

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ

Випуск 13

Матеріали

*Міжнародної науково-практичної конференції
“Управління бізнесом в умовах глобальної нестабільності”
м. Київ, МАУП, 26 березня 2015 р.*

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2015

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 2 від 25.02.15)*

Редакційна колегія:

А. М. Подоляка (голова), д-р юрид. наук., проф.;
А. А. Ігнатченко (заступник голови), канд. техн. наук;
О. В. Баєва, д-р біол. наук., проф.;
І. П. Бідзюра, д-р політ. наук, проф.;
М. Ф. Головатий, д-р політ. наук., проф.;
В. Б. Захожай, д-р екон. наук, проф.;
А. С. Лисецький, д-р екон. наук., проф.;
К. В. Муравйов, канд. юрид. наук., доц.;
І. П. Розпутенко, д-р наук держ. упр., проф.;
Л. В. Романова, д-р екон. наук, проф.;
В. Є. Сафонова, д-р екон. наук;
Г. П. Ситник, д-р наук держ. упр., проф.;
Ю. П. Сурмін, д-р соц. наук, проф.;
Н. М. Чернуха, д-р пед. наук., проф.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

Становлення і розвиток української державності : [зб. наук. пр.] /
МАУП. — К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008 —

С76 Вип. 13: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. “Управління бізнесом в умовах глобальної нестабільності”, 26 березня 2015 р. / редкол.: А. М. Подоляка (голова) [та ін.]. — 2015. — 300 с. : іл. — Бібліогр. у кінці ст.

У пропонованому збірнику подано тези учасників науково-практичної конференції, присвяченої проблемам реформування системи управління бізнесом в умовах розгортання кризових ситуацій та глобальної нестабільності.

Для науковців і громадсько-політичних діячів, керівників та власників бізнесу, студентів, а також усіх, хто цікавиться розвитком Української держави і бізнесу.

ББК 63.3(4УКР)я43+67.9(4УКР)301я43

Юсеф Нахля

Современные глобальные особенности влияния на социально-экономическое, научно-техническое и культурное развитие стран Ближнего Востока..... 125

Пожар Є. П.

Формування сектора соціальної економіки в Україні 130

Дубняк М. О.

Взаємодія держави та транснаціональних корпорацій як проблема стратегічного менеджменту 133

Говтвяниця Н. В.

Соціальні аспекти розвитку бізнесу в умовах глобальної нестабільності 136

Корінчевська І. А.

Відпрацювання моделі навчання персоналу підприємств та цивільного населення домедичної допомоги у випадку надзвичайних ситуацій та терористичних актів..... 139

Красногор О. В., Клінова І. Ю.

Функції та повноваження Президента України 143

Заросило В. В.

Напрями класифікації спортивно масових заходів, як одного з видів культурно-видовищних заходів..... 149

Євчук Т. В.

Роль та обсяги повноважень прокуратури в Російській імперії та в Україні..... 153

Алили Парвин Назим огли

Развитие Азербайджана в рамках европейской интеграции 157

Пашняк А. М.

Міжнародний туризм: актуальність та перспективи розвитку..... 160

Кіщенко Ю. В.

Суспільне мовлення як консолідуючий чинник українського суспільства 165

ДЕРЖАВНЕ ТА ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Воронов О. І.

Державне регулювання бізнесу методом групового ухвалення управлінських рішень 167

Дікарев О. І., Краснощек О. В., Зваженко Ю. В., Накалюжна А. С.

В пошуках стратегій енергетичного права та дипломатії в контексті зростання політичних ризиків “вуглецевої демократії” 171

Медвідь Ф. М., Чорна М. Ф.

Економічна безпека України в умовах глобальної нестабільності 175

Якімов В. В.

Правові аспекти забезпечення принципу децентралізації на сучасному етапі 180

Міхатуліна О. М.

Порівняльне господарське законодавство та шляхи його застосування в господарському праві України 186

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Становлення і розвиток української державності, вип. 13, с. 136–138

Бізнес перебуває у середовищі, на яке мають вплив безліч елементів: ринок, з його пропозиціями та попитом, акціонери зі своїми інтересами отримання дивідендів та реалізації прав власності, уряд, з його податковими і законодавчими вимогами, діяльність конкурентів, розвиток нових технологій, наслідки політичних та економічних криз. Вплив такого середовища на ведення та розвиток бізнесу важко недооцінити. В умовах же глобальної нестабільності не врахувати хоча б один із факторів — приректи справу.

З іншого боку у сучасних умовах глобальної нестабільності бізнес повинен враховувати соціальні аспекти впливу на працівників, споживачів, а також сприяти вирішенню проблем суспільства в цілому. Люди, як правило, очікують від бізнесу не лише високих економічних результатів, а й істотних досягнень з точки зору соціальних інтересів (захист довкілля, охорона здоров'я, захист інтересів споживача).

Ведення та розвиток бізнесу можливий лише за умови взаємозв'язку та тісного поєднання економічних, соціальних та екологічних складових. Економічне зростання забезпечуватимуть оптимальне використання обмежених ресурсів, застосування матеріало-, енергозберігаючих новітніх передових технологій, скорочення марнотратного над споживання. Соціальний аспект розвитку бізнесу повинен бути орієнтований на досягнення стабільності, людський розвиток, пом'якшення соціальної напруженості, збереження культурної спадщини.

Екологічний аспект повинен бути спрямований на ресурсозбереження шляхом економного використання природних ресурсів, охорони природи, організації екологічного безпечного виробництва, запобігання забрудненню навколишнього середовища.

Соціальний аспект розвивається у гострій боротьбі з ідеями “чистого ринку”, згідно з якими, єдиною метою корпорації є максимізація прибутку. Результатом цього, особливо в умовах глобальної нестабільності, стає стримування зростання зарплати, скорочення соціальних виплат і стимулювання попиту за допомогою споживчого кредитування. Відбувається наростання соціально — економічної нестабільності та військово — політичної напруженості, загострюється боротьба за природні ресурси, території, розпалюються міжетнічні конфлікти, поглиблюється екологічна криза.

Соціальний аспект розвитку бізнесу передбачає не лише активну соціальну позицію підприємства, а також добровільно прийняті додаткові зобов'язання по задоволенню економічних та соціальних потреб осіб, місцевих громад і суспільства у цілому.

У сучасній світовій глобальній економіці існують дві стратегічні тенденції, що претендують на панування у світі бізнесу: оптимізаційна, яка заснована на фінансово — правовому регулюванні світової економіки, довгостроковому перерозподілу ресурсів і пов'язана з транснаціональними корпораціями, та інноваційна, яка спирається на творчий дар особистості людини. Насправді, найціннішим надбанням підприємств нової економіки все частіше стають не фонди і управлінський ресурс, а людський капітал, певна кількість творчих особистостей, від присутності яких іноді значною мірою залежить доля величезних корпорацій.

Отож, розвиток бізнесу в сучасних нестабільних умовах національної та світової економіки можливий лише за умови визнання самої людини, як найвищої соціальної цінності, підвищення якості людського життя, зростання ролі інтелектуальної гуманітарної глобальної інтеграції.

Привертають значну увагу такі глобальні проблеми соціальної якості життя, як освіта, професійна підготовка, здоров'я, безпека людини. “Нова економіка, як і нова політика, відрізняється найрадикальнішим способом, — зазначав С. Байєрс, міністр торгівлі та промисловості Великобританії. Більшу частину її продукції не можна зважити, торкнутися, або виміряти, її найцінніший капітал — це знання та творчі здібності людей”.

Освіта та професійна підготовка, вміння в повному обсязі використовувати свої знання набувають особливого значення в умовах глобалізації.

У сучасній економіці головним джерелом прибутку, що забезпечить перемогу у конкурентній боротьбі є творчий та інтелектуальний потенціал людини.

Кожна людина має власний потенціал, і завдання держави — сприяти його розвитку.

Для економіки яка базується на інформаційно — технологічних досягненнях, характерна більша перевага освіти, доступ до інформаційних технологій. А головним ресурсом, що ґрунтується на знаннях, є люди. Держава повинна різнобічно підтримувати сферу науки і освіти, збільшувати інвестиції в “людський капітал”.

Соціальний та економічний розвиток нероздільно пов'язані, що підтверджують яскраві приклади у різних країнах світу. Відомий англійський економіст Р. Арчер у книзі “Ринки і правильний уряд. Шлях уперед до економічного і соціального розвитку” зауважує, що ця модель має на меті встановлення органічно пов'язаних відносин між ринковою економікою, державою та громадським суспільством.

Така модель передбачає існування тристороннього партнерства, побудованого на розумінні того, що розвиток інноваційної економіки та ефективна діяльність уряду залежить від кваліфікованого освіченого електорату, який

може приймати виважені рішення і робити свій вибір. Ось чому освіта та соціальний аспект в умовах нестабільності, економічної та політичної кризи набуває особливо важливого значення.

Література

1. *UN Global Compact Participants* — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.globalcompact.org>
2. *Waters M.* Globalization. — London. — New York, 1995.
3. *Білоус О.* Глобалізація. Прийняти виклик часу // Віче. — 2000. — № 12. — С. 133–134.
4. *Управління соціально-трудовою сферою підприємства: монографія* / Г. В. Назарова, С. Ю Гончарова, за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Г. В. Назарової. — Х.: ХНЕУ, 2010.
5. *Борко Ю. А.* Новый этап углубления и расширения европейской интеграции: социальные аспекты // МЗ и МО. — 2000. — № 9. — С. 19.