

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАУКОВІ ПРАЦІ МАУП

Засновано у 2001 р.

Випуск 2

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ТЕОРЕТИЧНОГО І ПРАКТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Київ 2001

УДК (063)"502"65.01.001

ББК 65.9(4УКР)29-2

М43

Редакційна колегія

Головатий М. Ф., д-р політ. наук, проф. — головний редактор

Дробноход М. І., д-р геол.-мінерал. наук, проф. — заступник головного редактора

Бовтрук А. П., канд. іст. наук, проф. — заступник головного редактора

Марусєва О. А. — відповідальний секретар

Економічні науки

Захожай В. Б., д-р екон. наук, проф., *Федоренко В. Г.*, д-р екон. наук, проф., *Титова Н. А.*, д-р екон. наук, проф., *Куценко В. І.*, д-р екон. наук, проф., *Осокіна В. В.*, канд. екон. наук, проф., *Онищенко В. П.*, д-р екон. наук, проф.

Психологічні науки

Максименко С. Д., д-р психол. наук, проф., акад. АПН, *Балл Г. А.*, д-р психол. наук, проф., *Ложкін Г. В.*, д-р психол. наук, проф., *Коломінський Н. Л.*, канд. психол. наук, проф., *Чуприков А. П.*, д-р мед. наук, проф., *Бурлачук Л. Ф.*, д-р психол. наук, проф., чл.-кор. АПН

Соціологічні науки

Судаков В. І., д-р соціол. наук, проф., *Ручка А. О.*, д-р філос. наук, проф., *Шкляр Л. Є.*, д-р політ. наук, проф., *Пилипенко В. Є.*, д-р соціол. наук, проф., *Танченко В. В.*, д-р філос. наук, проф.

Політичні науки

Бабкіна О. В., д-р політ. наук, проф., *Бєбик В. М.*, д-р політ. наук, проф., *Горбатенко В. П.*, д-р політ. наук, проф., *Храмов В. О.*, д-р політ. наук, проф., *Шуба О. В.*, д-р політ. наук, проф.

Юридичні науки

Мироненко Н. М., д-р юрид. наук, проф., *Марчук В. М.*, д-р юрид. наук, проф., *Скрипнюк О. В.*, д-р юрид. наук, проф., *Калужний Р. А.*, д-р юрид. наук, проф., *Бабкін В. Д.*, д-р юрид. наук, проф.

Менеджмент

Федулова Л. І., д-р екон. наук, проф., *Гавєський Б. А.*, д-р філос. наук, проф., *Дахлю І. І.*, д-р екон. наук, проф., *Дмитренко Г. А.*, д-р екон. наук, проф., *Воротіна Л. І.*, д-р екон. наук, проф.

Рекомендовано Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 9 від 28.11.01)

М43 Наукові праці МАУП / Редкол.: М. Ф. Головатий (голов. ред.) та ін. — К.: МАУП, 2001.
ISBN 966-608-120-2

Вип. 2: Формування системи теоретичного і практичного менеджменту: регіональний аспект. — 244 с.

ISBN 966-608-148-2

Розглядаються проблеми формування менеджменту в умовах України і організаційно-методологічні підходи до забезпечення системи менеджменту підприємств. Висвітлюються питання маркетингової діяльності підприємств на українському ринку і проблеми підготовки спеціалістів з маркетингу. Аналізується ефективність реклами і пропаганди на ринку України.

Для науковців, викладачів, державних службовців, підприємців, усіх, хто цікавиться проблемами менеджменту.

ББК 65.9(4УКР)29-2

ISBN 966-608-120-2

ISBN 966-608-148-2

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2001

В. Г. Федоренко, І. О. Маринич Показники фінансової стабільності та інтенсивності використання капіталу підприємства	85
В. М. Байрака, Л. С. Кобыляцький Методичні підходи до визначення пріоритетних ринків для експорту продукції інвестиційного комплексу	90
Б. С. Марчук, Н. Б. Савіна Ентропійний критерій оцінки ризику в регіональному інвестиційному менеджменті	95
А. А. Николабай, Л. С. Кобыляцький Анализ подходов к оценке недвижимости как средству управления инвестиционной деятельностью	99
Л. С. Кобыляцький, И. М. Новак Теория и практика конкретизации экспортного потенциала в сфере нетрадиционных высоких технологий	102
Хоанг Фьонг Лан Самоинвестирование строительных организаций как фактор регионального развития	105
А. С. Курочкин Методология проектирования организаций: основные положения	110
А. В. Самокиш Неаналитическая стратегия как искусство управления	112
Т. С. Максимова, І. В. Шеховцова Концептуальні підходи до формування ринкової моделі управління трудовим потенціалом	114
Степанов В. Я., Теклюк В. А. Эффективная критика — важная составляющая современной парадигмы управления	117
Л. І. Михайлова, О. В. Сердюков Соціально-психологічний клімат колективу як фактор результативності менеджменту	119
О. М. Покойова, Л. О. Ашкіназі Проблеми вдосконалення системи винагороди працівників: досвід банківського менеджменту	122
В. С. Иванов Оценка персонала как инструмент современного мотивационного менеджмента в Украине	125
М. С. Яворський Практичні підходи до створення регіонального інформаційно- та інноваційно-освітнього комплексу	129
О. А. Чебатарьова “Емоційний інтелект”. Чи потрібен він українським менеджерам?	133
О. П. Самойленко Роль освіти у підготовці управлінських кадрів: регіональний аспект	136
М. О. Свірень, М. М. Петренко Особливості управління вищою освітою в регіоні	139
В. В. Лелека “Паблік рилейшнз” в практиці антикризисного управління французьких підприємств: інноваційний підхід	141
Я. В. Шевелюк Фактори формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності фірми	146
Т. Л. Вальчук Экспресс-идентификация нейропсихологических типов личности с помощью теста С. Деллингер в задачах кадрового менеджмента	149
В. И. Ежов Анализ процесса экономической безубыточности с применением современных стандартных вычислительных средств	154
В. И. Ежов Определение экономической устойчивости предприятия (Практический совет по применению ПВМ с редактором Microsoft Excel)	157
В. Г. Федоренко, Аль Абдаллах Мохамед Сухель Наджем, О. М. Ломакіна, В. А. Панков Мотиваційні аспекти залучення іноземних інвестицій в Україну	161
А. А. Ласкавий Некоторые подходы к проблеме управления развитием современной деловой организации	164
Розділ 3	
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ	
О. Г. Чувардинський Особливості маркетингової діяльності в умовах інтеграції України в Європейський Союз	168
В. Є. Воротін Державне управління маркетингового діяльністю	171
Л. Н. Чернявская Маркетинговое управление: основные этапы развития	173
Н. І. Норіцина Практичні аспекти стратегічної маркетингової діяльності на українському ринку ..	176
Г. А. Пастернак-Таранушенко Баланс интересов и конкуренция	179
І. О. Маринич Маркетингові дослідження як основа реструктуризації в будівельному комплексі	183

*М. С. ЯВОРСЬКИЙ, канд. техн. наук
(Львівська філія Міжрегіональної Академії управління персоналом)*

ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНО- ТА ІННОВАЦІЙНО- ОСВІТНЬОГО КОМПЛЕКСУ

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 129–132

Обов'язковою складовою успішних реформ у багатьох країнах був пріоритетний розвиток інтелектуального потенціалу. Світовий досвід свідчить: життєвий рівень усіх прошарків населення, соціально-економічна ситуація в країні визначаються ступенем освіченості суспільства і його ставленням до інтелектуальних цінностей та інновацій. Лише інтелектуально багате суспільство, здатне стати на шлях інноваційного розвитку, є гарантом високого рівня життя людей і процвітання держави, навіть за відсутності енергоносіїв і корисних копалин.

Нині Україна постала перед вибором: або постійне відставання, або випереджаючий розвиток і входження до числа технологічно розвинених держав світу. Другий шлях для нас є єдино перспективним, і поставлену мету можна досягти за рахунок "точкової концентрації" найбільш ефективно працюючого потенціалу суспільства, при цьому ставку необхідно зробити на інтелектуальні продукти і послуги.

Отже, потрібен перехід вітчизняної економіки, науки і освіти на інноваційний шлях розвитку, що, у свою чергу, вимагає сучасного теоретичного і практичного менеджменту підприємств і організацій усіх форм власності, їх кооперації при формуванні та реалізації спільних перспективних проектів. Такі проекти дають можливість в умовах перехідної економіки вижити і розвинути державним підприємствам, підтримати приватне підприємництво, а також започаткувати нові сфери діяльності в регіоні, що дає змогу

створювати нові робочі місця, особливо для висококваліфікованої частини населення.

Для активізації вітчизняного інтелектуального потенціалу необхідно забезпечити йому режим максимального сприяння, створити в Україні ефективну інфраструктуру та механізми перетворення нових ідей в комерційні конкурентоспроможні продукцію і послуги.

Сучасна державна політика сприяння інноваційній діяльності, зокрема така її складова, як інформаційне забезпечення, будується з урахуванням існуючої в Україні інфраструктури системи науково-технічної та економічної інформації (НТЕІ) (рис. 1).

До цієї системи належать Український інститут НТЕІ, 21 регіональний ЦНТЕІ і Державна науково-технічна бібліотека.

У 1999 р. ЦНТЕІ здійснювали інформаційне обслуговування 35,3 тис. підприємств, установ і організацій всіх регіонів України, реалізували інформаційної продукції та послуг на суму 8032 тис. грн, отримали прибуток в сумі 714,8 тис. грн.

До одного з пріоритетних напрямків роботи органів НТЕІ належить інформаційне забезпечення науково-інноваційної та освітньої діяльності.

У західному регіоні України перші елементи інфраструктури підтримки такої діяльності почали створюватися починаючи з 1993 р. за безпосередньої участі Львівського ЦНТЕІ (ЛьвЦНТЕІ).

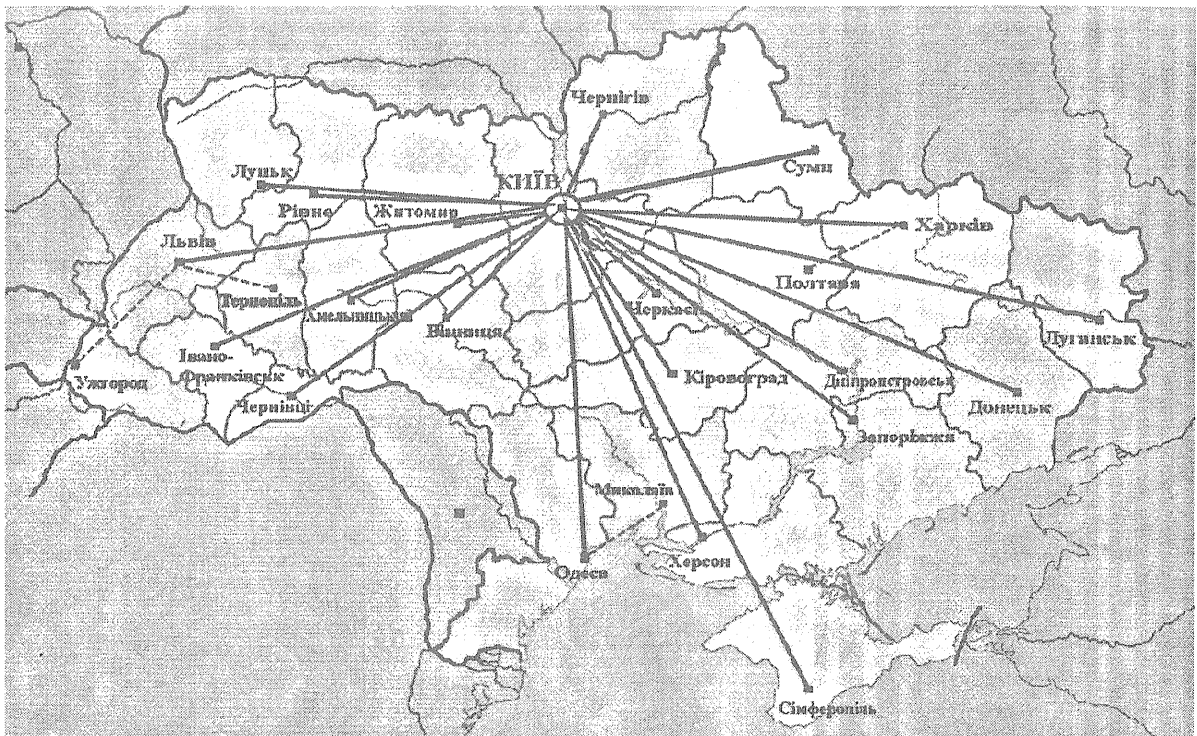


Рис. 1. Інфраструктура системи науково-технічної та економічної інформації України

Зараз ЛьвЦНТЕІ є організатором або співорганізатором:

1) регіонального представництва Державного департаменту інтелектуальної власності Міністерства освіти і науки України, основні завдання якого такі:

- проведення патентно-інформаційних досліджень новизни рішень, на які подані до Держдепартаменту заявки на видачу патентів України на винаходи;

- надання методичної та практичної допомоги органам державної влади, підприємствам, установам, організаціям і громадянам з питань охорони та комерціалізації інтелектуальної власності, винахідницької та патентно-ліцензійної роботи;

2) виставки “Інновації та інвестиційні проекти західного регіону України”, організованої з метою:

- показу і реклами вітчизняних інновацій та інвестиційних проектів, які сприяють реструктуризації економіки регіону, створенню нових робочих місць, випуску конкурентоспроможних товарів і послуг;

- сприяння експонентам та потенційним інвесторам в укладанні угод на використання інновацій та вкладання інвестицій;

- демонстрування продукції, при виробництві якої використані винаходи, нові технології, “ноу-хау”, а також науково-технічних розробок з високим експортним потенціалом;

- порівняльних показів вітчизняних та аналогічних іноземних товарів, послуг і технологій;

3) Західноукраїнської регіональної асоціації інноваційних фірм “Львівтехнополіс” з метою формування на базі її членів “точок інноваційного зростання” – інкубаторів технологій, інноваційних центрів, наукових і технологічних парків тощо;

4) Бізнес-інкубатора для надання організаційної, інформаційної та консалтингової підтримки малим і середнім підприємствам;

5) Інформаційно-аналітичного бюро експертизи ринків з метою підвищення ролі та максимального використання можливостей центру, його інформаційних ресурсів, матеріальної бази та інтелектуального потенціалу в розвитку ринкових відносин в Україні в цілому, в її західному регіоні та Львівській області зокрема.

Налагодилися конструктивні контакти ЛьвЦНТЕІ із закордонними партнерами: польською асоціацією бізнес- та інноваційних центрів, Варшавським центром обробки інформації, міжнародною групою експертів з питань наукових парків

Навчально-виховний процес у філії забезпечується штатним професорсько-викладацьким складом, а також силами провідних вчених і спеціалістів, представниками громадських і ділових кіл, які залучаються до роботи на умовах сумісництва. Так, у тісному контакті із товариством “Рідна школа” сформульовані підходи до формування засад патріотичного та фахового виховання молоді, з фондом розвитку Бойківщини реалізуються освітні проекти у гірських районах Львівської області, з асоціацією “Львівтехнополіс” організоване проходження науково-виробничої практики студентів. Філією внесені пропозиції в регіональну програму сприяння розвитку підприємництва у Львівській області на 2000–2001 рр. щодо кадрового і науково-освітнього забезпечення підприємницької діяльності.

Таким чином, у результаті творчої кооперації можливостей державного підприємства ЛьЦНТЕІ, недержавного вищого навчального закладу МАУП, громадської організації “Рідна школа” та захід-

ноукраїнської регіональної асоціації інноваційних фірм “Львівтехнополіс” в області йде становлення інформаційно- та інноваційно-освітнього комплексу з такими основними функціональними блоками:

- блок охорони і комерціалізації інтелектуальної власності та інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційної діяльності;
- блок ділової інформації та моніторингу соціально-економічних процесів у регіоні;
- блок освітньо-консультативної діяльності та підтримки підприємницької ініціативи;
- видавничо-поліграфічний та рекламно-виставковий блок.

На наш погляд, такий комплекс поряд з іншими науково-освітніми структурами здатний у недалекому майбутньому активно впливати на формування і реалізацію регіональної науково-інноваційної та освітньої політики, а також брати участь у розробці програми інтелектуалізації регіону.