МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

МАУП

Матеріали
ІІ Міжнародної науково-практичної конференції

“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”

10 жовтня 2024 р.

Київ
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова оргкомітету:
Гончаренко Михайло Федорович – віцепрезидент Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

Заступники голови:
Семенець-Орлова Інна Андріївна — директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;
Каліна Ірина Іванівна — заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

Члени оргкомітету:
Дацій Олександр Іванович — завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Братусь Анна Анатоліївна — завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;
Дмитренко Геннадій Анатолійович — завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Скиба Ганна Іванівна — завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу, канд. екон. наук, доц.;
Кришталь Галина Олександрівна — завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;
Кривоберець Марина Миколаївна — завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;
Мазур Юлія Володимирівна — декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 11 від 30.10.24)

II Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2024 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 594 с.

ISBN 978-617-02-0406-6 (електронне видання)

Для науковців, представників бізнесу та здобувачів вищої освіти.

Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-617-02-0406-6

© Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024

Пирог Віктор Володимирович
Адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового бізнес-середовища 398

Пойда-Носик Ніна Никифорівна, Карас Доріна Степанівна
Фінансові технології та їх вплив на розвиток глобальної економіки 401

Повещенко Максим Едуардович
Відмінність понять: "витрати", "затрати" та "видатки" 404

Портной Євген Володимирович
Інноваційна діяльність підприємства в умовах цифрової трансформації ... 406

Porfirenko Volodymyr
Implementation of innovative modular standardization of electric vehicle batteries as a system for improving the efficiency of the electric vehicle fleet 408

Поярков Микола Вікторович
Використання великих даних та технологій штучного інтелекту для аналізу та прогнозування податкових надходжень 412

Прохорук Роман Петрович, Коваль Микола Іванович
Аспекти формування цінової стратегії підприємств торгівлі в умовах цифровізації бізнесу 414

Ребрик Петро Мирославович
Інноваційні стратегії управління підприємствами в умовах цифровізації: нові виклики та можливості 418

Романова Лідія Василівна
Вплив глобалізації на розвиток міжнародного ринку освітніх послуг 420

Романчишин Владислав Петрович, Дорошенко Лідія Степанівна
Цифровізація економіки України в умовах глобальних викликів 424

Рудник Денис Миколайович, Данилюк Людмила Сергіївна
Управління брендом будівельних підприємств в умовах цифровізації бізнесу 428

Сальников Юрій Святославович
Інноваційні методи управління проєктами в умовах цифровізації бізнесу 431

Саніна Дар'я Олександрівна
Організаційна структура управління туристичними підприємствами 434

Санченко Геннадій Олексійович
Аграрне підприємство: основні собливості функціонування 437

Інвестування в туризм стимулює економічну активність на місцях, сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, а також розширює можливості для молоді та місцевого населення. До того ж, розвиток цієї сфери сприяє поліпшенню якості інфраструктури, що в свою чергу підвищує загальний рівень життя в громадах.

Завдяки розвитку туризму громади можуть ефективніше використовувати свої унікальні природні та культурні ресурси, залучати інвестиції та створювати нові робочі місця. Це сприяє покращенню якості життя місцевого населення та забезпечує стабільні джерела доходів для місцевих бюджетів.

Література

1. *Коркуна О. І.* Потенціал туристично-рекреаційної сфери у розвитку економіки територіальних громад України: монографія. Львів: Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, 2020. 278 с.
2. *Квасній З. В., Гонак І. М., Пецух А. О.* Особливості туристично-рекреаційної сфери в економіці територіальних громад Львівщини. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. Вип 20. Т. 2. С. 219.
3. *Павліха Н. В.* Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України : монографія / Н. В. Павліха, І. О. Цимбалюк, А. Ю. Савчук. Луцьк : Вежа-Друк, 2022.

ПИРОГ Віктор Володимирович

здобувач третього рівня (доктор філософії) вищої освіти
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу
ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

АДАПТАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ ДО ВИКЛИКІВ ЦИФРОВОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Сучасне бізнес-середовище швидко змінюється під впливом цифровізації, що стає викликом для корпорацій, змушуючи їх адаптувати свої організаційні структури та впроваджувати інновації. Цифрова трансформація стає рушійною силою розвитку сучасних підприємств, і впровадження нових технологій створює потребу в інноваціях на всіх рівнях управління бізнесом. Організаційні інновації відіграють ключову роль в адаптації до швидких змін цифрового середовища, зокрема через оновлення бізнес-моделей та управлінських підходів. Сучасні корпорації стикаються з необхідністю швидко реагувати на виклики, пов'язані із впровадженням нових технологій, автоматизацією процесів та переходом до цифрових платформ для управління.

Одним із основних аспектів організаційних інновацій є розуміння того, як інтегрувати нові технології в управлінські процеси для забезпечення адап-

тивності та гнучкості бізнесу. У сучасному цифровому середовищі корпорації зіштовхуються з необхідністю вдосконалювати методи управління через впровадження інноваційних цифрових інструментів, таких як CRM-системи, платформи для комунікацій та аналізу великих даних. Ці технології дозволяють підвищити ефективність взаємодії зі споживачами та партнерами, що забезпечує компаніям можливість більш точно прогнозувати поведінку ринку та приймати вчасні рішення [1].

Цифровізація також змінює підходи до управління людськими ресурсами, що вимагає перегляду традиційних методів організації праці. Інноваційні технології, такі як платформи для дистанційної роботи та автоматизація процесів управління персоналом, дозволяють підприємствам забезпечити гнучкість у роботі своїх співробітників. Особливо важливим є розвиток цифрових компетенцій серед працівників, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці. Таким чином, цифровізація бізнесу сприяє розвитку інноваційних підходів до управління людськими ресурсами та підвищенню ефективності роботи персоналу [2].

Однак цифрова трансформація несе з собою не тільки можливості, але й нові виклики. Одним із головних викликів є необхідність адаптації до швидких змін у технологічному середовищі. Підприємства повинні розробляти стратегії, які дозволяють їм оперативно реагувати на нові виклики, що виникають під час впровадження нових цифрових інструментів. Це стосується не лише інвестицій у технології, але й модернізації організаційних структур, зокрема процесів управління та прийняття рішень [3]. Важливою складовою успішної цифрової трансформації є стратегічне планування, яке включає перегляд бізнес-моделей та впровадження нових організаційних підходів для підвищення ефективності діяльності компанії.

Цифрова трансформація створює умови для впровадження нових організаційних інновацій, що допомагають підприємствам підвищити свою гнучкість та ефективність. Одним із ключових факторів успіху є автоматизація процесів, яка дозволяє підприємствам скоротити час виконання рутинних завдань та зосередитися на стратегічних аспектах бізнесу. Завдяки використанню великих даних та аналітичних інструментів компанії можуть краще прогнозувати ринкові зміни та адаптувати свою діяльність до потреб споживачів [4]. Важливо також зазначити, що впровадження нових технологій вимагає відповідних змін у корпоративній культурі, що сприяє формуванню гнучкого підходу до управління та розвитку інновацій.

Цифровізація бізнесу сприяє розвитку нових форм співпраці між підприємствами, зокрема через використання цифрових платформ для обміну інформацією та досвідом. Це дозволяє підприємствам об'єднувати свої ресурси для досягнення спільних цілей та підвищення конкурентоспроможності на ринку. Одним із важливих аспектів цифрової трансформації є можливість використання аналітичних інструментів для управління бізнес-процесами, що дозволяє підприємствам знижувати ризики та підвищувати ефективність діяльності [5]. Наприклад, використання великих даних допомагає компаніям більш точно прогнозувати попит на продукцію та послуги, що

дозволяє зменшити витрати на виробництво та оптимізувати процеси постачання.

Інновації в управлінні бізнесом у цифровому середовищі сприяють не лише підвищенню ефективності діяльності підприємств, але й створенню нових бізнес-моделей. Це стосується як внутрішніх процесів управління, так і зовнішніх аспектів взаємодії з партнерами та клієнтами. Наприклад, використання цифрових платформ для комунікації дозволяє підприємствам забезпечити прозорість процесів та зменшити витрати на обслуговування клієнтів. Водночас впровадження інноваційних підходів до управління бізнесом сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств на глобальному ринку [6].

Одним із головних факторів успішної адаптації організаційних інновацій до цифрового середовища є розвиток людського капіталу. Інвестиції у навчання працівників та розвиток їхніх цифрових компетенцій дозволяють компаніям ефективніше використовувати нові технології та підвищувати продуктивність праці. Важливим аспектом є також створення умов для розвитку інноваційної культури в компанії, що сприяє підвищенню мотивації працівників до впровадження нових підходів та ідей [7]. Завдяки цьому підприємства можуть ефективніше адаптуватися до змін на ринку та забезпечувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Таким чином, адаптація організаційних інновацій до викликів цифрового бізнес-середовища є важливим процесом, що дозволяє підприємствам підвищувати свою ефективність та конкурентоспроможність. Впровадження нових технологій, автоматизація процесів та розвиток людського капіталу є ключовими факторами успішної цифрової трансформації. Підприємства, які активно впроваджують організаційні інновації, можуть краще реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та забезпечувати стійкий розвиток у майбутньому.

Література

1. *Дворник О.* Стратегії, виклики та успішні практики в епоху цифрової трансформації бізнесу. *Development service industry management*. 2023. № 4. С. 107–111. URL: https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(17) (дата звернення: 02.10.2024).
2. *Катуніна О., Чухній О., Шевчук А.* Цифрова економіка та її роль у формуванні інноваційного бізнес-середовища: перспективи цифрової трансформації та інститути. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 7(35). URL: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7(35)-610-624 (дата звернення: 02.10.2024).
3. *Квасній Л. Г., Квасній З. В., Грицко О. М.* Управління ефективністю стратегії цифрового бізнесу. *Public management*. 2022. № 2 (30). С. 40–46. URL: https://doi.org/10.32689/2617-2224-2022-2(30)-5 (дата звернення: 02.10.2024).
4. *Немченко Т., Коваленко Є.* Розвиток людських ресурсів в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-19 (дата звернення: 02.10.2024).
5. *Писаревський М., Кірієнко С.* Проблеми формування і реалізації інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій в умовах цифровізації світової економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-32 (дата звернення: 02.10.2024).

6. *Чорнодід І. С., Федотов О. О., Пекін А. Ю.* Сучасні підходи до адаптації бізнес-моделей в умовах перманентних змін зовнішнього середовища. *Проблеми сучасних трансформацій.* Серія: економіка та управління. 2024. № 13. URL: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-10 (дата звернення: 02.10.2024).
7. *Tymoshenko N., Melekh N.* Global causes and current trends in digital innovations in ukraine and in the world. *Pryazovskyi economic herald.* 2019. № 6(17). URL: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-16 (date of access: 02.10.2024).

ПОЙДА-НОСИК Ніна Никифорівна
д-р екон. наук, проф., професор кафедри обліку і аудиту,
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

КАРАС Доріна Степанівна
здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня
ОП "Облік і оподаткування",
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Фінансові технології або фінтех (англ. мовою від *"financial technology"*, скорочене "*FinTech*") — це інноваційні рішення, які використовуються у фінансовому секторі. FinTech поєднує різноманітні технологічні інструменти, що використовуються банками, страховими компаніями, інвестиційними фондами та іншими фінансовими установами для надання сучасних послуг. Розширення доступу до фінансових послуг, підвищення ефективності ринків і стимулювання інновацій у фінансовому секторі є одними з факторів, які зробили фінтех рушійною силою світової економіки.

За результатами аналізу наукової літератури немає єдиної думки щодо визначення сутності фінансових технологій. Фінансові технології — це нова фінансова галузь, яка використовує технології для вдосконалення фінансової діяльності. Науковці Н. Морозко, В. Діденко, Д. Філіпов, Г. Поченчук сходяться на визначенні фінансової технології. Фінансові технології розглядаються як послуги, що надаються технологічними компаніями за допомогою спеціального програмного забезпечення та орієнтовані на фінансові потреби своїх клієнтів.[3]

Існує широкий спектр інновацій, які змінюють традиційні фінансові послуги. Основні напрями представлені в табл. 1.

Найвища інвестиційна активність була зафіксована у 2018 році, коли загальна сума інвестицій перевищила 120 млрд доларів США. Цей історичний максимум був досягнутий завдяки кільком масштабним угодам, зокрема