Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП", (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Ґданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Ґданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Матеріали конференції

22 лютого 2024 р.

Кременчук
2024

УДК 332.1(477)(082)
А43

Організаційний комітет конференції:

Михайло Гончаренко (голова), д-р екон. наук, доц., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Вадим Татарінов (заступник голови), канд. екон. наук, директор Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Сергій Храпатий, д-р фіз.-мат. наук, проф., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Ірина Капеліста, канд. наук з держ. упр., директор Центру організації наукової роботи та інновацій в освітньому процесі МАУП (м. Київ)
Izabela Balynska, Dr., Professor, Vice-Rector for Didactics, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Iryna Klimkova, Dr., Professor, Vice-Rector for Foreign Studies and International Cooperation, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Marzena Sobczak-Michałowska, Dr., Professor, Vice-Rector for International Relations, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Svitlana Kashuba, Dr, Professor, Director of the European Institute, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Цезар Марконетті, проф. статистики, Університет Буенос-Айреса (м. Буенос-Айрес, Аргентина)
Ольга Маслак, д-р екон. наук, проф., КрНУ ім. Михайла Остроградського (м. Кременчук)
Юлія Заволока, канд. екон. наук, доц., заступник директора із забезпечення якості освітнього процесу та наукової діяльності, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Аліна Єфременко, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Юлія Малашенко, канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Валентин Гноєвий, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічного проєктування та маркетингу Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Лариса Олексієнко, канд. пед. наук, завідувач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Євген Афанасьєв, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри менеджменту і адміністрування Криворізького національного університету (м. Кривий Ріг)

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

А43 **Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів:** матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 22 лютого 2024 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2024. 423 с. : іл. Бібліогр. у кінці ст.

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

УДК 332.1(477)(082)

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2024

В. О. ОСАУЛЕНКО, В. Г. МАКАРЕНКО
Проблеми підвищення ефективності адаптації працівників на підприємстві 266

В. М. ОСТАПЕНКО
Виклики взаємодії стейкхолдерів освіти, науки та бізнесу в інноваційній економіці в умовах воєнного стану 268

К. В. ПАСТУХ
Публічне управління та адміністрування: виклики та стратегічні рішення .. 270

Д. І. ПИЛИПЕНКО
Особливості соціальної роботи з учасниками бойових дій 273

М. Е. ПОВЕЩЕНКО
Основні функції управління витратами в конкурентному середовищі 275

А. А. ПОНКРАТОВА
Проблеми та перспективи сучасного перекладу художньої прози: аналіз викликів у передачі нових літературних тенденцій 277

Л. А. ПОРКІНА
Перекладачі сучасної України 278

З. В. ПРИЙМЕНКО
Маніпулятивні впливи засобів масової інформації та способи протидії 281

В. М. ПРИЛИПКО
Європейський та вітчизняний досвід гуманітарно-правової підготовки майбутніх інженерів..... 282

С. О. ПУСТОВІТ
Управління власним капіталом підприємства як основа його стратегічного розвитку 285

Д. О. ПУШКАР, А. Г. ЄФРЕМЕНКО
Інноваційні технології соціальної роботи з особами похилого віку та інвалідами 287

В. С. РЯБИЧ
Особливості гендерної лінгвістики 288

Ж. А. САББАГ
Орагізаційно-правовий аспект виборчих процесів в Україні 290

В. В. САВЕНКО
Розвиток державно-приватного партнерства на регіональному рівні 292

М. О. САЙКО, О. Ф. КРИШАН
Державне казначейство України та зарубіжних країн: порівняльний аспект 294

І. С. СЕРБИНЮК, О. І. БОГДАН
Управління діловою кар'єрою робітника на підприємстві 296

М. В. СІДНЕНКО
Інноваційний розвиток економіки України в сучасних умовах 298

В. В. СІОРА, А. С. КИРИЛОВА
Мовний бар'єр у діловому спілкуванні та бізнесі 300

З. В. ПРИЙМЕНКО
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

МАНІПУЛЯТИВНІ ВПЛИВИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА СПОСОБИ ПРОТИДІЇ

Сучасна людина в тій або іншій ступені підпадає під впливи ЗМІ, в той час, як ці навіювання інформації у вигляді агітації і пропаганди стали основним фактором управління суспільною думкою, світоглядом та поведінкою окремих членів суспільства. В свій час президент США Річард Ніксон сказав, що вважає кожен долар, вкладений в інформацію і пропаганду більш цінним, ніж десять доларів, вкладених на створення системи озброєння, тому що інформація діє щохвилини і будь-де [1]. Найефективніше маніпілятивний вплив інформації здійснюється за рахунок того, що вона потрапляє у свідомість через емоції, обминаючи логіку, цією емоцією може бути страх. Ефективність інформаційного маніпулювання визначається відсотком суб'єктів, що піддалися навіюванню.

Інформацію поділяють на семантичну (наочна власне інформація, факти, доводи) та естетичну (не наочна), яка превалює в сюжетах і повідомленнях, викликає певні реакції і емоції в аудиторії. Завдяки естетичній інформації люди часто роблять вибір всупереч своїм переконанням і інтересам, що містить в собі прямий елемент маніпулювання. Найчастіше ЗМІ вдаються до такого прийому маніпуляції, як спотворення інформації (підтасовування фактів, маніпулятивна семантика, спрощення, стериотипізація). Викривлена інформація використовується з певними видами подачі (твердження, повторення, дроблення, дозування правди, терміновість, сенсаційність, відсутність альтернативної інформації) [2]. Задля викривлення реальності вдаються до замовчування якоїсь частини інформації, для цієї ж мети застосовують так званий принцип демократії шуму — заглушення повідомлення, яке не можливо замовчати, в масованому потоці порожньої інформації, розпилюючи увагу на несуттєві повідомлення, тим самим ускладнюючи для людини пошук сенсу і достовірності. Різновидом подачі недостовірної інформації є побудова повідомлення з окремих уривків висловлювань або відеоряду, як результат — змінюється контент і створюється інший сенс. Спрощуючи інформацію ЗМІ наслідують принцип того, що повідомлення повинні мати рівень зрозумілості, відповідний рівню інтелектуальності приблизно на десять пунктів нижче середнього соціального шару, на який розраховано, щоб сприймати це повідомлення без зусиль, внутрішнього спротиву і критичного аналізу. В такому випадку повідомлення має форму твердження, а повторення надає форму нав'язливої ідеї. Дроблення інформації ускладнює процес її розпізнавання, а характер терміновості підсилює маніпулятивність. Маскування під сенсаційність дає змогу замовчати важливі події.

Протидіяти маніпулятивним впливам ЗМІ можна на трьох рівнях: – в межах суспільства (шляхом регулювання інформаційних потоків); – в межах різних організацій і груп; – індивідуально-особистісному (шляхом індивідуального психологічного захисту) [2]. Основним моментом реалізації свідомого захисту є виявлення факту маніпуляції через відчуття примусу, силового тиску, незмінні формулювання, нав'язливе повторювання певних тем. Доречно задати собі запитання: "Кому це вигідно?". Корисним буде ламати стереотипи в своїй свідомості, розширювати свій кругозір і освіченість, оцінювати отриману інформацію не емоційно, а критично, звертати увагу на емоції, які викликає інформація корисним буде відволіктися і обдумати її пізніше, якщо вона нав'язана, то емоційний відгук або послабне, або взагалі зникне. Варто цікавитися кому належать медіа ресурси, хто власник, перевірити достовірність повідомлень з інших джерел. Найкраще сприймати будь яку інформацію, як недостовірну і ту, що потребує перевірки, адже викладені факти можуть мати наліт суб'єктивних суджень.

Засоби масової інформації здатні змінювати свідомість аудиторії, впливати на суспільну думку за допомогою технологій прихованого тиску на підсвідомість. Маніпулятивний вплив відбувається шляхом застосування різноманітних медіа технологій і медіа ресурсів (преса, радіо, телебачення, інтернет, кіно).

Джерела

1. Маніпулятивні впливи засобів масової інформації: наукова стаття. URL: https://www.radiosvoboda.org (дата звернення 13.02.2024)
2. Медіа-Маніпуляції: механізми та інструменти: наукова стаття. URL: https://jach.donnu.edu.ua (дата звернення 12.02.2024).

Науковий керівник:
Н. В. Задорожна, старший викладач

В. М. ПРИЛИПКО
канд. пед. наук, доцент кафедри загальної педагогіки і права
Придніпровський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП"

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ

XXI століття ставить нові вимоги до вітчизняної вищої інженерної освіти, надає їй нові можливості, пов'язані з долученням України до Європейського простору, тому нині центральними в контексті цієї освіти стають завдання