

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**Матеріали  
Міжнародної науково-практичної  
конференції  
“ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ  
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ  
ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”**

*10 жовтня 2023 р.*

Київ  
2023

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

### Голова оргкомітету:

*Гончаренко Михайло Федорович* – ректор Міжрегіональної Академії управління персоналом, д-р екон. наук, проф.

### Заступники голови:

*Семенець-Орлова Інна Андріївна* – директор Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р наук з держ. упр., проф.;

*Каліна Ірина Іванівна* – заступник директора Навчально-наукового ін-ту управління, економіки та бізнесу, д-р екон. наук, проф.

### Члени оргкомітету:

*Дачій Олександр Іванович* – завідувач кафедри маркетингу ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Братусь Анна Анатоліївна* – завідувач кафедри економіки та управління бізнесом ННІУЕБ, д-р екон. наук, доц.;

*Дмитренко Геннадій Анатолійович* – завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Коваль Микола Іванович* – завідувач кафедри обліку і оподаткування ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Кришталь Галина Олександрівна* – завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи ННІУЕБ, д-р екон. наук, проф.;

*Кривоберець Марина Миколаївна* – завідувач кафедри організації туристичної діяльності ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.;

*Мазур Юлія Володимирівна* – декан ННІУЕБ, канд. екон. наук, доц.

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом  
(протокол № 10 від 29.11.23)*

**Міжнародна науково-практична конференція “Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу”:** зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2023 р.) / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. 274 с.

ISBN 978-617-02-0389-2 (електронне видання)

Опубліковано наукові статті, в яких висвітлено теоретико-методологічні засади та практичний досвід роботи в таких галузях, як: економіка, маркетинг, менеджмент, публічне управління, туризм в умовах цифровізації бізнесу.

Для науковців, викладачів, наукових співробітників, промисловців, підприємців, аспірантів і студентів.

*Тексти тез надано в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікацій, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.*

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Сахно Дмитро Сергійович</b><br>Передумови реформування стратегії розвитку<br>галузі залізничного транспорту .....                                        | 226 |
| <b>Семчук Дмитрій Володимирович</b><br>Ринок поліграфічних послуг у світі .....                                                                             | 229 |
| <b>Середюк Катерина Володимирівна</b><br>Акселерація та інкубація бізнесу: сутність та фактори вибору .....                                                 | 232 |
| <b>Середюк Олена Володимирівна</b><br>Бізнес-комунікації: сутність, основні елементи<br>та методи застосування .....                                        | 234 |
| <b>Сєдова Аліна Геннадіївна</b><br>Культурно-пізнавальний туризм у Румунії: перспективи розвитку .....                                                      | 238 |
| <b>Скиба Ганна Іванівна</b><br>Цифровізація облікових процесів в умовах сталого розвитку .....                                                              | 240 |
| <b>Соломаха Валерія Юрївна</b><br>Внутрішнє середовище туристичного підприємства та його елементи .....                                                     | 243 |
| <b>Суцук Ольга Анатоліївна, Скиба Ганна Іванівна</b><br>Облік виробничих витрат у поліграфії в умовах цифровізації бізнесу .....                            | 246 |
| <b>Табаченко Данил Аркадійович</b><br>Управлінські процеси в туризмі як засоби розвитку здоров'я<br>та безпеки суспільства .....                            | 250 |
| <b>Філіппов Іван Михайлович</b><br>Управління персоналом торгових підприємств<br>в умовах розвитку цифрових технологій .....                                | 252 |
| <b>Цімошинська Оксана Валентинівна,<br/>Хіміч Св'ятослав Володимирович</b><br>Ефективність цифровізації для економіки України .....                         | 254 |
| <b>Червінська Любов Петрівна</b><br>Платформи цифрової праці: реалії, виклики .....                                                                         | 257 |
| <b>Шостак Вікторія Анатоліївна</b><br>Система управління якістю туристичного підприємства .....                                                             | 261 |
| <b>Школенко Оксана Борисівна, Мітряхін Роман Віталійович</b><br>Маркетинговий інструментарій просування продукції<br>вітчизняних підприємств .....          | 265 |
| <b>Шуляр Наталія Миколаївна, Шинкаренко Софія Ігорівна</b><br>Відтворення ресурсної складової трудового потенціалу підприємства<br>у повоєнний період ..... | 268 |
| <b>Яцюк Денис Юрійович</b><br>Культурно-пізнавальний туризм у Польщі. Перспективи розвитку .....                                                            | 270 |

Ще один серйозний вплив змін в глобальному режимі клімату — посухи. Синоптики передбачають, що румунський регіон Добруджія перетвориться на пустелю протягом наступних 100 років.

Пам'ятки Румунії — це чудова колекція пам'яток історії, культури та архітектури, а також чудових природних об'єктів. Країна має багату середньовічну спадщину, що включає приголомшливі замки, старовинні церкви, красиві старі міста і симпатичні села. Одним з найцікавіших регіонів Румунії є Трансільванія, розташована в центральній частині країни. Вона претендує на унікальну культурну та архітектурну спадщину, будучи домівкою для майже 200 саксонських сіл, церков і укріплень, побудованих між XIII і XV століттями. Сім з укріплених саксонських церков є унікальними пам'ятками минулого і зараховані до списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Володіючи найбагатшими природно-кліматичними ресурсами і невичерпним історико-культурним потенціалом, Румунія має всі шанси на успішний розвиток туристського бізнесу. При цьому, пріоритетна увага повинна бути приділена розвитку пізнавального, історико-культурного, розважального, і пригодницького туризму. Непогані перспективи має Румунія для організації і розвитку екологічного і приморського пляжного туризму. Але всі ці переваги румунського туризму зводяться до того, що поки зберігається ситуація, яка в країні є нестабільною в соціально-економічному плані, а також де присутній недостатній розвиток туристської і рекреаційної інфраструктури, це не буде відповідати потребам досвідченого західноєвропейського туриста.

---

## Література

1. [http://4ua.co.ua/sport/sb2ac78a5c43a89421306d37\\_0.html](http://4ua.co.ua/sport/sb2ac78a5c43a89421306d37_0.html)
2. <https://pidru4niki.com/91587/pravo/rumuniya>
3. <https://mandry.club/krainy/rumuniya/>

---

**СКИБА Ганна Іванівна**

*кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування  
Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу  
Міжрегіональної Академії управління персоналом*

---

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

---

Розвиток цифрової економіки в нашій країні і у світі здійснюється швидкими темпами, розповсюджуючи свій вплив абсолютно на всі сфери, не винятком є і бухгалтерський облік. Сьогодні бухгалтерський облік зазнає змін, які передбачають інноваційні процеси створення, зберігання та передачі інформації. Проте слід зазначити, що існуюча в нашій країні методологія бух-

галтерського обліку не завжди відповідає нинішнім реаліям, що спричиняє появу ряду проблем із впровадженням цифрових рішень. Перспективним інструментом виконання цих завдань у сучасній практиці постає цифровізація процесів бухгалтерського обліку та формування звітності підприємства.

Мета дослідження — обґрунтувати необхідність розвитку цифровізації та вивчити сучасні тенденції та перспективи використання цифрових інструментів для становлення і розвитку сталого обліку і звітності підприємств.

В умовах активної реалізації глобальної концепції сталого розвитку бухгалтерський облік перетворюється на найважливіший інструмент її успішного впровадження в практику бізнесу, що неможливо в сучасних умовах без урахування тенденцій цифровізації економіки та суспільства [2].

Облік сталого розвитку є формою функціонування, яка визначається головною стратегією діяльності компанії, а також інструментом діяльності, що забезпечує дію на компанію, бізнес-середовище, підприємств-конкурентів, партнерів, інвесторів та інших стейкхолдерів. Проте, класична концептуальна база не поширюється на нефінансову кількісну оцінку, соціальну або екологічну сферу. В міру розповсюдження сталого господарювання удосконалюватиметься й сталий облік, котрий відбивається у нових бізнес-моделях та додаткових формах фінансової звітності компаній, зокрема: екологічні та соціальні звіти, звіти зі сталого розвитку. Компанії вживають таку інтегровану звітність для створення сучасних інклюзивних моделей бізнесу, нарощування іміджевого капіталу та пошуку додаткових джерел фінансування.

Сталий облік має забезпечити повне задоволення потреб користувачів інформації у фінансових і нефінансових показниках діяльності, звести до єдиної фінансової звітності набір звітів, які сьогодні є частково обов'язковими, а частково складаються суб'єктами господарювання на добровільних засадах. Це передбачає формування набору звітів (фінансових і нефінансових) в єдину інтегровану систему, яка буде універсальною та зрозумілою для всіх користувачів за форматом представлення даних та їх інтерпретації [2; 3].

Використання цифрових технологій в бухгалтерському обліку значно підвищує його ефективність. Бухгалтер може отримати необхідні результати за короткий проміжок часу, не вдаючись до ручної вибірки. Сьогодні в бухгалтерському обліку ключовим інструментом роботи з інформацією є індивідуальний комп'ютер з активним застосуванням автоматизованих систем обліку. Активне впровадження електронного документообігу передбачає цифровий формат усіх документів. Їх можна зберігати в хмарному середовищі, одержуючи доступ до даних через спеціальні веб-програми.

Доцільно виділити такі етапи цифровізації облікових процесів в умовах сталого розвитку:

1. Підготовчий етап допускає встановити суцільну мету та локальні завдання, охарактеризувати обсяги та обмеження реалізації, насамперед технологічні. Впровадження потребує коригування структури, інформаційних потоків між підрозділами, внутрішніх стандартів та положень бухгалтерського обліку.

2. Етап впровадження — передбачає отримання синергічного ефекту від використання організаційної структури та документообігу, раціоналізації взаємодій в системі бухгалтерського обліку з деталізацією його положень і стандартів. При цьому підвищується прозорість та керованість, забезпечується оперативне коригування відхилень та окремих елементів під час реалізації проєкту ІТ-модернізації.

3. Етап застосування — характеризується поєднанням професійних аспектів обліку та ІТ-інфраструктури, описує задуми у вирішенні проблем шахрайства, перекручення інформації про економічну реальність, задоволення інтересів окремих користувачів у якісній інформації щодо внутрішніх та зовнішніх процесів суб'єкта управління.

Наразі цифровізація обліку тільки набирає розповсюдження, а переважними її продуктами є спеціалізовані мобільні сервіси, електронні таблиці, а також формування цифрової звітності. Цифрова економіка в обліку має низку переваг: можливість працювати дистанційно, ведення процесів бухгалтерського обліку автоматизовано, підвищення рівня продуктивності праці, використання удосконалених інформаційних технологій, зменшення документообігу, зниження собівартості виробництва підприємства. Разом з тим, Рада з міжнародних стандартів аудиту (IFAC) наразі звертає увагу на чергові недоліки цифрового обліку та звітності: вагомі витрати на використання; неузгодженість методичних підходів та загальної таксономії цифрової фінансової звітності, зокрема, зі сталого розвитку; невисока ступень інтегрованості у порядок єдиної цифрової платформи звітності фінансових структур (банків, бірж, які застосовують звітність як передумову допуску підприємства на фінансові ринки); невисокий валовий попит на цифрову звітність підприємств; закономірність чергової більш близької кооперації та узгодження цифрового обліку і звітності із аудиторськими та страховими компаніями; нерозвиненість спеціалізованих цифрових платформ, які б нині могли у повній мірі вдоволити інформаційно-технологічні вимоги сталого бухгалтерського обліку і звітності.

Цифровізація бухгалтерського обліку являє собою здатність активізації процесів гармонізації та уніфікації бухгалтерського обліку та фінансової звітності, шляхом якої плавно рухається національна система. Імплементация (впровадження) цифрових інструментів, які об'єднані загальною глобальною метою досягнення цілей сталого розвитку, інтегрує національну систему обліку та звітності в глобальний простір, наближає її до провідної практики обліку та використання даних, сприяє трансформації організаційних структур управління відповідно до ключових тенденцій та вимог світового соціально-економічного співтовариства [1].

Враховуючи сформульовані вище раціональні положення, основні переваги технологій цифрового обліку полягають у наступному:

- полегшення звичного виробництва і розширення функцій віртуального осередку;
- поліпшення методів структури стратегії ведення бізнесу з урахуванням позицій цифровізації основних процесів, приміром інструментарію застосування обліку;

- оптимізація та полегшення цифрових платформ для роботи бухгалтерського апарату;
- мінімізація помилок у обчислювальних розрахунках апаратом бухгалтерії підприємства;
- скорочення часу виконання бухгалтерією трудомістких завдань.

Проведені дослідження дозволяють зробити висновок, що сфера бухгалтерського обліку є однією з перших за глобальною автоматизацією процесів управління та найбільш перспективною з точки зору подальшої цифровізації.

Формування єдиних інформаційно-аналітичних платформ, складання звітів сталого бізнесу стають необхідною аналітичною основою для досягнення цілей сталого розвитку як у національному, так і в глобальному масштабі. Цифрові засоби обліку та звітності стануть необхідним підґрунтям для інтеграції учасників глобальних процесів сталого розвитку, що дозволить об'єднати національні зусилля та вирішити життєво важливі соціальні завдання для всього світу для забезпечення гідного рівня якості життя нинішніх і майбутніх поколінь.

## Література

---

1. Гуцаленко Л. В., Марчук У. О. Інтегрована звітність — концепції та парадигми обліку в досягненні цілей сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2021. № 7.
2. Крюкова І. О., Руденко С. В., Накісько О. В. Цифровізація як інструмент забезпечення сталого обліку. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит*. 2022. Вип. 77. С. 178–184.
3. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти: підручник / І. Л. Якименко, Л. П. Петрашко, Т. М. Димань, О. М. Салавор та ін. К.: НУХТ, 2022. 337 с.

**СОЛОМАХА Валерія Юріївна**

---

здобувачка вищої освіти групи С – 8 -20 –Б1М (4,0з)

Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу

Міжрегіональної Академії управління персоналом

## ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ЕЛЕМЕНТИ

---

Внутрішнє середовище підприємства визначається внутрішніми чинниками, тобто ситуаційними рушійними силами. Основними ситуаційними елементами внутрішнього середовища туристичного підприємства є цілі, структура, завдання, технологія, працівники та ресурси. Ці змінні зазвичай є результатом управлінських рішень, тобто характеризують виробничий цикл і потребують уваги з боку керівництва.