських відносин та інтеграція зовнішніх ресурсів у діяльність підприємства сприяє обміну знаннями, прискоренню інноваційних процесів та підвищенню гнучкості організації. Співпраця з іншими підприємствами, науковими установами та стартапами дозволяє швидко впроваджувати нові ідеї, що є ключовим чинником успішної цифрової трансформації [3].

Управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах цифрової економіки вимагає комплексного підходу, що поєднує технологічні, організаційні та фінансові аспекти діяльності. Інтеграція цифрових технологій, розвиток людського капіталу, створення інноваційної культури та ефективне стратегічне планування забезпечують стійку конкурентоспроможність підприємства та його здатність адаптуватися до швидкозмінного цифрового середовища [4]. Реалізація концептуальних засад управління стратегічним потенціалом підвищує ефективність бізнес-процесів, зміцнює позиції підприємства на ринку та забезпечує довгостроковий розвиток.

Література

1. *Гринько Т.* Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2440>
2. *Віхренко І. В., Чубов Р. М.* Проблеми управління стратегічним потенціалом підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія “Економіка та управлін-

- ня". 2024. № 14. URL: <https://economic-prostir.com.ua/article/197-upravlinnya-strategichnym-potenczialom-pidpryyemstva-v-umovah-cyfrovoiyi-transformaczii/>
3. Гудзь О. Є., Стрельнікова С. Ю. Управління стратегічними змінами підприємств в умовах цифрової трансформації: монографія. Львів: Галицька видавнича спілка, 2021. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2216_36413697.pdf
4. Токмакова І. В., Шатохіна Д. А., Мельник С. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *УкрДУЗТ*, 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/332690766_STRATEGICNE_UPRAVLINNA_ROZVITKOM_PIDPRIEMSTV_V_UMOVAN_CIFROVIZACII_EKONOMIKI
5. Янгулов Е. П. Ефективність стратегічного управління малими підприємствами України в умовах цифрової трансформації. *Міністерство освіти і науки України*, 2025. URL: https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/dissphd/vidguk_lipych_yangulov_051.pdf

ТИТЕНКО Марина Леонідівна

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ЦІМОШИНСЬКА Оксана Валентинівна

*канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів,
банківської та страхової справи
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах глобалізації економічних процесів, цифровізації бізнесу та зростаючої конкуренції на ринку, логістика посідає центральне місце в системі управління підприємством. Витрати, пов'язані з транспортуванням, зберіганням, управлінням запасами, обробкою замовлень і комунікаціями у ланцюгах постачання, формують значну частку загальної собівартості продукції. Тому питання оптимізації логістичних витрат стає ключовим для забезпечення стійкої конкурентоспроможності підприємства, підвищення його прибутковості та ринкової гнучкості.

Актуальність теми зумовлена необхідністю підвищення ефективності використання ресурсів у логістичних процесах, особливо в умовах економічної нестабільності, воєнних ризиків і порушень транспортної інфраструктури України. Метою дослідження є аналіз теоретичних засад і практичних підходів до оптимізації логістичних витрат як чинника зміцнення конкурентних